

# الإمتياز مجلة

لِبُحُوثِ الإِقْتِصَادِ وَالِإِدَارَةِ



JEEMR

مجلة علمية محكمة دولية متخصصة دورية

جامعة

عمار تليجي

بالأغواط - الجزائر

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



المجلد الثالث (03) العدد الاول (01) جوان 2019

الترقيم الدولي: 2572-0171



مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والإدارة (JEEMR) © كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة الأغواط (03000) \_ الجزائر ISSN : 2572-0171 ©

Email : [Rev.excellence@gmail.com](mailto:Rev.excellence@gmail.com) & [www.lagh-univ.dz](http://www.lagh-univ.dz)

## مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

Journal of Excellence for Economics and  
Management Research

(JEEMR)



مجلة علمية دولية متخصصة محكمة دورية

تصدر عن:

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
جامعة عمار ثلجج بالأغواط - الجزائر

البريد الإلكتروني للمجلة : [Rev.excellence@gmail.com](mailto:Rev.excellence@gmail.com)

هاتف: 029934103 (213) فاكس: 029933215 (213)

[www.lagh-univ.dz](http://www.lagh-univ.dz)

المجلد الثالث (0) العدد الأول (01) جوان 2019

الترقيم الدولي: 2572-0171

Excellence - JEEMR -  
University of Laghouat - Algeria

المواد المنشورة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر عن توجهات المجلة.

## مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

Journal of Excellence for Economics and Management Research  
(JEEMR)



مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة (JEEMR): مجلة علمية دولية متخصصة محكمة دورية، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تمثل إضافة علمية، نظرية وفكرية في شتى مواضيع الاقتصاد والعلوم الادارية، تساهم في نشر الابحاث العلمية الاصلية والمتخصصة لجميع الأكاديميين وأساتذة الجامعة الباحثين في المجالات الاقتصادية ومختلف العلوم ذات الصلة، مع الاهتمام بشكل خاص بما يتعلق بالدراسات التطبيقية والتحليلية بالاستناد إلى الموضوعية، والمستوى العلمي، والدقة، ودرجة التوثيق.

وتسعى المجلة إلى العمل على تطوير وبلورة المعارف والدراسات في العلوم الاقتصادية والعلوم المرتبطة بها في مختلف أبعادها المحلية والدولية، على أساس الأصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها، من خلال نشر إنتاجهم العلمي الذي يتصف بالأصالة والجدية، مع الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي.

كما تسعى المجلة لأن توجد لنفسها مكانا بين الدوريات والمجلات المتخصصة، لتسهم بفضل جهود الاساتذة والباحثين بأبحاثهم وأفكارهم واقتراحاتهم البناءة والمفيدة، من داخل وخارج الوطن كمساهمين في الابحاث العلمية او كمستشارين لتقويم جودة وأصالة الابحاث العلمية.

**رئيس التحرير**

البحوث الاقتصادية والإدارية  
Excellence - JEEMR -  
University of Laghouat - Algeria

أعضاء هيئة التحرير

د. بشير عبدالعالي	د. أحمد بن مويزة	د. الأمين حلموس	د. أحميدة فرحات
د. أحمد بساس	د. سعد أولاد العيد	د. محمد دوة	أ. الطاهر مخلوفي

أعضاء الهيئة الاستشارية العلمية

أ.د. مقدم عبيرات، جامعة الأغواط، الجزائر	أ.د. فرحي محمد، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. ميلود زيد الخير، جامعة الأغواط، الجزائر	أ.د. محمد قويدري، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. زايري بلقاسم، جامعة وهران _ الجزائر	أ.د. سعدي يحيى، جامعة المسيلة، الجزائر
أ.د. عدمان مريزق المدرسة العليا للتجارة _ الجزائر	أ.د. بوقرة رابح، جامعة المسيلة، الجزائر
أ.د. محمد عبدالحسين الطائي، الجامعة الأردنية _ الأردن	أ.د. وائل محمد جبرين جامعة عمر المختار جامعة ليبيا
أ.د. قدرتي سليمان الشكري، جامعة عجلون الوطنية _ الأردن	أ.د. سليم الشعواني، جامعة Paris Dauphine، فرنسا
أ.د. عبد إله المثني، جامعة نجران _ السعودية	أ.د. سعيد أحروش، جامعة ابن زهر أغادير _ المغرب
أ.د. منير البلومي، جامعة سوسة، تونس.	أ.د. محمد الحسن شريف محمد جامعة النيلين _ السودان
أ.د. عبدالحفيظ قدور بلعربي، جامعة العين، الامارات.	أ.د. صلاح على أحمد محمد جامعة أم درمان _ السودان
د. يوسف ناصر، الجامعة الإسلامية العالمية، ماليزيا.	أ.د. وفاء التيمي جامعة الامارات _ الامارات
أ.د. سعيد بوهراوة، الجامعة الإسلامية العالمية، ماليزيا.	أ.د. بلعزوز بن علي جامعة الشلف _ الجزائر
أ.د. محمد عبدالواحد محمد عثمان، جامعة حلوان، مصر.	أ.د. رزقون محمد جامعة ورقلة _ الجزائر
أ.د. إبراهيم بورنان، جامعة الأغواط، الجزائر	د. عبدالفتاح علاوي، جامعة برج بوعريريج، الجزائر.
أ.د. الداودي الطيب، جامعة بسكرة _ الجزائر	د. كواشي مراد جامعة أم البواقي _ الجزائر
د. لعلا رمضاني، جامعة الأغواط، الجزائر	د. علاوي محمد لحسن جامعة ورقلة _ الجزائر
د. عيشوش رياض جامعة أم البواقي _ الجزائر	د. أمين مخفي جامعة مستغانم _ الجزائر
د. دحمانى عزيز، جامعة بشار، الجزائر	د. صوار يوسف، جامعة سعيدة _ الجزائر.
د. عبدالقادر قرش، جامعة الأغواط، الجزائر	د. عبدالقادر الشارف، جامعة الأغواط، الجزائر
د. بن سانية عبدالرحمان، جامعة غارداية _ الجزائر	د. عبدالهادي مسعودي، جامعة الأغواط، الجزائر
د. بلخضر عبدالقادر، جامعة الأغواط، الجزائر	د. قويدر عياش، جامعة الأغواط، الجزائر
د. غلام عثمان جامعة البويرة _ الجزائر	د. على حبيش، جامعة البويرة _ الجزائر
د. قشام إسماعيل، جامعة الجلفة _ الجزائر	د. يدو محمد جامعة البليدة _ الجزائر
د. أحمد بن خليفة، جامعة الوادي _ الجزائر	د. الطيب بن عون، جامعة الأغواط، الجزائر
د. موسى منصور، جامعة برج بوعريريج _ الجزائر	د. عدالة العجال، جامعة مستغانم، الجزائر
د. مراكشي أمين، جامعة البليدة _ الجزائر	د. مولود زنكري، جامعة برج بوعريريج، الجزائر
د. جلول بن قشوة، جامعة الأغواط، الجزائر	د. أبو القاسم حمدي، جامعة الأغواط، الجزائر
د. بن جاب الله محمد، جامعة الأغواط، الجزائر	د. غلة مراد، جامعة الجلفة _ الجزائر
د. حمزة الطيبي، جامعة الأغواط، الجزائر	د. معمور قربة، جامعة الأغواط، الجزائر
د. راجحي لخضر، جامعة الأغواط، الجزائر	د. حفاي عبدالقادر، جامعة الأغواط، الجزائر
د. بوسالم أبو بكر جامعة ميلة _ الجزائر	د. بوقرين عبدالحليم، جامعة الأغواط، الجزائر.

# مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

## مجلة علمية محكمة دولية متخصصة دورية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط الجزائر

### قواعد وشروط النشر:

تنشر مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة (JEEMR) البحوث العلمية الأصيلة للباحثين الأساتذة الجامعيين ضمن كافة التخصصات الاقتصادية والعلوم المرتبطة بها، من داخل الوطن وخارجه، مكتوبة باللغة العربية أو الإنجليزية أو الفرنسية، على أن يستوفي الشروط والمعايير التالية:

#### 1. قواعد النشر:

- يشترط أن يعالج البحث موضوعاً جديداً ومبتكراً، وأن يكون مستوفياً للشروط العلمية والأكاديمية المتعارف عليها، وأن يكتب بلغة بحثية رصينة.
- تخضع جميع البحوث للتقييم والتحكيم العلمي حسب الأصول العلمية المتعارف عليها.
- ألا يكون قد نشر أو قدم للنشر في أي مكان آخر، وعلى الباحث أن يتعهد بذلك خطياً عند تقديم البحث للنشر، مع ضرورة الالتزام بالجوانب الاخلاقية.
- تقدم الأبحاث المرسلة للتقييم إلى لجنة من المحكمين، ويبلغ أصحابها بالقرار المتعلق بالقبول أو الرفض أو التعديل.
- المجلة غير ملزمة بإيداء أسباب عدم النشر.
- يتحمل صاحب المقال المنشور المسؤولية عن محتوى ومضمون البحث.
- ترتيب البحوث المقبولة في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.
- إصدارات المجلة ستكون بصفة دورية كل سنة.
- يمكن للمجلة إجراء التعديلات التقنية اللازمة قبل النشر دون الاخلال بمضمون المقال.
- البحوث المقبولة والمنشورة تكون ملك للمجلة ولا يجوز نشرها في جهات أخرى
- المواد المنشورة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر عن توجهات المجلة.

## 2. إجراءات التحرير:

- عنوان البحث يكون بحجم 16 غامق ( **16time en gras** ) ويرفق بإسم الباحث والهيئة أو الجامعة التي يتبعها. أنظر النموذج المرفق.
- يجب استعمال برنامج **Microsoft word** في الكتابة بنمط **RTF**، مع خط **Simplified Arabic** بحجم 14 وباللغة الأجنبية بخط **Time New Roman** بحجم 12
- يتعين ألا يزيد عدد صفحات البحث على 20 صفحة مطبوعة على ورقة (A4) وألا يقل عن 10 صفحات، بما في ذلك الهوامش، والمراجع، والملاحق.
- هوامش الصفحة (2.5 سم يمين، يسار) (02 سم أعلى، أسفل) وبتباعد أسطر **Simple**.
- إرفاق المقال بملخص بلغة المقال وملخص بلغة ثانية لا يتجاوز 200 كلمة، مع ضرورة إدراج الكلمات المفتاحية، وضرورة إدراج عنوان المقال باللغة الأجنبية. كما هو موضح بالنموذج.
- تكتب الهوامش بأرقام متسلسلة، وتوضع في نهاية البحث، بحجم 12 للغة العربية و11 لغير العربية.
- توضع الجداول والرسوم البيانية في متن البحث حسب السياق، ويتم تحديد مصادرها أسفلها.
- العناوين يعرض وترقم وفق التالي: ( 1 ، 2 ، 3 ، .... )، ( 1.1 ، 2.1 ، 3.1 ، ..... )، ( 1.1 : 1 ، 2.1 : 2 ، 1.2 : 1 ... ) ، ( 1.2 : 1 ... 2.1 ، 1.1 : 2 ... 1.2 : 2 ... ) .
- أن تشمل المقدمة (الاشكالية، المنهجية والأهداف والأهمية ومحاور الدراسة) والخاتمة تتضمن العناصر التالية ( نتائج وتوصيات الدراسة) ولا يكفي فقط بخلاصة الدراسة.

## 3. التواصل مع المجلة:

المجلة هي فضاء علمي وبحثي آخر يضاف للكلية، يتيح لجميع اساتذتها وباحثيها دون استثناء فرص التعاون والاسهام بجدية في نشر أبحاثهم من خلال هذه المجلة؛ كما تتشرف هيئة التحرير ومدير المجلة بالسهر على خدمة البحث العلمي وذلك بالتواصل بالمجلة بالموقع الذي سيتم فتحه لذلك.

هيئة التحرير

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة ( **JEEMR** )

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة الأغواط (03000) - الجزائر

البريد الإلكتروني للمجلة: [Rev.excellence@gmail.com](mailto:Rev.excellence@gmail.com)

هاتف: 029934103 ( 213 ) فاكس: 029933215 ( 213 )

## مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

Journal of Excellence for Economics and  
Management Research

(JEEMR)



### افتتاحية العدد الأول المجلد الثالث

يسر هيئة تحرير «مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة» بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الأغواط، الجزائر، أن تعود مرة أخرى وتضع بين أيدي قرائها الكرام العدد الخامس لشهر جوان 2019. والذي جاء بحلة جديدة والتي تتماشى ومتطلبات ترقية وتأهيل المجلة للصف ج، ولهذا قام فريق التحرير بإعادة النظر في شروط النشر في المجلة وعملت على تعديلها وتطويرها ابتداءً من هذا العدد الذي سيصدر عبر المنصة، لذا نأمل أن يتم التمعن فيها جيداً، ومراعاة الشروط التي جاءت فيها جميعها بدقة، وذلك رغبة منا في تجويد بحوثكم وتسهيل عملية تقويمها.

وقد تضمن العدد مقالات متميزة ومتنوعة وفي شتى حقول العلوم الاقتصادية والادارية لتؤكد مرة أخرى عزمها الاستمرارية بخطى ثابتة نحو الرقي بالبحث العلمي وهو الهدف المنشود من أول ظهور لها. هذا ونود أن نلفت عناية الباحثين المحترمين، إلى أن المجلة قد قامت بإدارة جميع المقالات الواردة لها عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP، وفي إنتظار صدور أعداد قادمة بحول الله نسعد دائماً باستقبال مقالاتكم وبحوثكم العلمية المتميزة التي نرجوا أن تقدم ولو إضافة طفيفة في المجتمع المعرفي وهو الهدف المنشود منذ تأسيس المجلة، وإذ نتمنى التوفيق لكل الباحثين والشكر لكل الأساتذة الذين ساهموا في تحكيم أعداد المجلة والذي بذلوا وقتهم وجهدهم من أجل أن ترى المجلة النور في شكلها الحالي.

رئيس التحرير الدكتور: عبد الهادي مسعودي

الاغواط في 2019/06/03

## محتويات العدد

28-11	📖 دراسة تحليلية لأثر عجز الموازنات العامة في العرض النقدي واليات العلاج: حالة الجزائر بركات مراد & بكريتي لخضر ..... المركز الجامعي نور البشير البيض.
43-29	📖 أثر تقلبات أسعار الأسهم على عوائد الاستثمار في السوق المالي القطري عمر حميدات & قرساس حياة & بن عليّة بن عيسى ..... جامعة غرداية & الجلفة
59-45	📖 متطلبات نجاح التسويق السياحي كآلية لتعزيز تنافسية القطاع السياحي في الجزائر شليحي الطاهر & عز الدين علي ..... جامعة الجلفة (الجزائر)
81-61	📖 الأزمة الاقتصادية العالمية 1929 والأزمة المالية العالمية 2008: نظرة تحليلية لتطور الفكر الاقتصادي العالمي رملي محمد & وسعي رايح ..... جامعة مولاي الطاهر -سعيدة -
105 - 83	📖 أهمية التدقيق الداخلي للجودة في تحسين أداء العمليات في ظل تطبيقات إيزو 9001: دراسة ميدانية بشركة الاسمنت SCAEK بولاية سطيف - كشاش منى، ..... جامعة فرحات عباس، سطيف
128 - 107	📖 متطلبات إرساء المسؤولية الاجتماعية - تجارب دولية رائدة - قشام إسماعيل & شقراني محمد ..... جامعة الجلفة (الجزائر)
147 - 129	📖 دور التسويق الالكتروني الشبكي في دعم الجهود الترويجية للمؤسسات عبدالقادر بلخضر ..... جامعة عمار ثليجي الاغواط
172 - 149	📖 رأس المال البشري كآلية لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالمؤسسات الاقتصادية الجزائرية- دراسة حالة المديرية العملية لاتصالات الجزائر فرع الشلف. يوسف أحمد & دلهوم محمد الأمين ..... جامعة ، الشلف، جامعة وهران 2 ، الجزائر
188 - 173	📖 ظاهرة الهجرة غير النظامية وعلاقتها بالتنمية في دول الساحل الافريقي مفتاح غزال ..... جامعة الجزائر 3.
	📖 <i>The digital economy and its impact on countries' economic growth</i> Nassima Bouri ..... University of Oran 2
189 - 201	
	📖 <i>Le dispositif de la CNAC à la loupe: The CNAC device under the microscope</i> HIMRANE MOHAMMED ..... Université de Jijel
203 - 216	



# J Excellence Journal of

*For Economics and Management Research*

*International Specialized Refereed Scientific Journal*

**JEEMR**

University of  
Laghouat

**Amar Telidji** - Algeria

*The faculty of economics, Commercial and sciences management*



**Volume (03) Number (01) June 2019**

**ISSN: 2572-0171**



**Journal of Excellence for Economics and Management  
Research**

**(JEEMR)**

International specialized Refereed scientific journal

Issued by

The Faculty of economics, Commercial and sciences management  
University of Laghouat Amar Tledji- Algeria



E-mail : [Rev.excellence@gmail.com](mailto:Rev.excellence@gmail.com)

Tel : 029934103 ( 213) Fax : 029933215( 213)

[www.lagh-univ.dz](http://www.lagh-univ.dz)

**Volume (02) Number (02) December 2018**

**ISSN : 2572-0171**

المعهد للإقتصاد والإدارة  
Excellence - JEEMR -  
University of Laghouat - Algeria

*The Material Published in the Magazine Expresses the Views of its Authors and  
Does not Reflect the Direction of the Magazine*



## **Journal of Excellence for Economics and Management Research (JEEMR)**

International specialized Refereed scientific journal

The Faculty of economics, Commercial and sciences management  
**University of Laghouat Amar Tledji- Algeria**

**JEEMR** Journal of Excellence for Economic and Management Research (JEEMR) is a specialized international scientific journal issued by the Faculty of Economic and Commercial Sciences and Management Sciences. It is a scientific theoretical and intellectual addition to various subjects of economics and administrative sciences. It contributes to the dissemination of original and specialized scientific researches to all academics and university professors. In economic and other related sciences, with special attention to applied and analytical studies based on objectivity, scientific level, accuracy and degree of documentation.

The magazine seeks to develop knowledge and studies in the economic sciences and other related sciences in its various local and international dimensions, based on the scientific and methodological principles recognized by spreading their scientific production, which is original and serious, while adhering to the ethics of scientific research.

The magazine also seeks to create a place for itself among the periodicals and specialized journals, to contribute thanks to the efforts of professors and researchers with their research and ideas and suggestions constructive and useful, especially from the members of the college as contributors to scientific research or as advisers to assess the quality and authenticity of scientific research.

**Editor- in Chief**  
**Laghouat, June 2017**

**Honorary President:** Prof. Djamel Ben Bertal

**Director :** Dr. Djaamat Taher

**Editor- in Chief:** Dr. Messaoudi Abdelhadi

**Editor Deputy:** Dr. Ben Tabet Alall

**Editorial Board**

**Dr.** Abdlalli Bachir      **Dr.**Neggaz Ahm      **Dr.** Oulad Aid Saad      **Dr.** Ben Mouizza Ahmed  
**Dr.** Bessas Ahmed      **Dr.** Halmous Amin      **Dr.** Doua Mohamed      **Dr.** Ben Terbeh Ben Terbeh  
**Mr.** Ferhat Ahmida      **Mr.** Makhloufi Taher      **DR.** Merrad Rais      **Dr.** Moktari A.Djabar

**Editorial Advisory Board Members**

- **Pr.** Mohammed H.Altae      University of Jordan,      **Jordan**
- **Pr.** Kadri S. Alshokri,      Ajloun University,      **Jordan**
- **Pr.** Said Harouch,      Agadir University,      **Morocco.**
- **Pr.** Abdelellah Elmouhana,      University of Nedjran,      **Saoudia Arabia.**
- **Pr.** Mounir Elbeloumi,      Sousa University,      **Tunisia.**
- **Pr.** Abdelhafeed K. Belarbi.      El-Ain University.      **UAE.**
- **Pr.** Wafa Al Tamimi      University of UAE      **UAE**
- **Pr.** Said Bouheraoua,      Islamic International University      **Malaysia.**
- **Dr.**Yousef Nasser,      Islamic International University,      **Malaysia.**
- **Pr.** Mohamed A. Wahid Othman,      Helwan University,      **Egypt.**
- **Dr.**wael gabrel,      University of Omar Mokhtar.      **Lybia**
- **Pr.** Salim Alshaaouani,      University of Paris Dauphine,      **Franch.**
- **Pr.** Mohamed Hacem Cherif,      El - Nilein University      **Soudan.**
- **Pr.** Salah Ali Ahmed Mohamed      Omdurman University      **Soudan**
- **Pr.** Zairi Belkacem,      University of Oran      **Algeria**
- **Pr.** Adman Mrezak,      High School of Commerce      **Algeria**
- **Pr.** Saidi Yahya,      University of Messila,      **Algeria**
- **Pr.** Bougerra Rabeh,      University of Messila,      **Algeria**
- **Pr.** Belazouz Ben Ali      University of Chlef      **Algeria**
- **Pr.** Zergoun Mohamed      University of Ouargl      **Algeria**
- **Pr.** Daoudi Taib      University of Bisekra      **Algeria**
- **Dr.** Souar Youcef      University of Saida      **Algeria**
- **Dr.** Merrakchi Amin      University of Blida      **Algeria**
- **Dr.** Yedou Mohamed,      University of Blida,      **Algeria**
- **Dr.** Abdul Fattah Allawi,      University of Bordj Bouarreridj,      **Algeria**
- **Dr.** AdalahAdjal,      University of Mostaganem,      **Algeria**
- **Dr.**. Dehmani Aziz,      University of Bachar,      **Algeria**
- **Dr.** Allawi M. Lahcen      University of Ouargla      **Algeria**
- **Dr.** Ammin Mokhfi,      University of Mostaganem,      **Algeria**
- **Dr.** Ben Sanya Abdel Rahman      University of Ghardaia      **Algeria**
- **Dr.** Allam Otman      University of Bouira      **Algeria**
- **Dr.** Quashy Murad      University of Umm al-Bouaqi      **Algeria**
- **Dr.** Aichouch Riad,      University of Um Al Bouaqi,      **Algeria**
- **Dr.** Ahmed bin Khalifa,      University of Ouady      **Algeria**
- **Dr.** Ali Habich,      University of Bouira      **Algeria**
- **Dr.** Boussalem Abu Bakr      University of Mila      **Algeria**
- **Dr.** Kesham Ismail,      University of Djelfa,      **Algeria**
- **Dr.** Mouloud Chokri,      University of Bordj Bouarreridj,      **Algeria**
- **Dr.** Mousa Mensour. ,      University of Bordj Bouarreridj,      **Algeria**
- **Dr.** Alla Mourad      University of Djelfa      **Algeria**□

**Editorial Advisory Board Members**

University of Laghouat,  
**Algeria**

- **Pr.** Mokadem Abirat
- **Pr.** Mohammed Farhi
- **Pr.** Meloud Zed Elkher
- **Pr.** Brahim Bourenan
- **Pr.** Mohamed Kouidri
- **Dr.** Laala Ramdani
- **Dr.** Abdulhadi Messoudi
- **Dr.** Abdulkader Charef
- **Dr.** Abdulkader Gerach
- **Dr.** Abdeldkader Belakdar
- **Dr.** Taib Ben Oun
- **Dr.** Abou Kacem Hamdi
- **Dr.** Hamza Taibi
- **Dr.** Alla Ben Tabet
- **Dr.** Djeloul Benkachwa.
- **Dr.** Kouidar Ayach
- **Dr.** Mohamed Bendjabaallah
- **Dr.** Aicha Chetetha
- **Dr.** Maamer Kroba
- **Dr.** Abdulkader Hafay
- **Dr.** Medaouakh Majda
- **Dr.**Rabbhi Lakhdar
- **Dr.** Bougrin A. Halim
- **Dr.** Badaoui Mohamed

# Journal of Excellence for Economics and Management Research (JEEMR)

International specialized Refereed scientific journal

## Rules and Conditions of Publishing:

### 1- Publishing rules:

The Journal of Excellence for Economics and Management Research (*JEEMR*) publishes the original scientific research of university professors in all economic specialties and other related sciences, both inside and outside the country, written in Arabic, English or French, should respect the following conditions and criteria:

- The research should address a new and innovative subject, be in accordance with the accepted scientific and academic conditions, and be written in a rigorous research language.
- All research is subject to scientific evaluation and arbitration according to recognized scientific principles.
- It should not be published or submitted for publication elsewhere, and the researcher must undertake this in writing when submitting the research for publication, with the need to adhere to ethical aspects.
- The research submitted to the evaluation shall be submitted to a panel of arbitrators and shall be informed of the decision on acceptance, rejection or amendment.
- The journal is not obliged to provide reasons for non-publication.
- The author of the published article is responsible for the content and content of the research.
- The order of research accepted in the journal is not subject to the importance of research or to the researcher's position.
- Publications of the magazine will be periodically each year.
- The magazine can make the necessary technical modifications before publishing without prejudice to the content of the article.
- Accepted and published research is the property of the journal and may not be published in other places
- The material published in the magazine expresses the views of its authors and does not reflect the direction of the magazine.

## 2- Writing procedures:

- The title of the research should be 16 times long (time en gras 16) and be accompanied by the name of the researcher and the faculty or university that follows. See attached form.
- Microsoft Word should be used in RTF style, with 14-language Simplified English and 12-language fonts in New Time Roman font 12.
- The number of search pages should not exceed 20 pages printed on A4 paper and not less than 10 pages, including margins, references, and supplements.
- Page margins (2.5 cm right, left) (02 cm up, down) and simple line spacing.
- Attach the article to a summary of the language of the article and a summary of a second language should not exceeding 200 words, with the need to include keywords, and the need to include the title of the article in a foreign language. As shown in the model.
- Margins are written with serial numbers, and placed at the end of the search, 12 for Arabic and 11 for non-Arabic.
- Tables and graphs are placed in the search panel by context, and their sources are identified below.
- Headings are displayed and numbered as follows: (I, II, III, ....), (1.I, 2.I, 3.I ... ..), (I: 1.1, 2.1. .), (II: 1.1, 2.1 ... .. II: 1.2 .....
- The introduction (problematic, methodology, objectives, importance, and themes) should include the following elements (study findings and recommendations), and not just the conclusion of the study.

## 3- Contact the magazine:

The journal is another scientific and research space that is added to the college, which allows all its professors and researchers without exception the opportunity to cooperate and contribute seriously to the publication of their research through this magazine. The editorial board and the director of the magazine also supervise the scientific research service by contacting the magazine on the site to be opened for this purpose.

**Editorial Board**

**Journal of Excellence for Economics and Management Research**

**JEEMR**

The Faculty of economics, Commercial and sciences management

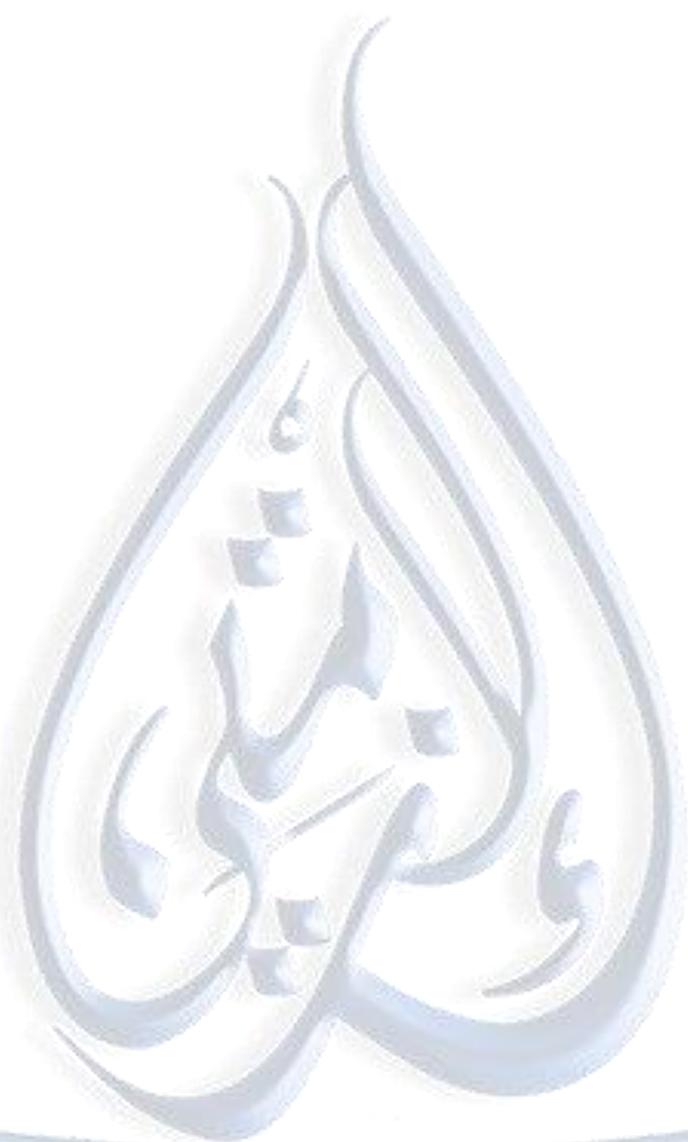
**University of Laghouat Amar Tledji- Algeria**

E-mail : [Rev.excellence@gmail.com](mailto:Rev.excellence@gmail.com)

**Laghouat (03000)- Algeria**

[www.lagh-univ.dz](http://www.lagh-univ.dz)

**Tel : (213) 029934103 Fax : (213) 029934103**



لبحوث الإقتصاد والإدارة



— Excellence - JEEMR —  
University of Laghouat - Algeria

## محتويات العدد

28-11	📖 دراسة تحليلية لأثر عجز الموازنات العامة في العرض النقدي واليات العلاج: حالة الجزائر بركات مراد & بكرتي لخضر ..... المركز الجامعي نور البشير البيض.
43-29	📖 أثر تقلبات أسعار الأسهم على عوائد الاستثمار في السوق المالي القطري عمر حميدات & قرساس حياة & بن علي بن عيسى ..... جامعة غرداية & الجلفة
59-45	📖 متطلبات نجاح التسويق السياحي كآلية لتعزيز تنافسية القطاع السياحي في الجزائر شليحي الطاهر & عز الدين علي ..... جامعة الجلفة (الجزائر)
81-61	📖 الأزمة الاقتصادية العالمية 1929 والأزمة المالية العالمية 2008: نظرة تحليلية لتطور الفكر الاقتصادي العالمي رملي محمد & وسعي راجح ..... جامعة مولاي الطاهر - سعيده -
105 - 83	📖 أهمية التدقيق الداخلي للجودة في تحسين أداء العمليات في ظل تطبيقات إيزو 9001: دراسة ميدانية بشركة الاسمنت SCAEK بولاية سطيف - كشاش منى، ..... جامعة فرحات عباس، سطيف
128 - 107	📖 متطلبات إرساء المسؤولية الاجتماعية - تجارب دولية رائدة - قشام إسماعيل & شقراني محمد ..... جامعة الجلفة (الجزائر)
147 - 129	📖 دور التسويق الالكتروني الشبكي في دعم الجهود الترويجية للمؤسسات عبدالقادر بلخضر ..... جامعة عمار ثليجي الاغواط
172 - 149	📖 رأس المال البشري كآلية لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالمؤسسات الاقتصادية الجزائرية- دراسة حالة المديرية العملية لاتصالات الجزائر فرع الشلف. يوسف أحمد & دلهوم محمد الأمين ..... جامعة ، الشلف، جامعة وهران 2 ، الجزائر
188 - 173	📖 ظاهرة الهجرة غير النظامية وعلاقتها بالتنمية في دول الساحل الافريقي مفتاح غزال ..... جامعة الجزائر 3.
	📖 <i>The digital economy and its impact on countries' economic growth</i> Nassima Bouri ..... University of Oran 2
189 - 201	
	📖 <i>Le dispositif de la CNAC à la loupe: The CNAC device under the microscope</i> HIMRANE MOHAMMED ..... Université de Jijel
203 - 216	