

الإمتياز محنة

لبحوث الإقتصاد والإدارة



JEEMR

مجلة علمية محكمة دولية متفصطة دورية

جامعة

عمار تليجي

بالأغواط - الجزائر

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



المجلد الخامس (05) العدد الثاني (02) ديسمبر 2021

الترقيم الدولي: 0171 - 2572



مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والإدارة (JEEMR) © كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة الأغواط (03000) _ الجزائر ISSN : 2572-0171 ©

Email : Rev.excellence@gmail.com & www.lagh-univ.dz

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

**Journal of Excellence for Economics and
Management Research
(JEEMR)**



مجلة علمية دولية متخصصة محكمة دورية

تصدر عن:

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة عمار ثلج بالآغواط - الجزائر

البريد الإلكتروني للمجلة : Jeemr@lagh-univ.dz

هاتف: 029934103 (213) فاكس: 029933215 (213)

www.lagh-univ.dz

المجلد الخامس (05) العدد الثاني (02) ديسمبر 2021

الترقيم الدولي: 2572-0171

**Journal of Excellence for Economics and Management Research
(JEEMR)**

المواد المنشورة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر عن توجهات المجلة.

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

Journal of Excellence for Economics and Management Research
(JEEMR)



مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة (JEEMR): مجلة علمية دولية متخصصة محكمة دورية، مصنفة صنف ج، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تمثل إضافة علمية، نظرية وفكرية في شتى مواضع الاقتصاد والعلوم الادارية، تساهم في نشر الابحاث العلمية الاصلية والمتخصصة لجمع الأكاديميين وأساتذة الجامعة الباحثين في المجالات الاقتصادية ومختلف العلوم ذات الصلة، مع الاهتمام بشكل خاص بما يتعلق بالدراسات التطبيقية والتحليلية بالاستناد إلى الموضوعية، والمستوى العلمي، والدقة، ودرجة التوثيق.

وتسعى المجلة إلى العمل على تطوير وبلورة المعارف والدراسات في العلوم الاقتصادية والعلوم المرتبطة بها في مختلف أبعادها المحلية والدولية، على أساس الأصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها، من خلال نشر إنتاجهم العلمي الذي يتصف بالأصالة والجدية، مع الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي.

كما تسعى المجلة لأن توجد لنفسها مكانا بين الدوريات والمجلات المتخصصة، لتسهم بفضل جهود الاساتذة والباحثين بأبحاثهم وأفكارهم واقتراحاتهم البناءة والمفيدة، من داخل وخارج الوطن كمساهمين في الابحاث العلمية او كمستشارين لتقويم جودة وأصالة الابحاث العلمية.



رئيس التحرير

مدير المجلة: الدكتور الطاهر جمعيات

الرئيس الشرفي للمجلة: الأستاذ الدكتور جمال بن برطال

رئيس التحرير: الأستاذ الدكتور عبد الهادي مسعودي

نائب رئيس التحرير: الأستاذ الدكتور علال بن ثابت

أعضاء هيئة التحرير

د. بشير عبدالعالي أ.د. أحمد بساس مخلوفي	د. أحمد بن مويزة أ. د. سعد أولاد العيد	د. الأمين حلموس د. محمد دوة	د. أحميدة فرحات د. الطاهر
أ.د. محمد زرقون د. وائل محمد جبريل	أ.د. محمد يدو أ.د. زهري محمد	أ.د. حسام الدين شكر ليلي أ.د. قشام إسماعيل	أ.د. ناصر يوسف أ.د. بداوي محمد

أعضاء الهيئة الاستشارية العلمية

أ.د. مقدم عبيرات، جامعة الأغواط، الجزائر	أ.د. فرحي محمد، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. ميلود زيد الخير، جامعة الأغواط، الجزائر	أ.د. محمد قويدري، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. زايري بلقاسم، جامعة وهران _ الجزائر	أ.د. سعدي يحيى، جامعة المسيلة، الجزائر
أ.د. عدمان مريزق المدرسة العليا للتجارة _ الجزائر	أ.د. بوقرة رايح، جامعة المسيلة، الجزائر
أ.د. محمد عبدالحسين الطائي، الجامعة الأردنية _ الأردن	أ.د. وائل محمد جبرين جامعة عمر المختار جامعة ليبيا
أ.د. قدرى سليمان الشكري، جامعة عجلون الوطنية _ الأردن	أ.د. سليم الشعواني، جامعة Paris Dauphine، فرنسا
أ.د. عبد إله المثنى، جامعة نجران_ السعودية	أ.د. سعيد أحروش، جامعة ابن زهر أغادير_ المغرب
أ.د. منير البلوي، جامعة سوسة، تونس.	أ.د. محمد الحسن شريف محمد جامعة النيلين _ السودان
أ.د. عبدالحفيظ قدور بلعربي، جامعة العين، الامارات.	أ.د. صلاح على أحمد محمد جامعة أم درمان_ السودان
أ.د. يوسف ناصر، الجامعة الإسلامية العالمية، ماليزيا.	أ.د. وفاء التميمي جامعة الامارات _ الامارات
أ.د. سعيد بوهراوة، الجامعة الإسلامية العالمية، ماليزيا.	أ.د. بلعزوز بن علي جامعة الشلف _ الجزائر
أ.د. محمد عبدالواحد محمد عثمان، جامعة حلوان، مصر.	أ.د. رزقون محمد جامعة ورقلة _ الجزائر
أ.د. إبراهيم بورنان، جامعة الأغواط، الجزائر	د. عبدالفتاح علاوي، جامعة برج بوعرييج، الجزائر.
أ.د. الداودي الطيب، جامعة بسكرة_ الجزائر	د. كواشي مراد جامعة أم البواقي _ الجزائر
أ.د. لعلا رضاني، جامعة الأغواط، الجزائر	أ.د. علاوي محمد لحسن جامعة ورقلة _ الجزائر
أ.د. عيشوش رياض جامعة أم البواقي_ الجزائر	د. أمين مخفي جامعة مستغانم _ الجزائر
أ.د. دحمانى عزيز، جامعة بشار، الجزائر	أ.د. سوار يوسف، جامعة سعيدة_ الجزائر.
أ.د. عبدالقادر قرش، جامعة الأغواط، الجزائر	أ.د. عبدالقادر الشارف، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. بن سانية عبدالرحمان، جامعة غرداية _ الجزائر	أ.د. عبدالهادي مسعودي، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. بلخضر عبدالقادر، جامعة الأغواط، الجزائر	أ.د. قويدر عياش، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. علام عثمان جامعة البويرة _ الجزائر	د. على حبيش، جامعة البويرة_ الجزائر
أ.د. قشام إسماعيل، جامعة الجلفة_ الجزائر	أ.د. يدو محمد جامعة البليدة _ الجزائر
أ.د. أحمد بن خليفة، جامعة الوادي_ الجزائر	أ.د. الطيب بن عون، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. موسى منصور، جامعة برج بوعرييج_ الجزائر	أ.د. عدالة العجال، جامعة مستغانم، الجزائر
أ.د. مراكشي أمين، جامعة البليدة_ الجزائر	أ.د. مولود زكري، جامعة برج بوعريج، الجزائر
أ.د. جلول بن قشوة، جامعة الأغواط، الجزائر	أ.د. أبو القاسم حمدي، جامعة الأغواط، الجزائر
د. بن جاب الله محمد، جامعة الأغواط، الجزائر	أ.د. علة مراد، جامعة الجلفة_ الجزائر
أ.د. حمزة الطيبي، جامعة الأغواط، الجزائر	د. بن برطال عبدالقادر، جامعة الأغواط، الجزائر
د. يوسف خنيش، جامعة الأغواط، الجزائر	د. بن مويزة مسعود، جامعة الأغواط، الجزائر
د. بومدين بوداود جامعة غرداية _ الجزائر	أ.د. بوقرين عبدالحليم، جامعة الأغواط، الجزائر.

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

مجلة علمية محكمة دولية متخصصة دورية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط الجزائر

قواعد وشروط النشر:

تتشر مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة (JEEMR) البحوث العلمية الأصيلة للباحثين الأساتذة الجامعيين ضمن كافة التخصصات الاقتصادية والعلوم المرتبطة بها، من داخل الوطن وخارجه، مكتوبة باللغة العربية أو الإنجليزية أو الفرنسية، على أن يستوفي الشروط والمعايير التالية:

1. قواعد النشر:

- يشترط أن يعالج البحث موضوعاً جديداً ومبتكراً، وأن يكون مستوفياً للشروط العلمية والأكاديمية المتعارف عليها، وأن يكتب بلغة بحثية رصينة.
- تخضع جميع البحوث للتقييم والتحكيم العلمي حسب الأصول العلمية المتعارف عليها.
- ألا يكون قد نشر أو قدم للنشر في أي مكان آخر، وعلى الباحث أن يتعهد بذلك خطياً عند تقديم البحث للنشر، مع ضرورة الالتزام بالجوانب الأخلاقية.
- تقدم الأبحاث المرسله للتقييم إلى لجنة من المحكمين، ويبلغ أصحابها بالقرار المتعلق بالقبول أو الرفض أو التعديل.
- المجلة غير ملزمة بإبداء أسباب عدم النشر.
- يتحمل صاحب المقال المنشور المسؤولية عن محتوى ومضمون البحث.
- ترتيب البحوث المقبولة في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.
- إصدارات المجلة ستكون بصفة دورية كل سنة.
- يمكن للمجلة إجراء التعديلات التقنية اللازمة قبل النشر دون الاخلال بمضمون المقال.
- البحوث المقبولة والمنشورة تكون ملك للمجلة ولا يجوز نشرها في جهات أخرى
- المواد المنشورة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر عن توجهات المجلة.

2. إجراءات التحرير:

- عنوان البحث يكون بحجم 16 غامق (**16time en gras**) ويرفق بإسم الباحث والهيئة أو الجامعة التي يتبعها. أنظر النموذج المرفق.
- يجب استعمال برنامج **Microsoft word** في الكتابة بنمط **RTF**، مع خط **Simplified Arabic** بحجم 14 وباللغة الأجنبية بخط **Time New Roman** بحجم 12
- يتعين ألا يزيد عدد صفحات البحث على 20 صفحة مطبوعة على ورقة (A4) وألا يقل عن 10 صفحات، بما في ذلك الهوامش، والمراجع، والملاحق.
- هوامش الصفحة (2.5 سم يمين، يسار) (02 سم أعلى، أسفل) وبتباعد أسطر **Simple**.
- إرفاق المقال بملخص بلغة المقال وملخص بلغة ثانية لا يتجاوز 200 كلمة، مع ضرورة إدراج الكلمات المفتاحية، وضرورة إدراج عنوان المقال باللغة الأجنبية. كما هو موضح بالنموذج.
- تكتب الهوامش بأرقام متسلسلة، وتوضع في نهاية البحث، بحجم 12 للغة العربية و11 لغير العربية.
- توضع الجداول والرسوم البيانية في متن البحث حسب السياق، ويتم تحديد مصادرها أسفلها.
- العناوين يعرض وترقم وفق التالي: (1 ، 2 ، 3 ، ...)، (1.1 ، 2.1 ، 3.1 ، ...)، (1 : 1.1 ، 2.1 ... 1 : 1.2) ، (1.1 : 2.1 ، 1.1 : 2.1 ... 1.2 : 2.1 ...) .
- أن تشمل المقدمة (الاشكالية، المنهجية والأهداف والأهمية ومحاور الدراسة) والخاتمة تتضمن العناصر التالية (نتائج وتوصيات الدراسة) ولا يكفي فقط بخلاصة الدراسة.

3. التواصل مع المجلة:

المجلة هي فضاء علمي وبحثي آخر يضاف للكلية، يتيح لجميع اساتذتها وباحثيها دون استثناء فرص التعاون والاسهام بجدية في نشر أبحاثهم من خلال هذه المجلة؛ كما تتشرف هيئة التحرير ومدير المجلة بالسهر على خدمة البحث العلمي وذلك بالتواصل بالمجلة بالموقع الذي سيتم فتحه لذلك.

هيئة التحرير

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة (**JEEMR**)

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة الأغواط (03000) _ الجزائر

البريد الالكتروني للمجلة: Jeemr@lagh-univ.dz

هاتف: 029934103 (213) فاكس: 029933215 (213)

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

Journal of Excellence for Economics and
Management Research

(JEEMR)

افتتاحية العدد الثاني المجلد الخامس



تكتمل السنة الخامسة من عمر المجلة مع الامتياز، مجلة الامتياز لبحوث

الاقتصاد والإدارة بجامعة ثليجي بالأغواط – الجزائر، وبهذا العدد نكون قد

وصلنا بحول الله تعالى إلى 147 مقال خلال 10 إصدارات متتالية بإصدارين كل سنة، تحقق خلالها الترقية

إلى الصنف ج ضمن المجلات العلمية المؤهلة بتاريخ 22 أفريل 2021 وفق القرار 442-2021، كما بلغ

معامل تأثير المجلة عبر البوابة ASJP 0.2154

وتواصل المجلة التألق والاستمرارية من خلال ما تضمنه العدد الجديد من مقالات متميزة من داخل وخارج الوطن بمختلف مجالات النشر التي تسمح بها المجلة. حيث نعتزم مرة أخرى للوصول إلى تصنيف أعلى وأرقى بفضل جودة مقالاتكم وأصالتها. على غرار مواضيع مشتملة بالعدد كالمقاولاتية، والمؤسسات الناشئة، والمحاسبة، والتمويل الإسلامي، والوقف، والتمويل الجماعي، والأسواق المالية، وتقييم المهارة، والموارد البشرية، والمسؤولية الاجتماعية..... الخ، هذا التنوع والحداثة التي تضمن مقروئية معتبرة لعموم الباحثين.

في إنتظار صدور أعداد قادمة بحول الله نسعد دائما باستقبال مقالاتكم وبحوثكم العلمية المتميزة التي نرجوا أن تقدم ولو إضافة طفيفة في المجتمع المعرفي وهو الهدف المنشود منذ تأسيس المجلة، وإذ نتمنى التوفيق لكل الباحثين.

هذا ولا يسعنا إلى إن نتقدم بأسمى عبارات الشكر والتقدير والامتنان للوزارة الوصية بهاتة الترقية للمجلتنا مجلة الامتياز، كما لا يفوتنا أن نشكر جميع المراجعين والمحكمين الذين ساهموا بتقويم وتقييم مجمل المقالات الواردة للمجلة، وعموم الباحثين الذين إختاروا النشر بالمجلة، وفي إنتظار صدور عدد جديد نتمى لكم إفادة طيبة وقراءة راقية.

رئيس التحرير الأستاذ الدكتور: عبد الهادي مسعودي

الاغواط في 2021/12/16

محتويات العدد

📖 أثر مؤشرات الملاءة المالية على الأداء المالي: دراسة تطبيقية على شركات التأمين الليبية

28-13

عبدالفتاح عثمان العريبي & عادل عبدالعزيزسلطان & عصام عبدالحفيظ عبدالسلام ميلاد
..... جامعة بنغازي - ليبيا.

46-29	📖 آليات الحوكمة في البنوك وإدارة المخاطر المالية (حالة البنوك التونسية) حدو أمال جامعة سيدي بلعباس.
66-47	📖 أثر العدالة التنظيمية المدركة على سلوكيات العمل السلبية - دراسة ميدانية بالمؤسسة العمومية للصحة الجوارية بجيجل - حسيبة جبلي جامعة جيجل.
84-67	📖 أثر الملاءمة بين الفرد والمنظمة على مشاركة المعرفة بوجود الالتزام التنظيمي كمتغير وسيط: دراسة ميدانية عادل بن عمرة & أحمد دربان & عبد الكريم تقار جامعة بومرداس
104 - 85	📖 أثر تطبيق المسؤولية الاجتماعية على تحسين الربحية - دراسة حالة مؤسسة مطاحن الأغواط - معاش أمينة دلال & بن تريج بن تريج جامعة الأغواط.
118 - 105	📖 استخدام مصفوفة التحليل الرباعي SWot (نقاط قوة- الضعف/الفرص-التهديدات) في الشركات متعددة الجنسيات (دراسة حالة شركة مكدونالدز) أمال بن سترة & نوال شيشة جامعة خميس مليانة.
136 - 119	📖 التمويل الجماعي أداة مستحدثة في الجزائر لتمويل المشاريع الريادية (عرض بعض تجارب تمويل المؤسسات الناشئة عن طريق التمويل الجماعي الناجحة عالميا مع الإشارة إلى نموذج الجزائر) عابدي لامية & معيزة مسعود أمير جامعة سطيف 1
154 - 137	📖 دراسة تحليلية لاحتياطي الصرف الأجنبي في الجزائر خلال الفترة (2000-2019) إبراهيم لخضاري & عماد غزالي جامعة المدية

172 - 155	البنوك الوقفية كآلية لتفعيل وقف النقود في الجزائر سالمي موسى جامعة الأغواط.
190 - 173	فعالية التعليم المقاولاتي في نشر وترقية الثقافة المقاولاتية في الجامعة الجزائرية: دراسة استطلاعية لأراء مسيري دور المقاولاتية في بعض الجامعات الجزائرية مهاوة أمال & خالدي فراح جامعة ورقلة، جامعة ام البواقي.
210 - 191	أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على تطبيق إدارة المعرفة: دراسة حالة مؤسسة أوبتيموم تيليكوم الجزائر "جازي" عيسات فطيمة الزهرة & مرباح طه ياسين جامعة البويرة، جامعة الجزائر 3.
230 - 211	نحو تعزيز ممارسات التطوير التنظيمي لتطبيق الإدارة الالكترونية دراسة ميدانية: الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي بالجلفة (CNAS) خالدي محمد & هزشي طارق & حيرش امينة جامعة الجلفة
248 - 231	اختبار تناظرية العلاقة في تأثير معدل التضخم على النمو الاقتصادي في الجزائر (1990- (2019) جوبر سارة & قويدري محمد جامعة الأغواط
	Quality problem solving with PDCA Cycle Boulesnane Foulla University of Algiers 3
	Impact du gaz de schiste sur la cointégration entre les prix du gaz naturel et du pétrole brut BRAHIMI Meriem & BENLAIB Boubakeur Ecole Nationale Supérieure de la Statistique et d'Economie Appliquée, Alger
	L'impôt du e-commerce : entre l'inéluclabilité et l'ingéniosité de l'érosion fiscale Dehbia BELAID Ecole Des Hautes Etudes Commerciales (EHEC), Kolea, Tipaza
	L'effet des labels de production biologique sur les consommateurs Algériens et étrangers : cas des dattes "Deglet Noir" CHALLAL Ourdia & TAGNITHAMMOU Radia & HADJOU Lamara université Tizi-Ouzou



Excellence Journal of

For Economics and Management Research

International Specialized Refereed Scientific Journal

JEEMR

University of
Laghouat

Amar Telidji - Algeria

The Faculty of economics, Commercial and sciences management



JEEMR VOL (05) N (02) DECEMBER 2021

ISSN: 2572 - 0171



**Journal of Excellence for Economics and Management
Research**

(JEEMR)

International specialized Refereed scientific journal

Issued by

The Faculty of economics, Commercial and sciences management
University of Laghouat Amar Tledji- Algeria



E-mail : Jeemr@gmail.com

Tel : 029934103 (213) Fax : 029933215 (213)

www.lagh-univ.dz

Volume (05) Number (02) December 2021

ISSN : 2572-0171



*The Material Published in the Magazine Expresses the Views of its Authors and
Does not Reflect the Direction of the Magazine*



Journal of Excellence for Economics and Management Research (JEEMR)

International specialized Refereed scientific journal

The Faculty of economics, Commercial and sciences management

University of Laghouat Amar Tledji- Algeria

JEEMR Journal of Excellence for Economic and

Management Research (JEEMR) is a specialized international scientific journal issued by the Faculty of Economic and Commercial Sciences and Management Sciences. It is a scientific theoretical and intellectual addition to various subjects of economics and administrative sciences. It contributes to the dissemination of original and specialized scientific researches to all academics and university professors. In economic and other related sciences, with special attention to applied and analytical studies based on objectivity, scientific level, accuracy and degree of documentation.

The magazine seeks to develop knowledge and studies in the economic sciences and other related sciences in its various local and international dimensions, based on the scientific and methodological principles recognized by spreading their scientific production, which is original and serious, while adhering to the ethics of scientific research.

The magazine also seeks to create a place for itself among the periodicals and specialized journals, to contribute thanks to the efforts of professors and researchers with their research and ideas and suggestions constructive and useful, especially from the members of the college as contributors to scientific research or as advisers to assess the quality and authenticity of scientific research.

Editor- in Chief
Laghouat, December 2021

— Excellence - JEEMR —
University of Laghouat - Algeria

Honorary President: Prof. Djamel Ben Bertal

Director : Dr. Djaamat Taher

Editor- in Chief: Dr. Messaoudi Abdelhadi

Editor Deputy: Dr. Ben Tabet Alall

Editorial Board

Dr. Abdllali Bachir **Dr.Kacham Ismail** **Dr. Oulad Aid Saad** **Dr. Ben Mouizza Ahmed**
Dr. Bessas Ahmed **Dr. Halmous Amin** **Dr. Doua Mohamed** **Dr. Ben Terbeh Ben Terbeh**
Mr. Ferhat Ahmida **Mr. Makhloufi Taher** **DR. Merrad Rais** **Dr. Yedou Mohamed**

Editorial Advisory Board Members

- **Pr. Mohammed H.Altae** University of Jordan, **Jordan**
- **Pr. Kadri S. Alshokri,** Ajloun University, **Jordan**
- **Pr. Said Harouch,** Agadir University, **Morocco.**
- **Pr. Abdelellah Elmouthana,** University of Nedjran, **Saoudia Arabia.**
- **Pr. Mounir Elbeloumi,** Sousa University, **Tunisia.**
- **Pr. Abdelhafeed K. Belarbi.** El-Ain University. **UAE.**
- **Pr. Wafa Al Tamimi** University of UAE **UAE**
- **Pr. Said Bouheraoua,** Islamic International University **Malaysia.**
- **Dr.Yousef Nasser,** Islamic International University, **Malaysia.**
- **Pr. Mohamed A. Wahid Othman,** Helwan University, **Egypt.**
- **Dr.wael gabrel,** University of Omar Mokhtar. **Lybia**
- **Pr. Salim Alshaaouani,** University of Paris Dauphine, **Franch.**
- **Pr. Mohamed Hacem Cherif,** El - Nilein University **Soudan.**
- **Pr. Salah Ali Ahmed Mohamed** Omdurman University **Soudan**
- **Pr. Zairi Belkacem,** University of Oran **Algeria**
- **Pr. Adman Mrezak,** High School of Commerce **Algeria**
- **Pr. Saidi Yahya,** University of Messila, **Algeria**
- **Pr. Bougerra Rabeh,** University of Messila, **Algeria**
- **Pr. Belazouz Ben Ali** University of Chlef **Algeria**
- **Pr. Zergoun Mohamed** University of Ouargl **Algeria**
- **Pr. Daoudi Taib** University of Bisekra **Algeria**
- **Dr. Souar Youcef** University of Saida **Algeria**
- **Dr. Merrakchi Amin** University of Blida **Algeria**
- **Dr. Yedou Mohamed,** University of Blida, **Algeria**
- **Dr. Abdul Fattah Allawi,** University of Bordj Bouarreridj, **Algeria**
- **Dr. AdalahAdjal,** University of Mostaganem, **Algeria**
- **Dr.. Dehmani Aziz,** University of Bachar, **Algeria**
- **Dr. Allawi M. Lahcen** University of Ouargla **Algeria**
- **Dr. Ammin Mokhfi,** University of Mostaganem, **Algeria**
- **Dr. Ben Sanya Abdel Rahman** University of Ghardaia **Algeria**
- **Dr. Allam Otman** University of Bouira **Algeria**
- **Dr. Quashy Murad** University of Umm al-Bouaqui **Algeria**
- **Dr. Aichouch Riad,** University of Um Al Bouaqui, **Algeria**
- **Dr. Ahmed bin Khalifa,** University of Ouady **Algeria**
- **Dr. Ali Habich,** University of Bouira **Algeria**
- **Dr. Boumedian Boudaoud** University of ghardaia **Algeria**
- **Dr. Kesham Ismail,** University of Djelfa, **Algeria**
- **Dr. Mouloud Chokri,** University of Bordj Bouarreridj, **Algeria**
- **Dr. Mousa Mensour. ,** University of Bordj Bouarreridj, **Algeria**
- **Dr. Alla Mourad** University of Djelfa **Algeria**□

Editorial Advisory Board Members

University of Laghouat,
Algeria

- **Pr. Mokadem Abirat**
- **Pr. Mohammed Farhi**
- **Pr. Meloud Zed Elkher**
- **Pr. Brahim Bourenan**
- **Pr. Mohamed Kouidri**
- **Dr. Laala Ramdani**
- **Dr. Abdulhadi Messoudi**
- **Dr. Abdulkader Charef**
- **Dr. Abdulkader Gerach**
- **Dr. Abdeldkader Belakdar**
- **Dr. Taib Ben Oun**
- **Dr. Abou Kacem Hamdi**
- **Dr. Hamza Taibi**
- **Dr. Alla Ben Tabet**
- **Dr. Djeloul Benkachwa.**
- **Dr. Kouidar Ayach**
- **Dr. Mohamed Bendjabaallah**
- **Dr. Aicha Chetetha**
- **Dr. Benbertal abdelkader**
- **Dr. Abdulkader Hafay**
- **Dr. Medaouakh Majda**
- **Dr. Kheniche youcef**
- **Dr. Bougrin A. Halim**
- **Dr. Badaoui Mohamed**

Journal of Excellence for Economics and Management Research (JEEMR)

International specialized Refereed scientific journal

Rules and Conditions of Publishing:

1- Publishing rules:

The Journal of Excellence for Economics and Management Research (*JEEMR*) publishes the original scientific research of university professors in all economic specialties and other related sciences, both inside and outside the country, written in Arabic, English or French, should respect the following conditions and criteria:

- The research should address a new and innovative subject, be in accordance with the accepted scientific and academic conditions, and be written in a rigorous research language.
- All research is subject to scientific evaluation and arbitration according to recognized scientific principles.
- It should not be published or submitted for publication elsewhere, and the researcher must undertake this in writing when submitting the research for publication, with the need to adhere to ethical aspects.
- The research submitted to the evaluation shall be submitted to a panel of arbitrators and shall be informed of the decision on acceptance, rejection or amendment.
- The journal is not obliged to provide reasons for non-publication.
- The author of the published article is responsible for the content and content of the research.
- The order of research accepted in the journal is not subject to the importance of research or to the researcher's position.
- Publications of the magazine will be periodically each year.
- The magazine can make the necessary technical modifications before publishing without prejudice to the content of the article.
- Accepted and published research is the property of the journal and may not be published in other places
- The material published in the magazine expresses the views of its authors and does not reflect the direction of the magazine.

2- Writing procedures:

- The title of the research should be 16 times long (time en gras 16) and be accompanied by the name of the researcher and the faculty or university that follows. See attached form.
- Microsoft Word should be used in RTF style, with 14-language Simplified English and 12-language fonts in New Time Roman font 12.
- The number of search pages should not exceed 20 pages printed on A4 paper and not less than 10 pages, including margins, references, and supplements.
- Page margins (2.5 cm right, left) (02 cm up, down) and simple line spacing.
- Attach the article to a summary of the language of the article and a summary of a second language should not exceeding 200 words, with the need to include keywords, and the need to include the title of the article in a foreign language. As shown in the model.
- Margins are written with serial numbers, and placed at the end of the search, 12 for Arabic and 11 for non-Arabic.
- Tables and graphs are placed in the search panel by context, and their sources are identified below.
- Headings are displayed and numbered as follows: (I, II, III,), (1.I, 2.I, 3.I), (I: 1.1, 2.1. .), (II: 1.1, 2.1 II: 1.2
- The introduction (problematic, methodology, objectives, importance, and themes) should include the following elements (study findings and recommendations), and not just the conclusion of the study.

3- Contact the magazine:

The journal is another scientific and research space that is added to the college, which allows all its professors and researchers without exception the opportunity to cooperate and contribute seriously to the publication of their research through this magazine. The editorial board and the director of the magazine also supervise the scientific research service by contacting the magazine on the site to be opened for this purpose.

Editorial Board

Journal of Excellence for Economics and Management Research

JEEMR

The Faculty of economics, Commercial and sciences management

University of Laghouat Amar Tledji- Algeria

E-mail : Jeemr@gmail.com

Laghouat (03000)- Algeria

www.lagh-univ.dz

Tel :(213) 029934103 Fax :(213) 029934103

محتويات العدد

📖 أثر مؤشرات الملاءة المالية على الأداء المالي: دراسة تطبيقية على شركات التأمين الليبية

28-13

عبدالفتاح عثمان العريبي & عادل عبدالعزيزسلطان & عصام عبدالحفيظ عبدالسلام ميلاد
جامعة بنغازي - ليبيا.....

46-29	📖 آليات الحوكمة في البنوك وادارة المخاطر المالية (حالة البنوك التونسية) حدو أمال جامعة سيدي بلعباس.
66-47	📖 أثر العدالة التنظيمية المدركة على سلوكيات العمل السلبية - دراسة ميدانية بالمؤسسة العمومية للصحة الجوارية بجيجل- حسيبة جبلي جامعة جيجل.
84-67	📖 أثر الملاءمة بين الفرد والمنظمة على مشاركة المعرفة بوجود الالتزام التنظيمي كمتغير وسيط: دراسة ميدانية عادل بن عمرة & أحمد دربان & عبد الكريم تقار جامعة بومرداس
104 - 85	📖 أثر تطبيق المسؤولية الاجتماعية على تحسين الربحية - دراسة حالة مؤسسة مطاحن الأغواط- معاش أمينة دلال & بن تريح بن تريح جامعة الأغواط.
118 - 105	📖 استخدام مصفوفة التحليل الرباعي swot(نقاط قوة- الضعف/الفرص-التهديدات) في الشركات متعددة الجنسيات (دراسة حالة شركة ماك دونالدز) أمال بن سترة & نوال شيشة جامعة خميس مليانة.
136 - 119	📖 التمويل الجماعي أداة مستحدثة في الجزائر لتمويل المشاريع الريادية (عرض بعض تجارب تمويل المؤسسات الناشئة عن طريق التمويل الجماعي الناجحة عالميا مع الإشارة إلى نموذج الجزائر) عابدي لامية & معيزة مسعود أمير جامعة سطيف 1
154 - 137	📖 دراسة تحليلية لاحتياطي الصرف الأجنبي في الجزائر خلال الفترة (2000-2019) إبراهيم لخضاري & عماد غزالي جامعة المدية
172 - 155	📖 البنوك الوقفية كآلية لتفعيل وقف النقود في الجزائر سالمي موسى جامعة الأغواط.
190 - 173	📖 فعالية التعليم المقاولاتي في نشر وترقية الثقافة المقاولاتية في الجامعة الجزائرية: دراسة استطلاعية لأراء مسيري دور المقاولاتية في بعض الجامعات الجزائرية مهاوة أمال & خالد فرح جامعة ورقلة، جامعة ام البواقي.

210 - 191	<p>أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على تطبيق إدارة المعرفة: دراسة حالة مؤسسة أوبتيموم تيليكوم الجزائر "جازي" </p> <p>عيسات فطيمة الزهرة & مرباح طه ياسين..... جامعة البويرة، جامعة الجزائر 3.</p>
230 - 211	<p>نحو تعزيز ممارسات التطوير التنظيمي لتطبيق الإدارة الالكترونية دراسة ميدانية: الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي بالجلفة (CNAS) </p> <p>خالدي محمد & هزرشي طارق & حيرش امينة جامعة الجلفة</p>
248 - 231	<p>اختبار تناظرية العلاقة في تأثير معدل التضخم على النمو الاقتصادي في الجزائر (1990-2019) </p> <p>جوير سارة & قويدري محمد جامعة الأغواط</p>
	<p> Quality problem solving with PDCA Cycle</p> <p>Boulesnane Foulla University of Algiers 3</p> <p style="text-align: right;">249 - 268</p>
	<p> Impact du gaz de schiste sur la cointégration entre les prix du gaz naturel et du pétrole brut</p> <p>BRAHIMI Meriem & BENLAIB Boubakeur Ecole Nationale Supérieure de la Statistique et d'Economie Appliquée, Alger</p> <p style="text-align: right;">269 - 284</p>
	<p> L'impôt du e-commerce : entre l'inéluclabilité et l'ingéniosité de l'érosion fiscale</p> <p>Dehbia BELAID Ecole Des Hautes Etudes Commerciales (EHEC), Kolea, Tipaza</p> <p style="text-align: right;">285 - 300</p>
	<p> L'effet des labels de production biologique sur les consommateurs Algériens et étrangers : cas des dattes "Deglet Noir"</p> <p>CHALLAL Ourdia & TAGNITHAMMOU Radia & HADJOU Lamara université Tizi-Ouzou</p> <p style="text-align: right;">301 - 316</p>

