

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
*REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE*

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
*Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique*

المدرسة العليا للعلوم التجارية  
*École Des Hautes Études Commerciales HEC ALGER*

*REVUE DES SCIENCES COMMERCIALES*

---

**Revue Semestrielle éditée  
par l'École des Hautes Études Commerciales**

---

**V.05 / N°01 - Juin 2006**

**ISSN : 1112-3818**

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA  
RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**Ecole Des Hautes Etudes Commerciales HEC KOLEA**

**LA REVUE DES SCIENCES COMMERCIALES**

**C** Comité de lecture

sekhri Omar, Professeur Contractuel à HEC Alger  
Mustapha Chérif, Professeur Associé à HEC Alger  
Berchiche Ali Hamid, Professeur Contractuel à HEC Alger  
Ali Toudert Abdelah, Professeur à HEC Alger  
Bakouche Sadek, Professeur à HEC Alger  
heroux Liz, Professeur à New York School USA  
Nancy Susanne, Professeur à New York School USA  
Farid Meziane, Professeur à Université de Siford UK  
Mohamed Djerdjouri, Professeur Professeur à New York School USA  
Esma AIMEUR, Professeur à l'Université de Montréal (Canada)  
Abdellah ALI TOUDERT, Professeur à l'Ecole HEC Alger  
Abderrezak BAHAMED, Professeur à l'Ecole HEC Alger  
Sebti BOUGHACHICHE, Maître de Conférences à l'Ecole HEC Alger  
Aomar BOUKHEZAR, Professeur à l'Ecole HEC Alger  
Smain CHABANI, Professeur à l'Ecole HEC Alger  
Noureddine CHENNOUFI, Professeur à l'Ecole HEC Alger  
Abdelaziz CHERABI, Professeur à l'Université de Constantine  
Jacques DIGOUT, Professeur à l'ESC Toulouse (France)  
Kamel DJEBARI, Professeur à l'Ecole HEC Alger  
Ali HAMMOUTENE, Professeur à l'Ecole HEC Alger  
Claude LAVICKA, Professeur à l'Université de Nancy 2 (France)  
Susan NALLET, Professeur à l'ESC Grenoble (France)  
Abdenour NOUIRI, Professeur à l'Ecole HEC Alger

**omité éditorial**

**Politique Editoriale :**

La revue des **sciences commerciales** est une revue scientifique fondée et éditée par l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales HEC Alger ex INC. Elle publie des articles scientifiques concernant les différents domaines des sciences commerciales en FRANÇAIS, ANGLAIS et ARABE. Elle reçoit de manière générale, des articles de recherches originales, traitant des thématiques à caractère économique, commercial et financier.

La revue de sciences commerciales est distribuée au Moyen Orient, en Europe et en Amérique du Nord par le biais des universités partenaires de l'EHEC Alger.

La revue des **sciences commerciales** encouragera, à titre non exhaustif toutes les contributions relatives aux différents domaines des sciences commerciales en FRANÇAIS, ANGLAIS et ARABE, touchant l'ensemble des sphères de la connaissance.

La revue est également parrainée par un conseil scientifique composé d'éminents enseignants universitaires et de chercheurs nationaux et internationaux en sciences commerciales. Leur mission est d'ordre consultatif pour tout ce qui concerne le développement de la revue. Ils peuvent aussi être appelés à effectuer des évaluations ou propositions afin de participer à la coordination de ses numéros.

**Espace de diffusion** : national et international

L'utilisation, sous quelque forme que ce soit, des articles parus dans la revue est soumise à une autorisation écrite de la direction de l'EHEC Alger.

## **Sommaire**

1- Evolution de l'économie Algérienne (1962-2004) Par : Pr. Ali TOUDERT.....	01-14
2- La logique dominante de service (SDL) Par Mr. Farid ALLAOUAT.....	15-29
3- Le Kaizen ; de petits changements pour de grandes valeurs Par Mme. Fella BEKHOUCHE... ..	30-46
4- L'entrepreneuriat : une création et un risque. Par : Mr.M. BOUKHATEM et H. BOUKHATEM.....	47-57
5- Evaluation de la performance sociétale des hôpitaux publics : entre concept théorique et réalité hospitalière <b>PAR Pr. Smain CHABANI et Djiba BOUNAZEF.....</b>	<b>58-73</b>
6- Effets des partenaires inter-entreprises sur la compétitivité Par Mme. Hadjira CHIGARA DJOUAHER.....	74-99

