

جامعة زيان عاشور بالجلفة  
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



# مجلة دفاتر اقتصادية

دورية علمية دولية محكمة نصف سنوية تصدر عن  
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة الجلفة

العدد الرابع عشر  
جمادي الثاني 1438 هـ / مارس 2017 م

## قائمة المحتويات

الصفحة	المؤلف	عنوان المقال
01	د. إلياس بومعروف (جامعة سطيف 1) د. مراد صاوي (جامعة قالة)	محددات النمو الاقتصادي في الجزائر: دراسة قياسية باستعمال نموذج متجهات تصحيح الخطأ (VECM) خلال الفترة (1980-2015)
22	د. طارق هنزري (جامعة الجلفة)	أبعاد المناخ التنظيمي وعلاقته بمستوى الاغتراب الوظيفي من وجهة نظر العاملين بالمستشفيات في ولاية الجلفة
39	د. نور الدين جوادي (جامعة الوادي) د. عقبة عبد اللاوي (جامعة الوادي)	التجربة العربية لتحقيق الأمن الغذائي في ظل تقلبات السوق العالمية
56	أ. كتزة سكر (جامعة الجزائر 3)	استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في عملية البيع بالمؤسسة "دراسة حالة التذكرة الإلكترونية للخطوط الجوية الجزائرية"
66	د. قويدر عياش (جامعة الأغواط) أ. قويدر معاش (جامعة الجلفة)	دور الاستثمار الأجنبي المباشر في تطوير أداء و كفاءة السوق المالي - دراسة حالة بورصة عمان -
83	أ. فايزة بلعابد (جامعة بشار)	محاولة قياس علاقة التكامل المتزامن بين الاستثمار الأجنبي المباشر، والصادرات دراسة حالة الجزائر (1990_2014)
96	د. صلاح الدين شريط (جامعة المسيلة) أ. عبد الباسط مداح (جامعة المسيلة)	مقاربة الشريعة الإسلامية في حفظ المال والحد من الفساد المالي
107	د. شويكات محمد (جامعة الجلفة) زيان نورة (جامعة الجلفة)	علاقة سياسة التحرير المالي بالنمو الاقتصادي في الجزائر خلال الفترة -2013-1990
121	د. حسين بن العارية (جامعة أدرار) د. عبد القادر عبد الرحمان (جامعة أدرار) زينب محجوبي (جامعة أدرار)	واقع إدارة الجودة الشاملة بجامعة أحمد دراية -أدرار -
137	أ. لخضر بن علية (المركز الجامعي تيبازة)	تفعيل التنمية المستدامة من خلال الاستثمار السياحي
156	د. مراد علّة (جامعة الجلفة)	متطلبات تفعيل مدخل إدارة التغيير كإستراتيجية للتطوير التنظيمي
171	د. دلال العابدي (جامعة بسكرة)	دور آليات حوكمة الشركات في تحقيق جودة المعلومة المحاسبية وانعكاسها على السوق المالي
188	د. فاطمة الزهراء بوداود (جامعة الأغواط)	دور إدارة المعرفة في تفعيل منهج إعادة الهندسة الإدارية
199	د. مولود كبير (جامعة الجلفة)	دراسة تحليلية قياسية لأثر الإنفاق العام على النمو الاقتصادي في المدى البعيد في الجزائر
218	أ. نجود تريش (جامعة سطيف 1)	علاقات تنفيذ المراجعة الداخلية و تعزيز قبولها من طرف الأشخاص الذين تخضع أعمالهم للمراجعة مع دراسة تطبيقية ب: E . N . A . M . C
234	د. رايح بلعباس (جامعة المسيلة) ياسين سالمي (جامعة المسيلة)	دراسة قياسية لعلاقة البطالة بالنمو الاقتصادي في الجزائر

250	د. المختار حميدة (جامعة الجلفة) رزيقة مخوخ (جامعة مسيلة)	دور الأساليب الكمية في ترشيد قرارات المؤسسة الاقتصادية
266	سهيلة بغمنا (جامعة خنشلة) أ.د. حسين بن طاهر (جامعة خنشلة)	صندوق ضبط الموارد كآلية لضبط الميزانية العامة في الجزائر دراسة الفترة (2000-2014)
279	د. قويدر بورقبة (جامعة الجلفة)	محددات إستراتيجية قيادة التكلفة و أثرها على القوى التنافسية للمنظمة
295	أ. أحمد العبادي (جامعة بشار) أ.د. عمر أقاسم (جامعة أدرار) د. غالية بن يحي طبي (جامعة وهران2)	أثر التكوين على تنمية الموارد البشرية في قطاع الوظيفة العمومي الجزائري
317	ياسين بوعبدلي (جامعة الجزائر3)	مساهمة الطاقات المتجددة في عملية التنويع الاقتصادي- مع إشارة لحالة الجزائر -
336	د. مصطفى بن عودة (جامعة الجلفة)	أثر أخلاقيات الأعمال في تحقيق الميزة التنافسية للمنظمات
359	د. محمد أمين رماس (جامعة سعيدة)	التسويق الإلكتروني: قراءة في الأسس والمفاهيم
50	<i>Dr. RAKHROUR Youssef</i> <i>(Université de Laghouat)</i> <i>Pr. SOUAK Fatima-Zohra</i> <i>(É N S S É A Koléa)</i>	<i>Les enjeux de la libéralisation financière dans les pays de l'UMA : Une évidence empirique</i>
44	<i>Zouleykha Kerzabi</i> <i>(Université de Saida)</i> <i>Dr. Dounia Kerzabi</i> <i>(Université de Tlemcen)</i>	<i>Réflexion sur dévaluation du Dinar algérien</i>
33	<i>Dr. CHADLIA Amel esp SAIDI</i> <i>(Ecole supérieure de gestion et de commerce international Koléa)</i>	<i>Déterminants de la politique d'endettement de l'entreprise algérienne</i>
17	<i>Dr. CHETTIH Abdelkader</i> <i>(Université de Laghouat)</i>	<i>Applications des équations structurelles En Management de l'information Stratégique</i>
01	<i>KADRI CHIKH Djamila</i> <i>(Université de Tlemcen)</i> <i>BOUHADJER Nawel</i> <i>(Université de Tlemcen)</i>	<i>Test et validation empirique de la relation Qualité/Satisfaction/Fidélité</i>

## قواعد و شروط النشر في المجلة

يسر هيئة تحرير مجلة **دفاتر اقتصادية** أن تستقبل الأبحاث والدراسات ذات العلاقة بتخصصات العلوم الاقتصادية والإدارية باللغات العربية، الفرنسية والانجليزية. وتخضع هذه البحوث لمعايير وشروط التحكيم في البحث العلمي الأكاديمي من متخصصين، وتُطبق فيها شروط المجالات العلمية المحكمة، وترى أن تكون النصوص المرسلة وفقاً للشروط التالية:

- أن يكون النص المرسل جديداً لم يسبق نشره.
- تخضع النصوص المرسلة لرأي محكمين من مختلف الجامعات المحلية والأجنبية.
- أن تُعتمد الأصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها في إعداد البحوث والدراسات، بما في ذلك التقديم للبحث، وتنسيق أقسامه، والتوثيق الكامل لمراجعته، وإعداد الجداول والأشكال البيانية بصورة تُيسر تصويرها للطباعة، وإدراج خلاصة تتضمن نتائج البحث.
- أن لا يتجاوز عدد صفحات النصوص المرسلة 20 صفحة.
- يُراعى في الصفحة الأولى من المقال إدراج الأتي: [عنوان المقال، إسم الباحث(ة) كاملاً، الدرجة العلمية، الكلية والجامعة مكان العمل].
- ضرورة إدراج ملخص للبحث في الصفحة الأولى لا يزيد عن (08) أسطر بلغة المقال، وآخر بلغة مغايرة. وفي حالة المقالات باللغة الأجنبية يُشترط إدراج ملخص باللغة العربية.
- تُقدم البحوث مرقونة على صفحة A4 [29.7x21 سم] بحجم الخط Traditional Arabic 15، أما بالنسبة للغة الأجنبية فيكون بخط Times New Roman 13، على أن تكون الهوامش في آخر البحث وفق ترقيم تسلسلي بحجم الخط 14 بالنسبة للغة العربية و 12 بالنسبة للغة الأجنبية.
- حواشي المقال تكون وفق الشكل التالي: [2.5 سم للأعلى] و [2 سم للجهاث الأخرى]، مع ترك مسافة 1 سم بين السطور.
- تخضع المقالات المعروضة للنشر لموافقة هيئة التحرير، ولها أن تطلب من الكاتب إجراء أي تعديل على المادة المقدمة قبل إجازتها للنشر.
- المجلة غير مُلزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها سواءً نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر.
- تحتفظ المجلة بحقوقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير، وحسب التوقيت الذي تراه مناسباً.
- تُقدم البحوث وفق نظام Word 2003 وتُرسل عن طريق البريد الإلكتروني التالي:

[rev.cahierseco@Gmail.com](mailto:rev.cahierseco@Gmail.com)

✍ إن أي مقال لا يتوافق وشروط النشر المنصوص عليها سابقاً يُعتبر ملغياً، ولا يُخطر صاحبه بذلك.

✍ ترتيب المقالات في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.

✍ المقالات المنشورة في المجلة لا تُعبر إلا عن آراء أصحابها.