

INSTITUT NATIONAL DE COMMERCE



La revue des Sciences Commerciales

Numéro 05 - 2005

SOMMAIRE

- 1 - Editorial
Par Pr. Abdesslem SAADI : Directeur Général de l'INC. _____ 5
- 2 - La globalisation, philanthropie et aide sociale
Par Pr. Ali TOUDERT Abdellah INC. _____ 9
- 3 - La firme réseau : le réseautage comme forme d'insertion à l'économie mondiale
Par Mr. Farid ALLAOUAT : enseignant chercheur INC. _____ 15
- 4 - Des systèmes éducatifs à l'épreuve de la mondialisation et des nouvelles technologies d'information et de communication
Par Mr. Saïd MAHMOUD - Mr. Med Cherif MADAGH : Université d'Alger. _____ 37
- 5 - L'alter mondialisation et sa conception du monde en marche
Par Mme Karima BOUDERBAL : maître assistante INC. _____ 49
- 6 - Pour une gestion optimale de l'eau d'une capitale méditerranéenne : le cas d'Alger
Par Mr. Abou El Kacim DELLAL : chargé de cours INC. _____ 61
- 7 - La politique d'aménagement du territoire en Algérie de 1990 à 2004 : du déclin à la relance
Par Mr. Ahmed TESSA : université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou Faculté de Sciences Économiques et de Gestion. _____ 83
- 8 - Vers l'émergence d'une culture managériale de l'entreprise Algérienne
Par Mr. Brahim KERKOUR : chargé de cours INC. _____ 95

Imp. Alger Print
Ain Bénian
Tél. : 021.30.63.13