

INSTITUT NATIONAL DE COMMERCE



# *La revue des Sciences Commerciales*

*Numéro 03  
2003*

Prix public : 200 DA  
Prix étudiant et enseignant : 100 DA

## SOMMAIRE

1 - Editorial <i>Par Dr. NOURI Abdennour : maître de conférence INC.</i>	5
2 - Phénomène urbain et processus d'urbanisation. <i>Par professeur Ali Toudert Abdellah</i>	9
3 - Information et la publicité commerciale, mêmes écueils, mêmes attentes. <i>Par Dr. NOURI Abdennour, maître de conférence INC</i>	21
4 - Comment doit-on communiquer en situation de crise. <i>Par Dr Zerrouni Mustapha</i>	41
5 - Management des hommes et développement économique. <i>Par Mr Kerkoub brahim Azzeddine, Maître assistant INC</i>	51
6 - Le marketing en Algérie : de l'optique production à l'optique marché, 2 <sup>ème</sup> partie. <i>Par Mr Karim Djennadi, Enseignant associé INC</i>	73
La Revue des Sciences Commerciales	3