

UNIVERSITÉ ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA
FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES, COMMERCIALES
ET DES
SCIENCES DE GESTION



**REVUE
D'ÉCONOMIE
& DE GESTION**

PUBLICATION ANNUELLE DE LA FACULTÉ DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES SCIENCES DE GESTION

VOL 05, N° 01 (2021)

REVUE D'ÉCONOMIE & DE GESTION

VOL 05, N° 01 (2021)

La Revue d'Économie & de Gestion est une revue scientifique spécialisée, publiée par la faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion de l'Université de Bejaia. Elle paraît une fois par an et a pour ambition d'adopter une démarche pluridisciplinaire pour aborder les questions relatives à l'économie et à la gestion. Elle est donc un espace d'échange et de réflexion scientifique sur les thématiques économiques et de gestion.

La Revue d'Économie & de Gestion s'attache à publier des articles originaux, rédigés en français en anglais ou en arabe, qui contribuent à enrichir la réflexion sur les problèmes et les enjeux économiques et de gestion qui se posent aux sociétés contemporaines et particulièrement aux pays en développement.

Les comités de lecture et de rédaction garantissent l'indépendance et la rigueur scientifique de la revue, grâce à une évaluation anonyme des articles par au moins deux évaluateurs spécialisés et ayant un éminent degré d'expertise.

Directeur de la publication

Professeur OUKACI Kamal, Doyen de la Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion, Université A. Mira Bejaia (Algérie).

Editeur en chef

Dr MERZOUG Slimane, *Université A. Mira Bejaia (Algérie)*

Adjoint Editeur en chef

Dr MEZIANI Mustapha, Université A. Mira Bejaia (Algérie)

Secrétaires de la revue

Dr BOUDA Nabil, Université A. Mira Bejaia (Algérie)

Mr KEDDARI Nassim, Université A. Mira Bejaia (Algérie)

Comité de lecture

Pr ACHOUCHE Mohamed, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr BELKACEM-NACER Azzeddine, ENSSEA Alger, Algérie

Pr BOUKRIF Moussa, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr CHETTAB Nadia, Université d'Annaba, Algérie

Pr DJEFLAT Abdelkader, Université de Lille, France

Pr DJENANE Abdel-Madjid, Université Sétif 1, Algérie

Pr GASMI Farid, Université Toulouse School of Economics, France

Pr GIRARDOT Jean-Jacques, Université de Franche-Comté, France

Pr HADDAD Zahir, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr HAMMOUTENE Ali, HEC Alger, Algérie

Pr KHERBACHI Hamid, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr MEYER Jean-Baptiste, Directeur de recherche à l'IRD, France

Pr NEMIRI YAICI Farida, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr ORMAUX Serge, Université de Franche-Comté, France

Pr OUKACI Kamal, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr SI MOHAMED Djamel, Université Mouloud Mammeri-Tizi Ouzou, Algérie

Pr SILEM Ahmed, Université Jean Moulin Lyon 3, France

Pr TALAHITE Fatiha, Université Paris 8, France

Pr YAICI Farid, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Dr BELLACHE Youghourta, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Dr BOUKHEZER Nacira, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Dr BOUMOUA Samir, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Dr CHABI Tayeb, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Dr CHERIET Fouad, Université de Montpellier SupAgro, France

Dr CHITTI Mohand, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Dr IFOURAH Hocine, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Dr KOLEVA Pétia, Université Paris Diderot – Paris 7, France

Dr MERZOUG Slimane, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Dr MEZIANI Mustapha, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Dr NAFA Aziz, Maître de recherches au CREAD, Alger, Algérie

Dr BOUKRIF Nouara, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Dr MOUHOUBI Aissa, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Coordonnées de la revue

Site de la revue : plateforme ASJP/ <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/438>

Adresse : Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion.
Campus Aboudaou, Route de Tichy RN°9 – Bejaia, Université A. Bejaia

-Tél: 034 81 68 26

-Fax: 034 81 68 27

-Courriel: revuereg@gmail.com

"Les articles publiés dans la revue n'engagent que leurs auteurs qui sont seuls responsables du contenu de leurs articles"

Dépôt légal : 2018

ISSN 2602-6279

EISSN 2661-7242

Préface

Ce présent cinquième numéro de la revue d'Économie & de Gestion comprend sept articles de recherche qui sont sélectionnés suivant une évaluation anonyme par au moins deux reviewers nommés par le comité de lecture en fonction de leur profil de recherche. Les articles ainsi retenus dans ce numéro traitent et ont pour objectif de :

-
- D'étudier la demande d'assurance vie dans le groupe des pays du Sud et Est méditerranéens au cours de la période (1996 à 2017).
-
- To determine the direct and indirect consequences of consumer's commitment to the brand, which is recognized as an essential ingredient of successful long-term relationships.
-
- Déterminer les véritables causes qui sont à l'origine des déficits extérieurs du secteur industriel hors hydrocarbures durant la période allant de 1989 à 2018.
-
- Mesurer l'efficacité d'un site Web tout en adoptant une approche quantitative basée sur l'analyse des indicateurs issus du Web Analytics.
-
- D'étudier le rôle que peut jouer la microfinance dans la réduction de la pauvreté appréhendée à travers un certain nombre d'indicateurs tels que l'éducation des enfants, l'accès au logement, la sécurité alimentaire et les dépenses des ménages entre autres.
-
- Mettre en évidence les enjeux de la certification des systèmes de management à travers les aides à la certification proposée par l'État algérien aux entreprises.
-
- Clarifier, à travers une analyse exploratoire, le pouvoir explicatif des avancées théoriques sur la gouvernance d'entreprise par rapport à la notion de la RSE.
-

Editeur en Chef
Dr Slimane MERZOUG

Procédure à suivre pour la soumission des articles

1-Indications pour la page de garde

Le titre de l'article

Format Times New Roman, majuscule, taille 12, en gras, en haut de page et centré.

Mention des auteurs

Sera faite après le titre de l'article et 2 interlignes, alignée à droite, Times New Roman, minuscule, interligne simple, taille 10. Cette mention comporte nom et prénom de l'auteur ou des auteurs (**en gras**), titre universitaire et coordonnées (affiliation universitaire, mail et tél.) *en italique*.

Résumé, mots-clés et classification JEL

Un résumé en français et en anglais qui n'excède pas 8 lignes doit accompagner la proposition de l'article ainsi que les mots-clés (5 mots-clés au maximum séparés par une virgule) et la classification JEL (Times New Roman, minuscule, interligne simple, *italique*, taille 10).

2-Indications pour l'article

Mise en page

L'article doit être soumis sous forme de document Word, Format B5 (18,2 x 25,7 cm), Times New Roman, taille 11, interligne simple et ne dépassant pas 15 pages au maximum est y compris les annexes. Marges : haut 2,22 cm, bas 1,90 cm, gauche 1,75 cm, droite 1,75 cm, reliure 0 cm, entête 1,25 cm, bas de page 1,25 cm.

Pas de retrait en début de paragraphe et un saut d'un interligne simple entre chaque paragraphe.

Numérotation des pages en bas à droite.

Titres dans le texte

Alignés gauche et droite (Times New Roman, minuscule, gras, taille 12) : leur numérotation ne doit pas dépasser 3 niveaux (exemple: 1. – 1.1. – 1.1.1.).

Citations, notes de bas de page et références bibliographiques

Les citations dans le texte sont en *italique* et entre « guillemets » et suivies des **références bibliographiques** [Nom, Année, page]. Les **notes de bas de page** sont réservées à des commentaires annexes.

La bibliographie sera reportée à la fin de l'article et classée par ordre alphabétique en respectant la forme suivante :

Pour les ouvrages : **Nom Initial du prénom** (année) Titre. Edition, lieu, pages. Pour plus de deux auteurs la référence doit être présentée comme suit : **Nom initial du prénom, al.**

Exemple : **Mirabel F, Reymond M** (2013) Économie des transports urbains. Éditions de la découverte, Paris, 125 p.

Pour les articles : **Nom Initial du prénom** (année) Titre de l'article. Revue numéro:p-p.

Exemple : **Boubakour F, Merazga A** (2006) Planification du transport urbain et développement durable: Quelques réflexions à propos de la ville de Batna (Algérie). Transports 437:175-181 .

Tableaux, schémas et figures

Ils sont numérotés et comportent un titre au-dessus et une source placée en dessous du tableaux/schémas/figures. Ils sont alignés au centre (Times New Roman, minuscule, interligne simple, taille 10).

SOMMAIRE

ANALYSE DE LA DEMANDE D'ASSURANCE-VIE AU SEIN DES PAYS DU SUD ET EST MEDITERRANEENS

Kafia Benahmed & Farida Nemiri-Yaici

Laboratoire d'Economie & Développement

Faculté SECSG, Université de Bejaia, 06000 Bejaia, Algérie

..... pp 1-17

BRAND COMMITMENT AND BEHAVIORAL LOYALTY: WHAT IS THE RELATIONSHIP ? EMPIRICAL STUDY

Nabil BOUDA & Rim AKKARENE

Département des Sciences Commerciales,

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion.

Université de Bejaia

..... pp 18-31

DETERMINANTS DES DEFICITS COMMERCIAUX DU SECTEUR MANUFACTURIER EN ALGERIE : ANALYSE PAR LES DONNEES DE PANEL.

Boualem KACI & Farid YAICI

Laboratoire « Économie & Développement » (LED),

Université de Bejaia, 06000 Bejaia, Algérie

..... pp 32-47

ETUDE DE L'EFFICACITE D'UN SITE WEB PAR L'APPROCHE DU WEB ANALYTICS: ANALYSE COMPARATIVE DES SITES WEB MOBILIS ET OOREDOO ALGERIE

HAYAT YOUSFI & DALILA MATMAR

UNIVERSITÉ MOULOUD MAMMERRI DE TIZI-OUZOU, ALGÉRIE

..... pp 48-62

IMPACT DU MICROCREDIT SUR LA RÉDUCTION DE LA PAUVRETÉ EN ALGÉRIE : ÉTUDE EMPIRIQUE DANS LA REGION DE BEJAIA

Baya Adjou & Farida Nemiri

Université de Bejaia, Algérie

..... pp 63-81

**LES ENJEUX DE LA CERTIFICATION ET LE ROLE DU PROGRAMME D'AIDE A
LA CERTIFICATION EN ALGERIE**

Sabrina HAFFAF

Département des enseignements de base pour le domaine SEGC Bejaia, Algérie

Sultana BOUZADI

Université des Sciences et de la Technologie Oran-Algérie

..... pp 82-101

**LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE "RSE" : UNE
RÉFLEXION EXPLORATOIRE À TRAVERS LES THÉORIES DE LA
GOUVERNANCE D'ENTREPRISE**

MOULOUD GUERCHOUH & DJAMAL SI-MOHAMMED

FACULTÉ DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES
SCIENCES DE GESTION, UNIVERSITÉ MOULOUD MAMMERI DE TIZI-OUZOU,
ALGÉRIE

..... pp 102-115
