

# الإمتياز محنة

لبحوث الإقتصاد والإدارة



JEEMR

مجلة علمية محكمة دولية متفصطة دورية

جامعة

عمار تليجي

بالأغواط - الجزائر

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



المجلد الرابع (04) العدد الثاني (02) ديسمبر 2020

الترقيم الدولي: 0171 - 2572



مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والإدارة (JEEMR) © كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة الأغواط (03000) \_ الجزائر ISSN : 2572-0171 ©

Email : [Rev.excellence@gmail.com](mailto:Rev.excellence@gmail.com) & [www.lagh-univ.dz](http://www.lagh-univ.dz)

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

**Journal of Excellence for Economics and  
Management Research  
(JEEMR)**



مجلة علمية دولية متخصصة محكمة دورية

تصدر عن:

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
جامعة عمار ثلج بالافواط - الجزائر

البريد الالكتروني للمجلة : [Rev.excellence@gmail.com](mailto:Rev.excellence@gmail.com)

هاتف: 029934103 (213) فاكس: 029933215 (213)

[www.lagh-univ.dz](http://www.lagh-univ.dz)

المجلد الرابع (04) العدد الثاني (02) ديسمبر 2020

الترقيم الدولي: 2572-0171

**Journal of Excellence for Economics and Management Research  
(JEEMR)**

Excellence - JEEMR -  
University of Laghouat - Algeria

المواد المنشورة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر عن توجهات المجلة.

## مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

Journal of Excellence for Economics and Management Research  
(JEEMR)



مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة (JEEMR): مجلة علمية دولية متخصصة محكمة دورية، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تمثل إضافة علمية، نظرية وفكرية في شتى مواضيع الاقتصاد والعلوم الادارية، تساهم في نشر الابحاث العلمية الاصيلة والمتخصصة لجمع الأكاديميين وأساتذة الجامعة الباحثين في المجالات الاقتصادية ومختلف العلوم ذات الصلة، مع الاهتمام بشكل خاص بما يتعلق بالدراسات التطبيقية والتحليلية بالاستناد إلى الموضوعية، والمستوى العلمي، والدقة، ودرجة التوثيق.

وتسعى المجلة إلى العمل على تطوير وبلورة المعارف والدراسات في العلوم الاقتصادية والعلوم المرتبطة بها في مختلف أبعادها المحلية والدولية، على أساس الأصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها، من خلال نشر إنتاجهم العلمي الذي يتصف بالأصالة والجدية، مع الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي.

كما تسعى المجلة لأن توجد لنفسها مكانا بين الدوريات والمجلات المتخصصة، لتسهم بفضل جهود الاساتذة والباحثين بأبحاثهم وأفكارهم واقتراحاتهم البناءة والمفيدة، من داخل وخارج الوطن كمساهمين في الابحاث العلمية او كمستشارين لتقويم جودة وأصالة الابحاث العلمية.

رئيس التحرير

لبحوث الاقتصاد والادارة



Excellence - JEEMR -  
University of Laghouat - Algeria

الرئيس الشرفي للمجلة: الأستاذ الدكتور جمال بن برطال  
 رئيس التحرير: الدكتور عبد الهادي مسعودي  
 نائب رئيس التحرير: د. علال بن ثابت

أعضاء هيئة التحرير

د. بشير عبدالعالي	د. أحمد بن مويضة	د. الأمين حلموس	د. جقيدل يحي
د. أحمد بساس	د. سعد أولاد العيد	د. محمد دوة	أ. الطاهر مخلوفي
أ.د. محمد زرقون	أ.د. محمد يدو	أ.د. ناصر يوسف	أ.د. محمد عبدالفتاح زهري
د. وائل محمد جبريل	أ.د. زهري محمد	د. قشام إسماعيل	د بداوي محمد

أعضاء الهيئة الاستشارية العلمية

أ.د. مقدم عبيرات، جامعة الأغواط، الجزائر	أ.د. فرحي محمد، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. ميلود زيد الخير، جامعة الأغواط، الجزائر	أ.د. محمد قويدري، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. زايري بلقاسم، جامعة وهران _ الجزائر	أ.د. سعدي يحي، جامعة المسيلة، الجزائر
أ.د. عدمان مريزق المدرسة العليا للتجارة _ الجزائر	أ.د. بوقرة راجح، جامعة المسيلة، الجزائر
أ.د. محمد عبدالحسين الطائي، الجامعة الأردنية _ الأردن	أ.د. وائل محمد جبرين جامعة عمر المختار جامعة ليبيا
أ.د. قدرتي سليمان الشكري، جامعة عجلون الوطنية _ الأردن	أ.د. سليم الشعواني، جامعة Paris Dauphine، فرنسا
أ.د. عبد إله المثنى، جامعة نجران_ السعودية	أ.د. سعيد أحروش، جامعة ابن زهر أغادير_ المغرب
أ.د. منير البلوي، جامعة سوسة، تونس.	أ.د. محمد الحسن شريف محمد جامعة النيلين _ السودان
أ.د. عبدالحفيظ قدور بلعربي، جامعة العين، الامارات.	أ.د. صلاح على أحمد محمد جامعة أم درمان_ السودان
د. يوسف ناصر، الجامعة الإسلامية العالمية، ماليزيا.	أ.د. وفاء التميمي جامعة الامارات _ الامارات
أ.د. سعيد بوهراوة، الجامعة الإسلامية العالمية، ماليزيا.	أ.د. بلعزوز بن علي جامعة الشلف _ الجزائر
أ.د. محمد عبدالواحد محمد عثمان، جامعة حلوان، مصر.	أ.د. رزقون محمد جامعة ورقلة _ الجزائر
أ.د. إبراهيم بورنان، جامعة الأغواط، الجزائر	د. عبدالفتاح علاوي، جامعة برج بوعريج، الجزائر.
أ.د. الداودي الطيب، جامعة بسكرة_ الجزائر	د. كواشي مراد جامعة أم البواقي _ الجزائر
د. لعلا رمضاني، جامعة الأغواط، الجزائر	د. علاوي محمد لحسن جامعة ورقلة _ الجزائر
د. عيشوش رياض جامعة أم البواقي_ الجزائر	د. أمين مخفي جامعة مستغانم _ الجزائر
د. دحماني عزيز، جامعة بشار، الجزائر	د. صوار يوسف، جامعة سعيدة_ الجزائر.
د. عبدالقادر قرش، جامعة الأغواط، الجزائر	د. عبدالقادر الشارف، جامعة الأغواط، الجزائر
د. بن سانية عبدالرحمان، جامعة غارداية _ الجزائر	د. عبدالهادي مسعودي، جامعة الأغواط، الجزائر
د. بلخضر عبدالقادر، جامعة الأغواط، الجزائر	د. قويدر عياش، جامعة الأغواط، الجزائر
د. علام عثمان جامعة البويرة _ الجزائر	د. على حبيش، جامعة البويرة_ الجزائر
د. قشام إسماعيل، جامعة الجلفة_ الجزائر	د. يدو محمد جامعة البليدة _ الجزائر
د. أحمد بن خليفة، جامعة الوادي_ الجزائر	د. الطيب بن عون، جامعة الأغواط، الجزائر
د. موسى منصور، جامعة برج بوعريج_ الجزائر	د. عدالة العجال، جامعة مستغانم، الجزائر
د. مراكشي أمين، جامعة البليدة_ الجزائر	د. مولود زنكري، جامعة برج بوعريج، الجزائر
د. جلول بن قشوة، جامعة الأغواط، الجزائر	د. أبو القاسم حمدي، جامعة الأغواط، الجزائر
د. بن جاب الله محمد، جامعة الأغواط، الجزائر	د. علة مراد، جامعة الجلفة_ الجزائر
د. حمزة الطيبي، جامعة الأغواط، الجزائر	د. معمر قربة، جامعة الأغواط، الجزائر
د. رابحي لخضر، جامعة الأغواط، الجزائر	د. حفاي عبدالقادر، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. محمد عبدالفتاح زهري _ الجزائر	بوقرين عبدالحليم، جامعة الأغواط، الجزائر.

## مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

### مجلة علمية محكمة دولية متخصصة دورية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط الجزائر

#### قواعد وشروط النشر:

تتشر مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة (JEEMR) البحوث العلمية الأصيلة للباحثين الأساتذة الجامعيين ضمن كافة التخصصات الاقتصادية والعلوم المرتبطة بها، من داخل الوطن وخارجه، مكتوبة باللغة العربية أو الإنجليزية أو الفرنسية، على أن يستوفي الشروط والمعايير التالية:

#### 1. قواعد النشر:

- يشترط أن يعالج البحث موضوعاً جديداً ومبتكراً، وأن يكون مستوفياً للشروط العلمية والأكاديمية المتعارف عليها، وأن يكتب بلغة بحثية رصينة.
- تخضع جميع البحوث للتقييم والتحكيم العلمي حسب الأصول العلمية المتعارف عليها.
- ألا يكون قد نشر أو قدم للنشر في أي مكان آخر، وعلى الباحث أن يتعهد بذلك خطياً عند تقديم البحث للنشر، مع ضرورة الالتزام بالجوانب الأخلاقية.
- تقدم الأبحاث المرسله للتقييم إلى لجنة من المحكمين، ويبلغ أصحابها بالقرار المتعلق بالقبول أو الرفض أو التعديل.
- المجلة غير ملزمة بإبداء أسباب عدم النشر.
- يتحمل صاحب المقال المنشور المسؤولية عن محتوى ومضمون البحث.
- ترتيب البحوث المقبولة في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.
- إصدارات المجلة ستكون بصفة دورية كل سنة.
- يمكن للمجلة إجراء التعديلات التقنية اللازمة قبل النشر دون الاخلال بمضمون المقال.
- البحوث المقبولة والمنشورة تكون ملك للمجلة ولا يجوز نشرها في جهات أخرى
- المواد المنشورة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر عن توجهات المجلة.

## 2. إجراءات التحرير:

- عنوان البحث يكون بحجم 16 غامق ( **16time en gras** ) ويرفق بإسم الباحث والهيئة أو الجامعة التي يتبعها. أنظر النموذج المرفق.
- يجب استعمال برنامج **Microsoft word** في الكتابة بنمط **RTF**، مع خط **Simplified Arabic** بحجم 14 وباللغة الأجنبية بخط **Time New Roman** بحجم 12
- يتعين ألا يزيد عدد صفحات البحث على 20 صفحة مطبوعة على ورقة (A4) وألا يقل عن 10 صفحات، بما في ذلك الهوامش، والمراجع، والملاحق.
- هوامش الصفحة (2.5 سم يمين، يسار) (02 سم أعلى، أسفل) وبتباعد أسطر **Simple**.
- إرفاق المقال بملخص بلغة المقال وملخص بلغة ثانية لا يتجاوز 200 كلمة، مع ضرورة إدراج الكلمات المفتاحية، وضرورة إدراج عنوان المقال باللغة الأجنبية. كما هو موضح بالنموذج.
- تكتب الهوامش بأرقام متسلسلة، وتوضع في نهاية البحث، بحجم 12 للغة العربية و11 لغير العربية.
- توضع الجداول والرسوم البيانية في متن البحث حسب السياق، ويتم تحديد مصادرها أسفلها.
- العناوين يعرض وترقم وفق التالي: (1 ، 2 ، 3 ، ....)، (1.1 ، 2.1 ، 3.1 ، ....)، (1 : 1.1 ، 2.1 ... 1 : 1.2 ) ، ( 2 : 1.1 ، 2.1 ... 2 : 1.2 . .. ) .
- أن تشتمل المقدمة (الاشكالية، المنهجية والأهداف والأهمية ومحاور الدراسة) والخاتمة تتضمن العناصر التالية ( نتائج وتوصيات الدراسة) ولا يكفي فقط بخلاصة الدراسة.

## 3. التواصل مع المجلة:

المجلة هي فضاء علمي وبحثي آخر يضاف للكلية، يتيح لجميع اساتذتها وباحثيها دون استثناء فرص التعاون والاسهام بجدية في نشر أبحاثهم من خلال هذه المجلة؛ كما تتشرف هيئة التحرير ومدير المجلة بالسهر على خدمة البحث العلمي وذلك بالتواصل بالمجلة بالموقع الذي سيتم فتحه لذلك.

هيئة التحرير

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة ( **JEEMR** )

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة الأغواط (03000) \_ الجزائر

البريد الالكتروني للمجلة: [Rev.excellence@gmail.com](mailto:Rev.excellence@gmail.com)

هاتف: 029934103 ( 213 ) فاكس: 029933215 ( 213 )

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

Journal of Excellence for Economics and  
Management Research

(JEEMR)



### افتتاحية العدد الثاني المجلد الرابع

يسر هيئة تحرير «مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة» بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الأغواط، الجزائر، أن تعود مرة أخرى وتضع بين أيدي قرائها الكرام العدد الثامن لشهر ديسمبر 2020. والذي تم إعداده بحلة جديدة والتي تتماشى ومتطلبات ترقية وتأهيل المجلة للصنف ج، ولهذا قام فريق التحرير بإعادة النظر في شروط النشر في المجلة وعملت على تعديلها وتطويرها ابتداءً من هذا العدد الذي سيصدر عبر المنصة، لذا نأمل أن يتم التمعن فيها جيداً، ومراعاة الشروط التي جاءت فيها جميعها بدقة، وذلك رغبة منا في تجويد بحوثكم وتسهيل عملية تقويمها. وقد تضمن العدد مقالات متميزة ومتنوعة وفي شتى حقول العلوم الاقتصادية والادارية لتؤكد مرة أخرى عزمها الاستمرارية بخطى ثابتة نحو الرقي بالبحث العلمي وهو الهدف المنشود من أول ظهور لها. في إنتظار صدور أعداد قادمة بحول الله نسعد دائماً باستقبال مقالاتكم وبحوثكم العلمية المتميزة التي نرجوا أن تقدم ولو إضافة طفيفة في المجتمع المعرفي وهو الهدف المنشود منذ تأسيس المجلة، وإذ نتمنى التوفيق لكل الباحثين والشكر لكل الأساتذة الذين ساهموا في تحكيم أعداد المجلة والذي بذلوا وقتهم وجهدهم من أجل أن ترى المجلة النور في شكلها الحالي.

رئيس التحرير الدكتور: عبد الهادي مسعودي

الاغواط في 2020/12/27

Excellence - JEEMR -  
University of Laghouat - Algeria



## محتويات العدد

26-11	<p>📖 امكانية اقامة ابعاد جودة الخدمة المصرفية: لمصرفي الرشيد والرافدين في صلاح الدين (نموذجا) دراسة: استطلاعية</p> <p>م. مازن نعمان عبدالله، م. سعد سالم غانم، م. حاصر صباح شعير ..... جامعة تكريت العراق</p>
50-27	<p>📖 الحكومة الالكترونية في الجزائر ومقارنتها بأفضل نماذج الحكومة الالكترونية العالمية والقارية الرائدة</p> <p>بن الزين إيمان، صالحى سميرة ..... جامعة قاصدي مرباح ورقلة؛ الجزائر.</p>
73-51	<p>📖 تأثير الاعلانات عبر الانترنت على مراحل اتخاذ قرار شراء الحواسيب لدى الشباب الجامعي في محافظة الخليل</p> <p>سمير الجمل، نسبية أبو شرار، تمارا مسالمة ..... جامعة القدس المفتوحة، فلسطين</p>
90-75	<p>📖 تأثير التسويق الأخضر على التنمية المستدامة "دراسة حالة مؤسسة سوناطراك"</p> <p>مختاري عبد الجبار، زاوي شرف ..... جامعة عمار التليجي بالأغواط، الجزائر</p>
105 - 91	<p>📖 واقع تطبيق الإدارة الإلكترونية في الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي بالجزائر</p> <p>لواج منير، بوالريحان فاروق ..... جامعة جيجل، جامعة ميلة، الجزائر</p>
123 - 107	<p>📖 تسويق العلامة التجارية مدخل مفاهيمي مع الإشارة إلى كيفية قياس سمعة العلامة - العلامة شفروليه - حالة السيارة AVEO الجديدة - 2007/2006</p> <p>مصطفى ساحي ..... جامعة عمار التليجي بالأغواط، الجزائر</p>
142 - 125	<p>📖 أثر الإستثمار الأجنبي المباشر على الصادرات خارج قطاع المحروقات في الجزائر خلال الفترة 1990-2018</p> <p>طوير أمال، مختاري عبد الجبار ..... جامعة عمار التليجي بالأغواط، الجزائر</p>
162 - 143	<p>📖 نمذجة أثر التمكين النفسي على الثقة التنظيمية لدى العاملين - الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية بمدينة الأغواط (الجزائر)-</p> <p>اسامة بورزق، عبد الحميد نعيجات ..... جامعة عمار التليجي بالأغواط، الجزائر</p>



# Excellence Journal of

*For Economics and Management Research*

*International Specialized Refereed Scientific Journal*

**JEEMR**

University of  
Laghouat

**Amar Telidji - Algeria**

**The Faculty of economics, Commercial and sciences management**



**JEEMR Volume ( 04 ) , Number ( 02 ) December 2020**

**ISSN : 2572 - 0171**



**Journal of Excellence for Economics and Management  
Research**

**(JEEMR)**

International specialized Refereed scientific journal

Issued by

The Faculty of economics, Commercial and sciences management  
University of Laghouat Amar Tledji- Algeria



E-mail : [Rev.excellence@gmail.com](mailto:Rev.excellence@gmail.com)

Tel : 029934103 ( 213) Fax : 029933215( 213)

[www.lagh-univ.dz](http://www.lagh-univ.dz)

**Volume (04) Number (02) Decembr 2020**

**ISSN : 2572-0171**



*The Material Published in the Magazine Expresses the Views of its  
Authors and Does not Reflect the Direction of the Magazine*

# Journal of Excellence for Economics and Management Research (JEEMR)

International specialized Refereed scientific journal

The Faculty of economics, Commercial and sciences management

*University of Laghouat Amar Tledji- Algeria*

**JEEMR** Journal of Excellence for Economic and Management Research (JEEMR) is a specialized international scientific journal issued by the Faculty of Economic and Commercial Sciences and Management Sciences. It is a scientific theoretical and intellectual addition to various subjects of economics and administrative sciences. It contributes to the dissemination of original and specialized scientific researches to all academics and university professors. In economic and other related sciences, with special attention to applied and analytical studies based on objectivity, scientific level, accuracy and degree of documentation.

The magazine seeks to develop knowledge and studies in the economic sciences and other related sciences in its various local and international dimensions, based on the scientific and methodological principles recognized by spreading their scientific production, which is original and serious, while adhering to the ethics of scientific research.

The magazine also seeks to create a place for itself among the periodicals and specialized journals, to contribute thanks to the efforts of professors and researchers with their research and ideas and suggestions constructive and useful, especially from the members of the college as contributors to scientific research or as advisers to assess the quality and authenticity of scientific research.

**Editor- in Chief**  
**Laghouat, January 2020**

— Excellence - JEEMR —  
University of Laghouat - Algeria

**Honorary President:** Prof. Djamel Ben Bertal

**Director :** Dr. Djaamat Taher

**Editor- in Chief:** Dr. Messaoudi Abdelhadi

**Editor Deputy:** Dr. Ben Tabet Allal

**Editorial Board**

<b>Dr. Abdllalli Bachir</b>	<b>Dr.Kacham Ismail</b>	<b>Dr. Oulad Aid Saad</b>	<b>Dr. Ben Mouizza Ahmed</b>
<b>Dr. Bessas Ahmed</b>	<b>Dr. Halmous Amin</b>	<b>Dr. Doua Mohamed</b>	<b>Dr. Ben Terbeh Ben Terbeh</b>
<b>Mr. Ferhat Ahmida</b>	<b>Mr. Makhloufi Taher</b>	<b>DR. Merrad Rais</b>	<b>Dr. Yedou Mohamed</b>

**Editorial Advisory Board Members**

- **Pr. Mohammed H.Altae** University of Jordan, **Jordan**
- **Pr. Kadri S. Alshokri,** Ajloun University, **Jordan**
- **Pr. Said Harouch,** Agadir University, **Morocco.**
- **Pr. Abdelellah Elmouthana,** University of Nedjran, **Saoudia Arabia.**
- **Pr. Mounir Elbeloumi,** Sousa University, **Tunisia.**
- **Pr. Abdelhafeed K. Belarbi.** El-Ain University. **UAE.**
- **Pr. Wafa Al Tamimi** University of UAE **UAE**
- **Pr. Said Bouheraoua,** Islamic International University **Malaysia.**
- **Dr.Yousef Nasser,** Islamic International University, **Malaysia.**
- **Pr. Mohamed A. Wahid Othman,** Helwan University, **Egypt.**
- **Dr.wael gabrel,** University of Omar Mokhtar. **Lybia**
- **Pr. Salim Alshaaouani,** University of Paris Dauphine, **Franch.**
- **Pr. Mohamed Hacem Cherif,** El - Nilein University **Soudan.**
- **Pr. Salah Ali Ahmed Mohamed** Omdurman University **Soudan**
- **Pr. Zairi Belkacem,** University of Oran **Algeria**
- **Pr. Adman Mrezak,** High School of Commerce **Algeria**
- **Pr. Saidi Yahya,** University of Messila, **Algeria**
- **Pr. Bougera Rabeh,** University of Messila, **Algeria**
- **Pr. Belazouz Ben Ali** University of Chlef **Algeria**
- **Pr. Zergoun Mohamed** University of Ouargl **Algeria**
- **Pr. Daoudi Taib** University of Bisekra **Algeria**
- **Dr. Souar Youcef** University of Saida **Algeria**
- **Dr. Merrakchi Amin** University of Blida **Algeria**
- **Dr. Yedou Mohamed,** University of Blida, **Algeria**
- **Dr. Abdul Fattah Allawi,** University of Bordj Bouarreridj, **Algeria**
- **Dr. AdalahAdjal,** University of Mostaganem, **Algeria**
- **Dr.. Dehmani Aziz,** University of Bachar, **Algeria**
- **Dr. Allawi M. Lahcen** University of Ouargla **Algeria**
- **Dr. Ammin Mokhfi,** University of Mostaganem, **Algeria**
- **Dr. Ben Sanya Abdel Rahman** University of Ghardaia **Algeria**
- **Dr. Allam Otman** University of Bouira **Algeria**
- **Dr. Quashy Murad** University of Umm al-Bouaqi **Algeria**
- **Dr. Aichouch Riad,** University of Um Al Bouaqi, **Algeria**
- **Dr. Ahmed bin Khalifa,** University of Ouady **Algeria**
- **Dr. Ali Habich,** University of Bouira **Algeria**
- **Dr. Boussalem Abu Bakr** University of Mila **Algeria**
- **Dr. Kesham Ismail,** University of Djelfa, **Algeria**
- **Dr. Mouloud Chokri,** University of Bordj Bouarreridj, **Algeria**
- **Dr. Mousa Mensour. ,** University of Bordj Bouarreridj, **Algeria**
- **Dr. Alla Mourad** University of Djelfa **Algeria**

**Editorial Advisory Board Members**

University of Laghouat,  
**Algeria**

- Pr. Mokadem Abirat
- Pr. Mohammed Farhi
- Pr. Meloud Zed Elkher
- Pr. Brahim Bourenan
- Pr. Mohamed Kouidri
- Dr. Laala Ramdani
- Dr. Abdulhadi Messoudi
- Dr. Abdulkader Charef
- Dr. Abdulkader Gerach
- Dr. Abdulkader Belakdar
- Dr. Taib Ben Oun
- Dr. Abou Kacem Hamdi
- Dr. Hamza Taibi
- Dr. Alla Ben Tabet
- Dr. Djeloul Benkachwa.
- Dr. Kouidar Ayach
- Dr. Mohamed Bendjabaallah
- Dr. Aicha Chetetha
- Dr. Maamer Kroba
- Dr. Abdulkader Hafay
- Dr. Medaouakh Majda
- Dr.Rabbhi Lakhdar
- Dr. Bougrin A. Halim
- Dr. Badaoui Mohamed

# Journal of Excellence for Economics and Management Research (JEEMR)

International specialized Refereed scientific journal

## Rules and Conditions of Publishing:

### 1- Publishing rules:

The Journal of Excellence for Economics and Management Research (*JEEMR*) publishes the original scientific research of university professors in all economic specialties and other related sciences, both inside and outside the country, written in Arabic, English or French, should respect the following conditions and criteria:

- The research should address a new and innovative subject, be in accordance with the accepted scientific and academic conditions, and be written in a rigorous research language.
- All research is subject to scientific evaluation and arbitration according to recognized scientific principles.
- It should not be published or submitted for publication elsewhere, and the researcher must undertake this in writing when submitting the research for publication, with the need to adhere to ethical aspects.
- The research submitted to the evaluation shall be submitted to a panel of arbitrators and shall be informed of the decision on acceptance, rejection or amendment.
- The journal is not obliged to provide reasons for non-publication.
- The author of the published article is responsible for the content and content of the research.
- The order of research accepted in the journal is not subject to the importance of research or to the researcher's position.
- Publications of the magazine will be periodically each year.
- The magazine can make the necessary technical modifications before publishing without prejudice to the content of the article.
- Accepted and published research is the property of the journal and may not be published in other places
- The material published in the magazine expresses the views of its authors and does not reflect the direction of the magazine.

## 2- Writing procedures:

- The title of the research should be 16 times long (time en gras 16) and be accompanied by the name of the researcher and the faculty or university that follows. See attached form.
- Microsoft Word should be used in RTF style, with 14-language Simplified English and 12-language fonts in New Time Roman font 12.
- The number of search pages should not exceed 20 pages printed on A4 paper and not less than 10 pages, including margins, references, and supplements.
- Page margins (2.5 cm right, left) (02 cm up, down) and simple line spacing.
- Attach the article to a summary of the language of the article and a summary of a second language should not exceeding 200 words, with the need to include keywords, and the need to include the title of the article in a foreign language. As shown in the model.
- Margins are written with serial numbers, and placed at the end of the search, 12 for Arabic and 11 for non-Arabic.
- Tables and graphs are placed in the search panel by context, and their sources are identified below.
- Headings are displayed and numbered as follows: (I, II, III, ....), (1.I, 2.I, 3.I ... ..), (I: 1.1, 2.1. .), (II: 1.1, 2.1 ... .. II: 1.2 .....
- The introduction (problematic, methodology, objectives, importance, and themes) should include the following elements (study findings and recommendations), and not just the conclusion of the study.

## 3- Contact the magazine:

The journal is another scientific and research space that is added to the college, which allows all its professors and researchers without exception the opportunity to cooperate and contribute seriously to the publication of their research through this magazine. The editorial board and the director of the magazine also supervise the scientific research service by contacting the magazine on the site to be opened for this purpose.

### Editorial Board

Journal of Excellence for Economics and Management Research

**JEEMR**

The Faculty of economics, Commercial and sciences management

*University of Laghouat Amar Tledji- Algeria*

E-mail : [Rev.excellence@gmail.com](mailto:Rev.excellence@gmail.com)

*Laghouat (03000)- Algeria*

[www.lagh-univ.dz](http://www.lagh-univ.dz)

*Tel :(213) 029934103 Fax :(213) 029934103*



## محتويات العدد

26-11	<p>📖 امكانية اقامة ابعاد جودة الخدمة المصرفية: لمصرفي الرشيد والرافدين في صلاح الدين (نموذجاً) دراسة: استطلاعية</p> <p>م. مازن نعمان عبدالله، م. سعد سالم غانم، م. حاضر صباح شعير ..... جامعة تكريت العراق</p>
50-27	<p>📖 الحكومة الالكترونية في الجزائر ومقارنتها بأفضل نماذج الحكومة الالكترونية العالمية والقارية الرائدة</p> <p>بن الزين إيمان، صالحى سميرة ..... جامعة قاصدي مرباح ورقلة؛ الجزائر.</p>
73-51	<p>📖 تأثير الاعلانات عبر الانترنت على مراحل اتخاذ قرار شراء الحواسيب لدى الشباب الجامعي في محافظة الخليل</p> <p>سمير الجمل، نسيبة أبو شرار، تمارا مسالمة ..... جامعة القدس المفتوحة، فلسطين</p>
90-75	<p>📖 تأثير التسويق الأخضر على التنمية المستدامة "دراسة حالة مؤسسة سوناطراك"</p> <p>مختاري عبد الجبار، زاوي شرف ..... جامعة عمار التليجي بالأغواط، الجزائر</p>
105 - 91	<p>📖 واقع تطبيق الإدارة الإلكترونية في الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي بالجزائر</p> <p>لواج منير، بوالريحان فاروق ..... جامعة جيجل، جامعة ميله، الجزائر</p>
123 - 107	<p>📖 تسويق العلامة التجارية مدخل مفاهيمي مع الإشارة إلى كيفية قياس سمعة العلامة - العلامة شفروليه - حالة السيارة AVEO الجديدة - 2007/2006</p> <p>مصطفى ساهي ..... جامعة عمار التليجي بالأغواط، الجزائر</p>
142 - 125	<p>📖 أثر الإستثمار الأجنبي المباشر على الصادرات خارج قطاع المحروقات في الجزائر خلال الفترة 1990-2018</p> <p>طوير أمال، مختاري عبد الجبار ..... جامعة عمار التليجي بالأغواط، الجزائر</p>
162 - 143	<p>📖 نمذجة أثر التمكين النفسي على الثقة التنظيمية لدى العاملين - الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية بمدينة الأغواط (الجزائر) -</p> <p>اسامة بورزق، عبد الحميد نعيجات ..... جامعة عمار التليجي بالأغواط، الجزائر</p>