

# المجلة الجزائرية للاتصال

تصدر عن كلية علوم الإعلام والاتصال

جامعة الجزائر 3

المجلة الجزائرية للاتصال، هي مجلة أكاديمية محكمة، تأسست كمجلة وطنية سنة 1984 وهي من أقدم المجلات المتخصصة في علوم الإعلام والاتصال في العالم العربي والقارة الأفريقية.

تهدف المجلة إلى نشر الدراسات والبحوث في كل مجالات علوم الإعلام والاتصال في تعدديتها الأيبيستمولوجية والمنهجية والنظرية.

تصدر المجلة مرتين في السنة

العدد 1 سنة 2023 المجلد 25

● خطاب الكراهية في الفضاء الرقمي والعنف القائم على النوع الاجتماعي.

● دور المؤثرين على شبكات التواصل الاجتماعي.

● قضايا التنمية لدى المرأة الفلسطينية في المواقع الإخبارية

(دراسة تحليلية مقارنة).

● دور وسائل الإعلام في دعم السياحة الداخلية في دولة الإمارات العربية المتحدة

خلال جائحة كوفيد.



المجلة الجزائرية للاتصال  
ALGERIAN COM JOURNAL

ISSN1111-536X  
EISSN2676-1793

THE ALGERIAN COMMUNICATION JOURNAL  
(ACJ)

Edited by the Faculty of Information and communication Sciences  
UNIVERSITY OF ALGIERS 3

An Academic Semesterial Journal Specialized in  
Information and Communication Studies



المجلة الجزائرية للاتصال  
ALGERIAN COM JOURNAL

Review Issues 1, 2023  
Volume 25.

- Hate speech in digital space and Online gender-based violence.
- Role of Social Media Influencers ; A case study of UAE.
- Palestinian Women's Development Issues in websites Addressing "A Comparative analytical study".
- The Role of Media in Supporting Domestic Tourism in The United Arab Emirates During COVID-19 Pandemic.

المجلة الجزائرية للاتصال - تصدر عن كلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر 3

## كلمة العدد

جاء هذا العدد الأول من المجلد 25 من المجلة الجزائرية للاتصال بمجموعة من الدراسات و الأبحاث تعالج محاور لها علاقة بشبكات التواصل الاجتماعي و التكنولوجيات الجديدة للاتصال من منطلق الاستخدامات بالأساس و علاقتها بمختلف الظواهر التي أفرزتها.

و قد تنوعت أجيال الباحثين المساهمين في هذا العدد بتنوع المؤسسات الجامعية التي ينتمون إليها و البلدان التي يعملون فيها، فمن جامعة درتموند بألمانيا، إلى جامعة الأقصى بغزة في فلسطين، إلى جامعة الشارقة بالإمارات العربية المتحدة ، و هي دراسات متنوعة لغويا جاءت غالبيتها باللغة الإنجليزية.

الباحث عميروش نجاع من جامعة درتموند بألمانيا و باللغة الانجليزية، ساهم ببحث مهم حول خطاب الكراهية في الفضاء الرقمي والعنف القائم على النوع الاجتماعي، حيث حاول الباحث تحديد مؤشرات إحصائية لتجليات خطاب الكراهية عبر الإنترنت بشكل عام والخطاب العنيف الذي يستهدف النساء بشكل خاص، و خلص الباحث لمجموعة من النتائج المهمة.

و حول دور المؤثرين على شبكات التواصل الاجتماعي، أنجزت أ.د. ثريا السنوسي في بحث مشترك مع د. طرفة سيد الحسني من جامعة الشارقة بالإمارات العربية المتحدة عملا مهما باللغة الانجليزية بعنوان " دور المؤثرين على شبكات التواصل الاجتماعي، دراسة حالة المستخدمين بالإمارات العربية المتحدة" حيث بحثت هذه الدراسة في الدور الذي يلعبه المؤثرون على وسائل التواصل الاجتماعي في تطوير استراتيجيات التسويق.

و من جامعة الشارقة و باللغة الانجليزية دائما، ساهم د. أحمد فاروق رضوان و د. فاطمة أحمد سعيد، بدراسة تحمل عنوان " دور وسائل الإعلام في دعم السياحة الداخلية في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال جائحة كوفيد ".

و انطلق الباحثان من التأكيد على أن هدف هذه الدراسة يتمركز على تقييم دور وسائل الإعلام في دعم السياحة الداخلية أثناء جائحة كوفيد-19 من خلال استقصاء آراء المسؤولين عن السياحة، حيث تم تحديد

عينات الدراسة من الإمارات السبع (أبو ظبي ودبي والشارقة وعجمان ورأس الخيمة وأم القيوين) لضمان شمولية وموثوقية الدراسة. تم تقييم آراء كل جهة على حدة لأسباب مختلفة لأجل استصحاب العوامل المختلفة سواء كانت اجتماعية او جغرافية.

أما عن الدراسات باللغة العربية، فقد أنجز د. أحمد ابراهيم حماد من قسم العلاقات العامة بكلية الاعلام بجامعة الأقصى بغزة في فلسطين بحثا عنونه بـ "توظيف العاملين في العلاقات العامة لشبكات التواصل الاجتماعي في المؤسسات الاهلية الفلسطينية "

و قد استهدف عمل الباحث إلى التعرف على مدى توظيف العاملين في العلاقات العامة لشبكات التواصل الاجتماعي في المنظمات الأهلية الفلسطينية في قطاع غزة في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا، حيث تم تطبيق الدراسة على المنظمات والجمعيات الأهلية في قطاع غزة وذلك باعتبارها من المنظمات والمؤسسات الفاعلة في القطاع. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج المهمة في تحديد مؤشرات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة.

و في دراسة مشتركة للباحثين د. أحمد عرابي حسين الترك و أ. نيفين عبد القادر هويدي من جامعة الأقصى بغزة بعنوان " قضايا التنمية لدى المرأة الفلسطينية في المواقع الإخبارية (دراسة تحليلية مقارنة)، حاول الباحثان

الكشف عن طبيعة قضايا التنمية لدى المرأة الفلسطينية التي تناولتها المواقع الإخبارية، وأهم موضوعاتها واتجاهها، والأساليب التي استخدمت في تقديمها، وتحديد المصادر (الأولية والإعلامية)، والتعرف على أدوار المرأة في المجتمع، والنطاقات الجغرافية التي اعتمدها مواقع الدراسة، إضافة لمعرفة الفنون الصحفية وعناصر التدعيم والوسائط المتعددة التي صاحبت قضايا التنمية لدى المرأة الفلسطينية، وهي دراسة وصفية، استخدمت منهج الدراسات المسحية، وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون، ومنهج العلاقات المتبادلة وفي إطاره استخدام أسلوب المقارنة المنهجية.

واختار الباحثان "موقع وكالة معًا الإخبارية، موقع وكالة صفا، موقع دنيا الوطن" كعينة للدراسة، بأسلوب الحصر الشامل.

وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج مهمة يمكن ان تشكل مادة مهمة في بناء محور الدراسة القائم على إشكالية قضايا النوع الاجتماعي.

## المحتويات

3	كلمة العدد
5	<b>Hate speech in digital space and Online gender-based violence.</b> Amirouche NedJjaa
13	<b>Role of Social Media Influencers; A case study of UAE.</b> Tarfa Saeed Al Hosani Thouraya Snoussi
28	<b>The Role of Media in Supporting Domestic Tourism in The United Arab Emirates During COVID-19 Pandemic.</b> Fatima Ahmed Saeed Ahmed Farouk Radwan
59	توظيف العاملين في العلاقات العامة لشبكات التواصل الاجتماعي في المؤسسات الاهلية الفلسطينية. د. احمد إبراهيم حماد
90	قضايا التنمية لدى المرأة الفلسطينية في المواقع الإخبارية (دراسة تحليلية مقارنة). د. أحمد عربي حسين الترك أ. نيفين عبد القادر هويدي