

*ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES*

*Ex : INC*



**V. 6**

**La**  
**Revue des**  
**Sciences Commerciales**

N°02 - Décembre 2007  
ISSN : 1112-3818

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA  
RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**Ecole Des Hautes Etudes Commerciales HEC KOLEA**

**LA REVUE DES SCIENCES COMMERCIALES**

**C** Comité de lecture

sekhri Omar, Professeur Contractuel à HEC Alger  
Mustapha Chérif, Professeur Associé à HEC Alger  
Berchiche Ali Hamid, Professeur Contractuel à HEC Alger  
Ali Toudert Abdelah, Professeur à HEC Alger  
Bakouche Sadek, Professeur à HEC Alger  
heroux Liz, Professeur à New York School USA  
Nancy Susanne, Professeur à New York School USA  
Farid Meziane, Professeur à Université de Siford UK  
Mohamed Djerdjouri, Professeur Professeur à New York School USA  
Esma AIMEUR, Professeur à l'Université de Montréal (Canada)  
Abdellah ALI TOUDERT, Professeur à l'Ecole HEC Alger  
Abderrezak BAHAMED, Professeur à l'Ecole HEC Alger  
Sebti BOUGHACHICHE, Maître de Conférences à l'Ecole HEC Alger  
Aomar BOUKHEZAR, Professeur à l'Ecole HEC Alger  
Smain CHABANI, Professeur à l'Ecole HEC Alger  
Noureddine CHENNOUFI, Professeur à l'Ecole HEC Alger  
Abdelaziz CHERABI, Professeur à l'Université de Constantine  
Jacques DIGOUT, Professeur à l'ESC Toulouse (France)  
Kamel DJEBARI, Professeur à l'Ecole HEC Alger  
Ali HAMMOUTENE, Professeur à l'Ecole HEC Alger  
Claude LAVICKA, Professeur à l'Université de Nancy 2 (France)  
Susan NALLET, Professeur à l'ESC Grenoble (France)  
Abdenmour NOURI, Professeur à l'Ecole HEC Alger

**omité éditorial**

**Politique Editoriale :**

La revue des **sciences commerciales** est une revue scientifique fondée et éditée par l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales HEC Alger ex INC. Elle publie des articles scientifiques concernant les différents domaines des sciences commerciales en FRANÇAIS, ANGLAIS et ARABE. Elle reçoit de manière générale, des articles de recherches originales, traitant des thématiques à caractère économique, commercial et financier.

La revue de sciences commerciales est distribuée au Moyen Orient, en Europe et en Amérique du Nord par le biais des universités partenaires de l'EHEC Alger.

La revue des **sciences commerciales** encouragera, à titre non exhaustif toutes les contributions relatives aux différents domaines des sciences commerciales en FRANÇAIS, ANGLAIS et ARABE, touchant l'ensemble des sphères de la connaissance.

La revue est également parrainée par un conseil scientifique composé d'éminents enseignants universitaires et de chercheurs nationaux et internationaux en sciences commerciales. Leur mission est d'ordre consultatif pour tout ce qui concerne le développement de la revue. Ils peuvent aussi être appelés à effectuer des évaluations ou propositions afin de participer à la coordination de ses numéros.

**Espace de diffusion** : national et international

L'utilisation, sous quelque forme que ce soit, des articles parus dans la revue est soumise à une autorisation écrite de la direction de l'EHEC Alger.

## **SOMMAIRE**

### **1-L'UTILITÉ DE LA VEILLE STRATÉGIQUE DANS LE PROCESSUS DE PRISE DE DÉCISION, CAS DE SONELGAZ.....1**

**Par : KERKOUB Ibrahim Azzedine**  
MCA, EHEC Alger et directeur du  
laboratoire PERMANAN  
**LADJOUZI Soumiya,**  
Doctorante à EHEC Alger

### **2- DU BESOIN DE L'INFORMATION EN TANT QUE RESSOURCE STRATÉGIQUE AU BESOIN IMPÉRIEUX DE SA PROTECTION.....22**

**Par : BOUKROUH Adel**  
Maître de conférences à EHEC Alger

### **3- LES VOIES DURABLES D'UNE INNOVATION COMPÉTITIVE.....44**

**Par : Mme BEKHOUCHE Fella née OUAHDI**  
MAA et Chercheur EHEC Alger

### **4- L'IMPACT DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (TIC) SUR LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE MONDIALE ET LEUR PLACE DANS L'ÉCONOMIE ALGÉRIENNE.....62**

**Par : KADI Ali**  
MAA, Doctorant et membre du  
laboratoire (Marketic)

### **5- L'ASSURANCE ENTRE DÉVELOPPEMENT ET NÉCESSITÉ DE DÉVELOPPEMENT.....82**

**Par : Mme YOUSFI Assia Épouse BOURAKNI**  
MA à l'Ecole Nationale Supérieure En  
Science et Technologie du sport  
- Doctorante EHEC d'Alger

### **6- L'E-REPUTATION : LE NOUVEAU DEFI DES ENTREPRISES.....96**

**Par : Mme BENARAB Imen Hanane**  
MAA à EPSECSG