

جامعة زيان عاشور بالجلفة
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



مجلة دفاتر اقتصادية

دورية علمية دولية محكمة نصف سنوية تصدر عن
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة الجلفة

رئيس تحرير مجلة دفاتر اقتصادية
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة زيان عاشور بالجلفة
جامعة زيان عاشور بالجلفة ص ب 3117 الجلفة - الجزائر
الهاتف: 027 92 91 58 / الفاكس: 027 92 91 63
كل الأعمال والأبحاث ترسل فقط عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/374>
البريد الإلكتروني: mmselt2000@yahoo.fr

العدد السابع عشر
محرم 1440 هـ / سبتمبر 2018 م

مجلة دفاتر اقتصادية

أخلاقيات النشر

تنشر مجلة دفاتر اقتصادية المقالات العلمية الأصيلة والحكمة، بهدف توفير جودة عالية لقراءها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر ومنع الممارسات الخاطئة.

تصنف المدونة الأخلاقية ضمن لجنة أخلاقيات النشر (COPE) (Committee On Publication Ethics) وهي الأساس المرشد للمؤلفين والباحثين والأطراف الأخرى المؤثرة في نشر المقالات بالمجلة من محكمين، مستشارين، منقحين وناشرين، بحيث تسعى المجلة لوضع معايير موحدة للسلوك؛ وتسهر المجلة على أن يقبل الجميع بقوانين المدونة الأخلاقية اتفاقاً، وبذلك فهي ملتزمة تماماً بالحرص على تطبيقها في ظل القبول بالمسؤولية والوفاء بالواجبات والمسؤوليات المسندة لكل طرف

مسؤوليات الناشر

♦ **قرار النشر:** يجب مراعاة حقوق الطبع وحقوق الاقتباس من الأعمال العلمية السابقة، بغرض حفظ حقوق الآخرين عند نشر المقالات بالمجلة، ويعتبر رئيس التحرير مسؤولاً عن قرار النشر والطبع ويستند في ذلك إلى سياسة المجلة والتقييد بالمتطلبات القانونية للنشر، خاصة فيما يتعلق بالتشهير أو القذف أو انتهاك حقوق النشر والطبع أو القرصنة، كما يمكن لرئيس التحرير استشارة أعضاء هيئة التحرير أو المراجعين في اتخاذ القرار.

♦ **النزاهة:** يضمن رئيس التحرير بأن يتم تقييم محتوى كل مقال مقدم للنشر، بغض النظر عن الجنس، الأصل، الاعتقاد الديني، المواطنة أو الانتماء السياسي للمؤلف.

♦ **السرية:** يجب أن تكون المعلومات الخاصة بمؤلفي المقالات سرية للغاية وأن يُحافظ عليها من قبل كل الأشخاص الذين يمكنهم الاطلاع عليها، مثل رئيس التحرير، أعضاء هيئة التحرير، أو أي عضو له علاقة بالتحرير والنشر وباقي الأطراف الأخرى المؤتمنة حسب ما تتطلب عملية التحكيم.

♦ **الموافقة الصريحة:** لا يمكن استخدام أو الاستفادة من نتائج أبحاث الآخرين المتعلقة بالمقالات غير القابلة للنشر بدون تصريح أو إذن خطي من مؤلفها.

مسؤولية المحكم

♦ **المساهمة في قرار النشر:** يساعد المحكم (تقييم) رئيس التحرير وهيئة التحرير في اتخاذ قرار النشر وكذلك مساعدة المؤلف في تحسين المقال وتصويبه.

♦ **سرعة الخدمة والتقييد بالآجال:** المحكم المبادرة والسرعة في القيام بتقييم المقال الموجه إليه في الآجال المحددة، وإذا تعذر ذلك بعد القيام بالدراسة الأولية للمقال، عليه إبلاغ رئيس التحرير بأن موضوع المقال خارج نطاق عمل المحكم، تأخير التحكيم بسبب ضيق الوقت أو عدم وجود الإمكانيات الكافية للتحكيم.

♦ **السرية:** يجب أن تكون كل معلومات المقال سرية بالنسبة للمحكم، وأن يسعى المحكم للمحافظة على سريتها ولا يمكن الإفصاح عليها أو مناقشة محتواها مع أي طرف باستثناء المرخص لهم من طرف رئيس التحرير.

- ◆ **الموضوعية** على علمٌ حُكْمُ إثبات مراجعته وتقييم الأبحاث الموجهة إليه بالحجج والأدلة الموضوعية، وأن يتجنب التحكيم على أساس بيان وجهة نظره الشخصية، الذوق الشخصي، العنصري، المذهبي وغيره.
- ◆ **تحديد المصادر**: على حُكْمُ محاولة تحديد المصادر والمراجع المتعلقة بالموضوع (المقال) والتي لم يهملها المؤلف، وأي نص أو فقرة مأخوذة من أعمال أخرى منشوره سابقاً يجب تهميشها بشكل صحيح، وعلى الحُكْمُ إبلاغ رئيس التحرير وإنذاره بأي أعمال متماثلة أو متشابهة أو متداخلة مع العمل قيد التحكيم.
- ◆ **تعارض المصالح** على الم حُكْمُ عدم تحكيم المقالات لأهداف شخصية، أي لا يجب عليه قبول تحكيم المقالات التي عن طريقها يمكن أن تكون هناك مصالح للأشخاص أو المؤسسات أو يلاحظ فيها علاقات شخصية.

مسؤولية المؤلف

- ◆ **معايير الإعداد**: على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بدقة وموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات المقالات المحكمة سواء من حيث اللغة، أو الشكل أو المضمون، وذلك وفق معايير و سياسة النشر في المجلة، وتبيان المعطيات بشكل صحيح، وذلك عن طريق الإحالة الكاملة، ومراعاة حقوق الآخرين في المقال؛ وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في المقال.
- ◆ **الأصالة والقرصنة**: على المؤلف إثبات أصالة عمله وأي اقتباس أو استعمال فقرات أو كلمات الآخرين يجب تهميشه بطريقة مناسبة وصحيحة؛ و **مجلة دفا تر اقتصادية** تحتفظ بحق استخدام برامج اكتشاف القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.
- ◆ **إعادة النشر**: لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (المقال) لأكثر من مجلة أو مؤتمر، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.
- ◆ **الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها**: على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في مقاله، وتقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو الم حُكْمُ قِيم.
- ◆ **الإفصاح**: على المؤلف الإفصاح عن أي تضارب للمصالح، مالي أو غيره والذي قد يؤثر على نتائج البحث وتفسيرها، ويجب الإفصاح عن مصدر كل دعم مالي لمشروع مقاله.
- ◆ **مؤلفي المقال**: ينبغي حصر (عدد) مؤلفي المقال في أولئك المساهمين فقط بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ والتفسير، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن المقال وهو الذي يؤدي دوراً كبيراً في إعداد المقال والتخطيط له، أما بقية المؤلفين يُذكرون أيضاً في المقال على أنهم مساهمون فيه فعلاً، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للمقال من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين وعدم إدراج أسماء أخرى لغير المؤلفين للمقال؛ كما يجب أن يطلع المؤلفون بأجمعهم عن المقالة جيداً، وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواها ونشرها بذلك الشكل المطلوب في قواعد النشر.
- ◆ **الإحالات والمراجع**: يلتزم صاحب المقال بذكر الإحالات بشكل مناسب، ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كل الكتب، المنشورات، المواقع الإلكترونية و سائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع، المقتبس منها أو المشار إليها في نص المقال.
- ◆ **الإبلاغ عن الأخطاء**: على المؤلف إذا تبَّه واكتشف وجود خطأ جوهرياً وعدم الدقة في جزئيات مقاله في أي زمن، أن يشعر فوراً رئيس تحرير المجلة أو الناشر، ويتعاون لتصحيح الخطأ.

حقوق المؤلف

جميع المواد الواردة في هذا الموقع محمية بموجب حقوق الطبع والنشر ولا يجوز إعادة إنتاجها، ويمكن للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس و / أو الدراسة الخاصة، حيث يمتلك الناشر حقوق النشر على جميع المواد المنشورة في موقع مجلة دفاتر اقتصادية، وتنطبق الإرشادات التالية على المستخدمين لموقع المجلة:

- 1- لا يجوز للأفراد مشاركة اسم المستخدم أو كلمة المرور الخاصة بهم دون إذن الناشر.
- 2- يجوز للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس.
- 3- أي استخدام أو/نسخ من هذه المجلة كلياً أو جزئياً، يجب أن تتضمن الاقتباس البليوغرافي المعتاد، بما في ذلك إحالة المؤلف والتاريخ وعنوان المقالة واسم المجلة وعنوان موقعها على الويب.

♦ تنويه عن الضمان:

قد يتم إجراء تغييرات في منشورات المجلة في أي وقت، حسب ما تقتضيه الضرورة.

♦ بيان الخصوصية:

سيتم استخدام الأسماء وعناوين البريد الإلكتروني التي تم إدخالها في موقع المجلة بشكل حصري للأغراض المذكورة لهذه المجلة ولن يتم توفيرها لأي غرض آخر أو لأي طرف آخر.

♦ الرسوم والمصاريف:

المجلة غير تجارية ولا تفرض رسوماً على التحكيم، قبول النشر والطبع.

عند قبول مقال، يتم نقل حقوق النشر تلقائياً إلى مجلة دفاتر اقتصادية.

سياسات الوصول المفتوح (Open Access)

يتم الوصول إلى جميع المقالات المنشورة من قبل مجلة دفاتر اقتصادية بحرية وبشكل دائم عبر الإنترنت فور نشرها، دون عوائق، بما فيها النصوص الكاملة للأوراق البحثية الموجودة وذلك تطبيقاً للمبدأ القائل بأن إثابة الأبحاث بحرية للجمهور يدعم تبادلاً عالمياً أكبر للمعرفة".

دليل المؤلفين

مجلة دفاتر اقتصادية

ارسال مقال

ندعو المؤلفين الراغبين في نشر مقالاتهم الأصيلة ذات الطابع التطبيقي، يطلعوا على "تعليمات للمؤلف" وعلى "دليل المؤلف" الموجودين في المساحة المخصصة لمجلة "مجلة دفاتر اقتصادية" على منصة المجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، عبر الرابط التالي:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/374>

ولتقديم المقالات المقترحة للنشر على المؤلفين انقر على البند "[إرسال مقال](#)" الموجود بقائمة الاختيارات على يسار الصفحة بالمساحة المخصصة للمجلة بالمنصة [ASJP](#).

إذا كان لدى المؤلف حساب (اسم مستخدم وكلمة مرور) للولوج إلى مساحة "مجلة دفاتر اقتصادية"، فعليه النقر على الخيار "[دخول](#)". فإن لم يكن لديه حساب فعليه تسجيل نفسه بالنقر على الخيار "[تسجيل](#)".
ملاحظة: التسجيل والدخول ضروريان كي يتمكن المؤلف من تقديم مقاله عبر المنصة، ومتابعته.

اعداد المقال

من أجل تسريع عملية نشر المقالات في "مجلة دفاتر اقتصادية"، فإن المؤلفين مدعوون لتحميل قالب نموذجي يستجيب لشروط النشر ([Template RCE – Ar](#)) يحمل من حساب المجلة بالمنصة من قسم "[تعليمات للمؤلف](#)".

دليل المؤلف

- المؤلفون مدعوون لقراءة هذه التوصيات وتطبيقها بعناية،
- يحق لرئيس التحرير إعادة المقال الذي لم يحترم هذه القواعد.

عملية تحكيم المقال

في الخطوة الأولى، يتم فحص المقال بشكل مجهول (بعد حذف اسم/أسماء المؤلفين) على مستوى الأمانة الداخلية للمجلة، التي تجتمع بانتظام للبت في التزام المؤلفين بقواعد النشر ومدى ملائمة مقالهم لميدان تخصص المجلة، قبل إرسالها إلى المحررين (أعضاء الهيئة العلمية) المعتمدين لدى المجلة. فإذا لم يحصل المقال على قبول إيجابي من المحررين، فسيتم إعادته إلى مؤلفه مع تعليقات واقتراحات المحررين. ويمكن للمؤلف إعادة إرساله بعد الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

في الخطوة الثانية، وفي حالة التزام صاحب المقال بتوجيهات قواعد النشر وملائمته للتخصص، فإن المقال سوف يكون مؤهلاً لعملية التقييم (نمط الكتابة الصحيح، سلامة طرح المشكلة، وجود فرضية للبحث، منهجية صريحة لمعالجة المشكلة، وما إلى ذلك من متطلبات التقييم)، وسيتم إرسال المقال المجهول الهوية إلى التقييم المزدوج من قبل المحررين، وبدور كل واحد منهما سيتم إرسال المقال إلى مراجعين اثنين منطويين تحت شبكته، وفقاً لشبكة تقييم موحدة يجب عليهم تعبئتها بشكل إلزامي. ويمكن أيضاً للمحرر المشارك أن يقيم المقال بنفسه إن رغب في ذلك. وتسهر أمانة المجلة على الربط والتنسيق ما بين المؤلفين وما بين المحررين المرتبطين بها.

عندما يحصل المقال على تقييم إيجابي وآخر سلبي، سيعرض المقال مرة أخرى على مقيم ثالث من داخل الوطن أو من خارجه؛ ومن ثم يتحدد مآله حسب نتيجة التحكيم، التي تعتبر نهائية، وفي حالة القبول بعد التعديل فإن صاحب المقال عليه أن يجري التصحيحات المطلوبة منه خلال مدة زمنية لا تتعدى شهراً واحداً.

في حالة قبول المقال، ترفق المادة المقدمة للنشر بإقرار "حق نقل حقوق التأليف والنشر" الذي يمكن تحميله من مساحة المجلة بالمنصة **(RCE_Copyright Transfer and Declaration Ar)**، وهذا الإقرار مدرج في ملف مضغوط موجود تحت البند "تعليمات للمؤلف".

مدة تحكيم المقال

يتم تقييم المقال في مدة 45 يوماً، ولكن يمكن أن يستغرق التقييم فترة أطول تتراوح بين شهرين إلى ثلاثة أشهر في المتوسط، حسب الوقت المتاح لدى المحكمين.

رئيس التحرير:

محمد مصطفى سالت

جامعة زيان عاشور الجلفة

مساعدوا رئيس التحرير:

مراد علة

جامعة زيان عاشور الجلفة

ahmed dif

جامعة زيان عاشور الجلفة

بن موسى محمد

جامعة زيان عاشور الجلفة

الشيخ ساوس

saous01@yahoo.fr

جامعة أحمد دراية أدرار

Aimad DATOUSSAID

جامعة جيلالي الياس سيدي بلعباس

Younes ZINE

جامعة الوادي

mostafa twiti

جامعة غرداية

اسماعيل مراد
المركز الجامعي لعين تيموشنت

hamid bachouche

جامعة الجزائر 3

Abou El Kacem Hamdi

جامعة عمار ثليجي الأغواط

Mostapha REDIF

جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس

زدون جمال

المركز الجامعي لعين تيموشنت

BILLEL BENILLES

Abderrahmane Messahel

المركز الجامعي بالبيض

nadir boussahoua

جامعة يحي فارس بالمدينة

هيبة طوال

جامعة زيان عاشور الجلفة

boufas achraf

جامعة سوق أهراس

Zarour Naima

جامعة محمد خيدر بسكرة

abdelkader hamadi

Abdelhakim QACHAR

مصطفى محمود عبد السلام

جامعة أم القرى - كلية العلوم الاقتصادية والمالية الإسلامية

يوسف العبد الله طارق توفيق

University of Basrah

ناصر يوسف

الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا

Khaled Jamal JÀARAT

جامعة الشرق الأوسط - عمان - الأردن

صباح المحياوي

رئيس قسم التقنيات المالية والمصرفية في معهد الادارة / الرصافة / الجامعة التقنية الوسطى - بغداد - العراق

Tarek Sadraoui

Université de Monastir

laadjal ADALA

جامعة ابن باديس مستغانم

هيئة الاستشارة العلمية والتحكيم:

أ.د. عبد المجيد قدي	جامعة الجزائر 3 - الجزائر	أ.د. محمد الطاهر قادي	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. رابح زيري	جامعة الجزائر 3 - الجزائر	أ.د. نجوية الحدي	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. محمد براق	المدرسة العليا للتجارة - الجزائر	أ.د. عمر عزاوي	جامعة ورقلة - الجزائر
أ.د. عبد السلام بندي عبد الله	جامعة تلمسان - الجزائر	أ.د. عبد السلام مخلوفي	جامعة بشار - الجزائر
أ.د. عبد اللطيف كرزابي	جامعة تلمسان - الجزائر	أ.د. نور الدين شنوفي	مدرسة الدراسات العليا للتجارة - القليعة
أ.د. عبد القادر دربال	جامعة وهران - الجزائر	أ.د. محمد فرحي	جامعة الأغواط - الجزائر
أ.د. إبراهيم بختي	جامعة ورقلة - الجزائر	أ.د. أحمد جميل	جامعة البويرة - الجزائر
أ.د. فريد كورتل	جامعة سكيكدة - الجزائر	د. طه حسين نوي	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. موسى رحماني	جامعة بسكرة - الجزائر	د. المختار حميدة	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. عبد الكريم جابر شنجار العيساوي	جامعة القادسية - العراق	د. أحمد ضيف	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. كامل علاوي كاظم الفتلاوي	جامعة الكوفة - العراق	د. فاطمة بلخييري	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. نجم عبود نجم	جامعة الزيتونة - الأردن	د. أحمد بيرش	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. محمد داود عثمان	جامعة فيلادلفيا - الأردن	د. مراد علة	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. يحضية سملالي	جامعة الملك فيصل - السعودية	د. لخضر بن احمد	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. ميلود زيد الخير	جامعة الأغواط - الجزائر	د. العباس بهناس	جامعة الجلفة - الجزائر

افتتاحية العدد

تسعد هيئة تحرير مجلة دفاتر اقتصادية التي تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة زيان عاشور بالجلفة ان تصدر مجلدها العاشر في عدده الثاني لسنة 2018، بعد سلسلة اصدارات منتظمة بدءاً من عددها الأول شهر سبتمبر من سنة 2010 وقد حوى هذا العدد تشكيلة ثرية ومتنوعة من مقالات الباحثين الجزائريين والأجانب والتي تناولت مواضيع متعددة في ميادين الاقتصاد المختلفة (الاقتصاد القياسي، المالية، المحاسبة، التسويق، التدقيق، ... الخ)، باللغات الثلاث: العربية، الفرنسية والإنجليزية خدمة لرسالة البحث العلمي الرصين، بغية توكيد التلاحم الأكاديمي بالواقع الاقتصادي المعيش حتى تعالج مشاكل واهتمامات القطاعات الاقتصادية المختلفة وتسهم في صناعة الانبعاث الاقتصادي وفق متطلبات النموذج التنموي الاقتصادي القائم على التنوع، على أمل اصدار المزيد من الاسهامات البحثية المفيدة في الاعداد المقبلة بحول الله.

فهرس العدد

الصفحة	المؤلف	عنوان المقال
22-1	بوقرة إيمان	واقع و آفاق الاشتغال المالي في الأردن
38-23	بطاهر بختة	مدى مساهمة إدارة الجودة الشاملة في تحسين التطوير التنظيمي للمؤسسات - دراسة حالة مؤسسة متيجي ومصنع الحليب وحدتي مستغانم-
56-39	بن العايش فاطمة	مدى تطبيق القياس و الإفصاح المحاسبي عن المسؤولية الإجتماعية للمؤسسات
72-57	بولعباس مختار	محددات الصادرات الجزائرية خلال الفترة 2000-2017 دراسة قياسية باستخدام نموذج الجاذبية
84-73	ييو كريم	محددات الإنفاق على التعليم الجامعي بالجزائر - دراسة قياسية (1980 - 2011)
97-85	بوعلام مسعودي	متطلبات تطبيق مبادئ الحوكمة الجامعية في مؤسسات التعليم العالي
119-98	جمال جعفري و العجال عدالة	مبادرات إصلاح القطاع الزراعي في الجزائر وأثرها على الناتج الزراعي - دراسة تحليلية وقياسية للفترة (2000 - 2015)
138-120	حيمور مصطفى و محمد عيسى محمد محمود	قياس و تحليل معدلات البطالة في الجزائر دراسة قياسية تحليلية في الفترة 2000-2016
148-139	زعرور نعيمة و وئام حمداوي	شروط وعوامل نجاح تبني تسويق الموارد البشرية
159-149	جعفوط عبد الرزاق و سماش كمال	دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الصناعية في تنمية القطاع الصناعي الجزائري-الواقع والآفاق
176-160	كربالي بغداد و نهار خالد بن الوليد	دور التسويق الاستراتيجي في استغلال الفرص التسويقية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
192-177	سايق بوزيد و فاطمة بلخير	تقييم مسار الانفتاح في الجزائر خلال الفترة 1990-2016
204-193	مديجة بخوش	تطور مفهوم القيمة في الفكر الاقتصادي من الحضارة اليونانية إلى اقتصاد المعرفة
215-205	نجاري فاطمة زهراء و رديف مصطفى و بن عياد محمد سمير	تطبيق إستراتيجية الذكاء الاقتصادي و أمن المعلومات بالمؤسسات الجزائرية
234-216	مراد صراوي و عبد الكريم مقراني	تشخيص طبيعة وحذور الأزمة الاقتصادية الحالية في الجزائر وبيان أهم محدداتها
249-235	محمد بن موسى	تحديد ملامح الإطار التفاعلي بين الجامعة وقطاع الأعمال ودوره في دعم التنمية الاقتصادية

264-250	أحمد بكاي	تجربة الدول الأوروبية مع IFRS
277-265	هيبه طوال	تأثير العلامة التجارية على تحديد المركز التنافسي للسلعة دراسة ميدانية لعينة من مستهلكي منتجات "ترافل" لمشتقات الحليب بالبلدية
295-278	مغربي عبد القادر و بوزيان عثمان	المسؤولية الاجتماعية في ظل الحوكمة و تنافسية الشركات الإقتصادية -دراسة حالة شركة موبيليس-
307-296	لخضاري نسيمه	المزيج التسويقي الصناعي الدولي بين الاستجابة لمتطلبات السوق و العوائق الكامنة دراسة لواقع مجموعة من المؤسسات الصناعية الجزائرية
320-308	بوالقول هرون	المخاطر الالكترونية التي تواجه المؤسسة ووسائل الأمن الواجب اعتمادها
335-321	الشارف بن عطية سفيان و حاكمي بوحفص	التنوع الاقتصادي في الجزائر: دراسة قياسية لتأثير القطاعات الأساسية خارج المحروقات خلال الفترة 1990-2017
348-336	عبد القادر حفاي و شخوم رحيمه	التمويل الإسلامي الأخضر ودوره في خدمة التنمية المستدامة - السندات الإسلامية الخضراء في ماليزيا أمودجا-
363-349	ضيف أحمد	التطوير التنظيمي: ضرورة ملحة لتفعيل إدارة التغيير بمنظمات الأعمال
377-364	زيوش أم الخير و قاشي خالد	التسويق في ظل مواقع الشبكات الاجتماعية - التسويق عبر الفايسبوك أمودجا -
390-378	عمام ريم و فرحات عباس	استراتيجية التسويق البيئي وأداء الشركة دراسة حالة شركة عموري لأجور بالأغواط
409-391	عمامرة ياسمينه و ممو سعيدة	إستراتيجية تطوير استثمارات الطاقة المتجددة في الجزائر في ظل التوجه نحو الاستدامة: قراءة في الواقع واستشراف للمستقبل
419-410	سبكي وفاء و بوروشة كريم	أثر التحرير المالي على النمو الاقتصادي: دراسة قياسية لعينة من دول MENA باستخدام معطيات البنابل خلال الفترة (1990-2015).
431-420	عائشة عمري	أثر الابتكار التسويقي على أدوات الاتّصالات التسويقية

440-432	LADJALI Adel	The Role Of The Alliance And Partnership Strategies In Enhancing Economic Intelligence At Algerian Companies: a study on some companies in algeria
452-441	Hana ERABTI & Abdelhafid AIMAR	The Promotion of CSR in Business Organizations : What Contribution to the Environment in Algeria?
460-453	BOUHALI Mohammed & LABANI Omar	The idea's source of investment decision in manufacturing companies Alfapipe Ghardaia as a model
475-461	ABDELHAK Soumia & GRAA Amel	Les réseaux sociaux numériques : Les nouveaux outils du marketing
487-476	LEBBAH Abdelhakim	La qualité de l'information financière produite par le système comptable financier
507-488	CHELALI Rachid	Atténuation des résistances : Une analyse a travers trois approches de la gestion du changement dans les entreprises
521-508	Amina BEN MAHROUCHE & Ourdia LAOUDJ	L'application de l'approche Nucleus au secteur de l'artisanat en Algérie Un levier d'attractivité territoriale
532-522	ABDMOULEH Rim & SAADELLAOUI Wahiba	Le développement du tourisme en Tunisie : le tourisme culturel comme enjeu de développement durable
544-533	MALEK Nadir & BOUZIDA Zahia & DAHLAB Ania	Etude Analytique Du Climat Des Affaires En Algérie : appréciation à Travers Les Indicateurs De Doing Business 2016 et 2017
555-545	DJABALLAH Mustapha	Analyse et modélisation des investissements directs à l'étranger Cas de l Algérie