

INSTITUT NATIONAL DE COMMERCE



La revue des Sciences Commerciales

*Numéro 04
2004*

Prix public : 200 DA
Prix étudiant et enseignant : 100 DA

SOMMAIRE

1 - Que sait-on le l'entrepreneurship ? <i>Par professeur Abdesslem Saadi</i>	5
2 - Situation d'habitat en Algérie de 1962 à nos jours. <i>Par professeur Ali Toudert Abdellah</i>	13
3 - National quality and business excellence awards in a developing country. <i>Par Dr Mohamed Djerdjouri Professeur in SBE (Plattsburgh) State University at Plattsburgh of NEW YORK - USA</i>	25
4.- Les enjeux des NTIC pour les entreprises Algériennes. <i>Par Docteur Ali BELKHIRI Enseignant Associé à l'INC ex PDG de l'Entreprise Nationale ENSI</i>	33
5 - OMC - ALGERIE : conditions stratégiques pour un développement durable <i>Par Dr Abdenour Slaouti Enseignant à l'INC</i>	45
6 - L'OMC : un bien ou un mal ? <i>Par Mme Bouderbai Karima Maître assistante à l'INC</i>	77
7 - OMC - DOHA <i>Par Mr Mustapha Boukhatem Chargé de cours à l'INC</i>	91
8 - L'Economie de marché, une alternative pour le développement <i>Par Mr Kerboub Chargé de cours à l'INC</i>	101