



ISSN2543-3547

مجلة إيليزا للبحوث والدراسات

Journal of Aliza Research and Studies



دورية أكاديمية دولية محكمة سنوية تنشر الأبحاث ذات الصلة بالعلوم
الاقتصادية، القانونية والإدارية

تصدر عن المركز الجامعي الزيتوني

العدد الثالث ديسمبر 2018

مجلة إيليزا للبحوث والدراسات

دورية أكاديمية دولية سنوية محكمة

تصدر عن المركز الجامعي إيليزي- الجزائر.

تنشر الابحاث ذات الصلة بالعلوم الاقتصادية، القانونية والادارية

هيئة التحرير

مدير المجلة

د موسى بوبكر (مدير المركز الجامعي)

رئيس التحرير

أ/ العمري خالد

مساعد رئيس التحرير

د/ بن الضب عبد الله

اعضاء هيئة التحرير:

أ/ مفاتيح بومدين

د/ ميدون الياس

أ/ حماني فضيلة

د/ بن حامد عبد الغني

أ/ صادق عباس

د/ الزعبي عمار

أ/ شروف مراد

د/ بن قردي أمين

أ/ وليد تربي

د/ محمد الشريف الأمين

أ/ عيساني طه

د/ شيبات سارة

أ/ منصور محمد العروسي

د/ محيريق عدنان

العدد الثالث ديسمبر 2018

الهيئة العلمية للمجلة

الاسم واللقب	الجامعة	البلد
أ.د/ مجتحي ابراهيم	جامعة ورقلة	الجزائر
أ.د/ دادن عبد الوهاب	جامعة ورقلة	الجزائر
أ.د/ قريشي محمد الجموعي	جامعة ورقلة	الجزائر
أ.د/ صديقي مسعود	جامعة ورقلة	الجزائر
أ.د/ بن بلغيث مداني	جامعة ورقلة	الجزائر
أ.د/ بن قرينة محمد حمزة	جامعة ورقلة	الجزائر
أ.د/ عزاي عمر	جامعة ورقلة	الجزائر
أ.د/ تومي صالح	جامعة الجزائر 3	الجزائر
أ.د/ قدي عبد المجيد	جامعة الجزائر 3	الجزائر
أ.د/ أقاسم قادة	جامعة الجزائر 3	الجزائر
أ.د/ ناصر داادي عدون	المدرسة العليا للتجارة	الجزائر
أ.د/ براق محمد	المدرسة العليا للتجارة	الجزائر
أ.د/ ناصر مراد	جامعة البليدة 2	الجزائر
أ.د/ راتول محمد	جامعة الشلف	الجزائر
أ.د/ العباس بلقاسم	المعهد العربي للتخطيط	الكويت
أ.د/ جعارات خالد جمال	جامعة الشرق الاوسط	المملكة الاردنية الهاشمية
أ.د/ فارس جميل الصوفي	جامعة الاسراء	المملكة الاردنية الهاشمية
أ.د/ ملاوي أحمد	جامعة اليرموك	المملكة الاردنية الهاشمية
أ.د/ وصاف سعيدي	جامعة الملك فيصل	المملكة العربية السعودية
أ.د/ بوغزالة عبد الناصر	جامعة الجزائر	الجزائر
أ.د/ قوي بوحنينة	جامعة ورقلة	الجزائر
أ.د/ مصيطفي عبد اللطيف	جامعة غرداية	الجزائر
أ.د/ بن محمد محمد	جامعة ورقلة	الجزائر
د/ عمار الزعبي	جامعة الوادي	الجزائر
د/ بن عيشة باديس	جامعة الجزائر 3	الجزائر
د/ شيبات سارة	جامعة الوادي	الجزائر
د/ زرقون محمد	جامعة ورقلة	الجزائر
د/ غريب بولرباح	جامعة ورقلة	الجزائر
د/ سردون محمود	المركز الجامعي خميس مليانة	الجزائر
د/ زرقون نور الدين	جامعة ورقلة	الجزائر
د/ سمير بلال	جامعة بومرداس	الجزائر

التعريف بالمجلة

مجلة إيليزا للبحوث والدراسات، دورية علمية دولية سنوية محكمة ظهرت سنة 2016م، تصدر عن المركز الجامعي إيليزي – الجزائر.

تهتم بنشر الأبحاث والدراسات المتعلقة بالعلوم الاقتصادية، العلوم القانونية والإدارية، التي لم يتم نشرها سابقاً، والمعالجة بأسلوب علمي موثق؛ وهي موجهة لجميع الباحثين أينما وجدوا سواء في الكيانات البحثية أو الأكاديمية، الدوائر الحكومية أو المؤسسات الاقتصادية؛ وتنتشر فيها الأبحاث باللغات الثلاث: العربية، الإنجليزية والفرنسية.

ترسم سياسة المجلة من قبل المجلس العلمي للمركز الجامعي في إطار المخطط الوطني للبحث العلمي، ويتم الإشراف العلمي من طرف الهيئة العلمية الاستشارية، بمعية هيئة تحرير المجلة.

يسهر المركز الجامعي على المتابعة والإشراف الإداري للمجلة بالتنسيق مع رئيس تحرير المجلة.

يحق لكل صاحب مقال منشور، الحصول على شهادة النشر، علماً أن إدارة المجلة لا تتحمل مصاريف التوزيع. ويمكن تحميل النسخة الرقمية الكاملة من الموقع الرسمي بالمركز الجامعي.

توزع الدورية بشكل مجاني، للمؤسسات الجامعية والمكتبة الوطنية ومركز البحث في الإعلام العلمي والتقني وغيره من المؤسسات الأكاديمية ومراكز البحث المتواجدة على التراب الوطني. ويسمح لغيرها من الكيانات المتواجدة داخل أو خارج الوطن بتحميل النسخ الرقمية من موقع المجلة.

يمكن للمجلة أن تصدر أعداداً خاصة، حسب طبيعة الظرف، والمتطلبات البحثية، وذلك في حدود إمكانيات التحكيم.

قواعد النشر في المجلة

- 1 - ترسل المقالات وجوبا في شكل ملف مرفق عبر البريد الإلكتروني للمجلة المدون أدناه، ويشترط أن يكون المقال مكتوبا ببرنامج Microsoft Word بنسق RTF. (نوع الخط Simplified Arabic، مقاسه : 14، باللغة العربية، أما باللغة الأجنبية نوع الخط Times New Roman، مقاسه: 13، أما العناوين فتكتب بنفس الخط والمقاس مع تنخينها)، بما فيها المصادر، الهوامش، الجداول والرسوم التوضيحية، ويجب أن ترقم الصفحات ترقيماً متسلسلاً.
- 2- يرفق الباحث ملخصاً عن البحث لا يزيد عن 10 عشرة أسطر بلغة تحرير المقال، وباللغة الإنجليزية (نوع الخط : Times New Roman، مقاسه : 13)، مع ضرورة إدراج الكلمات المفتاحية (Keywords) التي لا يجب أن تتعدى 7 كلمات ترتب حسب ورودها في المقال.
- 3- يجب الالتزام بقواعد ضبط الكتابة :
 - أ- احترام المسافات البادئة، في الفقرات، وتجنب الفقرات و الجمل الطويلة جدا.
 - ب- عدم ترك مسافة (فراغ) قبل علامات الضبط المنفردة كالنقطة (.) والفاصلة (،) وترك مسافة بعدها إذا أتبعته بكلمة أو نص.
 - ج- يجب ترك مسافة قبل وبعد علامات الضبط المركبة كالنقطة الفاصلة (؛) و النقطتين (:) وعلامة التعجب (!) وعلامة الاستفهام (?).
- 4- ترفق المادة المقدمة للنشر بنبذة عن الباحث متضمنة اسمه بالعربية وباللاتينية مع عنوان بريده الإلكتروني الشخصي، والمؤسسة الجامعية المنتمي إليها، واسم المخبر إن وجد ؛ وفي حالة تقديم المقال من طرف مجموعة باحثين، يجب إرسال الموافقة الصريحة لكل واحد منهم بقبول النشر المشترك عن طريق بريده الشخصي.
- 5- مادة النشر تكون موثقة كما يلي :
 - بالنسبة للكتب : اسم المؤلف، "عنوان الكتاب"، دار النشر (الناشر)، مكان النشر وسنة النشر، رقم الصفحة/الصفحات.
 - بالنسبة للمجلة : اسم المؤلف، "عنوان المقال"، عنوان المجلة، العدد، مكان النشر وسنة النشر، رقم الصفحة/الصفحات.
 - بالنسبة لمراجع الانترنت : اسم المؤلف، "عنوان المقال"، تاريخ التصفح، العنوان الإلكتروني كاملاً (يشمل الملف).
- 6 - توضع الإحالات والمراجع والمصادر والجداول في آخر المقال، وترقم بالتسلسل حسب ظهورها في النص، (مراجع المقال هي فقط تلك المراجع والمصادر المقتبس منها فعلاً).
- 7 - يحق للمجلة (إذا رأيت ضرورة لذلك) إجراء بعض التعديلات الشكلية على المادة المقدمة للنشر دون المساس بمضمونها؛ المجلة غير ملزمة برد المقالات غير المقبولة للنشر.
8. ننبه على أن كل مقال يخالف شروط النشر لا يؤخذ بعين الاعتبار، والمجلة غير معنية بإعلام صاحب المقال بذلك
- 09- تُعبر مضامين المواد المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها، ولا تمثل بالضرورة رأي المجلة.
- 10- كل مقال مقرر أو سبق تقديمه إلى جهة أخرى للنشر، فإن صاحبه يدرج في القائمة السوداء الممنوعة من النشر بالمجلة.
- 11 - ترسل وتوجه المراسلات فقط عبر البريد الإلكتروني للمجلة: Illiza.review33@gmail.com او عبر المنصة الجزائرية للمجلات العلمية على الرابط التالي: www.asjp.cerist.dz/revues/433

الصفحات	المؤلف	عنوان المقال الانتماء	مؤسسة
44-13		1- النظام القانوني لنقل التكنولوجيا-التطور التاريخي والقانوني- ونوغي نبيل - جامعة محمد الامين دباغين سطيف 02.	
64-45		2- الانكحة الفاسدة بين الشريعة والقانون- راجع عكاشة- صلوح المكي- جامعة احمد بن بلة وهران.	
80-65		3- التمكين الاداري وعلاقته بالالتزام التنظيمي، دراسة ميدانية على هيئات الإطارات الوسطى بمنطقة فيرتيال، عنابة، بومنقار مراد- عيساوي فلة، جامعة باجي مختار عنابة، جامعة محمد الامين دباغين سطيف 02.	
111-81		4- واقع الاستثمار الاجنبي المباشر في الدول العربية خلال الفترة 1995-2015 عائشة موزاوي جامعة المدية	
126-112		5- انعكاسات تجترة السلع المقلدة على الاقتصاد الجزائري- ملوكة برورة- جامعة محمد خيضر بسكرة.	
144-127		6- التموضع الاستراتيجي: نتيجة العلاقة الاعتمادية بين مقارنة اليقظة الاستراتيجية والمقاربة الاستراتيجية - تواري سهام- موساوي سارة، جامعة الجزائر 03.	
164-145		7- التنمية المحلية في الجزائر - وليد بولغب - جامعة سطيف 01.	
193-165		8- اختبار فرضية العلاقة السببية بين التشغيل والنمو الاقتصادي في الجزائر من 1990 الى 2012 العوفي مليكة- مختاري فيصل جامعة معسكر.	
209-194		9- ادارة العلاقة بين الزبون ودورها في تنمية رأسمال البشري، حقانة ليلي - بن سفيان الزهراء، جامعة طاهري محمد بشار.	
228-210		10-العوامل المؤثرة على تقلبات اسعار النفط، تداعياتها واثارها: دراسة حالة بعض الدول الصناعية والمالية (2004-2014) جدي ساسية- عطية حليلة، جامعة محمد خيضر بسكرة	
248-229		11-حوكمة المؤسسات العائلية في الجزائر- دراسة حالة مؤسسة أن سي ا- روية -سعود وسيلة-قاسمي كمال - جامعة المسيلة.	
254-249		12- حماية البيئة اثناء النزاعات المسلحة، -لزهر مساعدي- المركز الجامعي ميله.	
270-255		13- محددات تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - احسن جميلة - عامر عامر احمد- جامعة مستغانم	

287-271	14- اشكالية بناء الدولة في القرن الافريقي، دراسة من مقارنة المعضلة الامنية والنزاعات الاثنية، -فضيلة حاج محمد- جامعة معسكر .
316-288	15- مدى تطبيق نظرية القرارات القابلة للانفصال في نزع الملكية من اجل المنفعة العمومية في القضاء الاداري الجزائري، شتوان حنان- جامعة مستغانم
331-317	16- دور الجماعات المحلية في حماية البيئة في الجزائر، بوعنق سمير- جامعة جيجل
358-332	17- فاعلية جمهور الخدمات في كسب رضا العميل لمؤسسة فامبلكوم ليكوم، الجزائر -محمدي احمد- المركز الجامعي تسمسيلت.
375-359	18- تطبيق القضاء الاداري الجزائري لنظرية الضرورة ونظرية السلطة التقديرية، صادقي عباس، العمرى خالد، المركز الجامعي ايليزي.
392-376	19- دور وسائل تكنولوجيا الاتصال في عملية استقطاب الموارد البشرية - داودي احمد- جامعة الجزائر03
409-393	20- العوامل البيئية والتنظيمية والشخصية المؤثرة في تكوين خصائص المناخ التنظيمي - سفيان بوعطيط - رانية هادف- جامعة 20 اوت سكيكدة
430-410	21- انهاء عقد التأمين بعد تحقق الخطر- بن دخان رتيبة- جامعة قسنطينة1.
443-431	22- القانون الواجب التطبيق عند تعدد عنصر الحدث- هشام بولسينة- جامعة باجي مختار عنابة.
464-444	23- السياسات الاجرية رؤية سوسيو اقتصادية، د عبد الغني بن حامد، د موسى بوبكر، المركز الجامعي اليزي.
484-465	24- مساهمة المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات في تسويق المنتجات، دراسة حالة شركة Condor برج بوعريريج، د.بن علي آمال، أ.مسعودي زكرياء، د.عزي خليفة، المركز الجامعي أحمد زبانة غليزان- جامعة الشهيد حمه لخضر -الوادي-
507-485	25- النماذج الكمية في بناء وتطوير الأنظمة التنبؤية للمعطيات ذات طابع السلاسل الزمنية داخل المؤسسة الخدمية الجزائرية - دراسة تطبيقية- تاج عبد الكريم، جامعة سعيدة، مراس محمد، جامعة سعيدة، محمد الشريف الأمين، المركز الجامعي إيزي
524-508	26- Evaluation structurelle du système bancaire et financier algérien par la méthode du « Benchmarking » Touil Meriem Université de Tlemcen.
543-525	27- Pass-Through Du Taux De Change Et Inflation En Algerie : Une Analyse En Modele Var, Benadda Mokhtaria- Benslimane Hajar- Université d'Oran II.

558-544	28- L’impact des progiciels de gestion intégrée sur la performance logistique de l’entreprise Cas ATP Pharm, Khenniche Youcef- Guerdouba Nacreddine , Université de Ghardaïa.
572-559	29- La réalité des Investissements Directs Etrangers en Algérie : Etat des lieux et diagnostic Soumeya BACHA- université de Tipaza.
589-573	30– Systèmes productifs localisés et dynamiques territoriales en Grande Kabylie: essai sur les agglomérations d’entreprises de Souk-El-Tenine et de Boghni - Madjid HADJEM - Khaled GUEDECHE- Université Mouloud MAMMERI de Tizi-Ouzou.
603-590	31- La communication digitale et son impact sur la notoriété et la rentabilité de l’entreprise - Waffa HALLIL- Ecole des Hautes Etudes Commerciales.
622-604	32- La politique budgétaire en temps de crise : Instrument de stabilité et de sortie des crises financières et économiques - Talal OMRANI- Université de Ghardaïa.
635-623	33- Le financement des infrastructures de base à travers des Partenariats Public-Privé en Algérie : états des lieux et perspectives - GUESMIA El Hadi - Université de Tizi Ouzou.
649-636	34- Politique publique d’intelligence économique au service de la compétitivité des entreprises algériennes - Dr Sabiha HARRAR Dr Souhila GHOMARI MALTI- Université Abou Bekr Belkaid Tlemcen.
663-650	35- The effect of brand name suggestiveness on consumer perception and purchase intentions, Souad Djedi - Ecole des Hautes Etudes Commerciales.