



مجلة العلوم التجارية

LaRevueDesSciences Commerciales

BusinessSciences Review

**Revue publiée par l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
d'Alger**

Dépôt légal : 579/2002

EISSN : 2602-5396

ISSN : 1112-3818

Vol.19 N°02

Juin 2020

Comité Editorial

Editeur en chef

Hassiba Djema, Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Editeur associés

Abdelkader HADIR	Ecole des hautes études commerciales
Hichem Sofiane SALAOUATCHI	Ecole des hautes études commerciales
Bachir MAZOUZ	École nationale d'administration publique (ENAP) , Canada
Kamila Ait Yahia	Ecole des hautes études commerciales
Lilia BAHMED	Université de Batna 2 - Mustapha Ben Boulaid, Algérie
Issam MALKI	Université de Westminster, Angleterre
Azeddine TOUNES	INSEEC BUSINESS SCHOOL, France
Yvon PESQUEUX	Conservatoire national des arts et métiers Paris, France
Camal GALLOUJ	Université Paris 13, France
Marc-ARTHURDIAYE	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France
Robert Le DUFF	Université de Caen, CIDEGEF, France
Mouloud MADOUN	Indian Institute of management Trichy , Inde
Abderrahmane ABEDOU	Centre de Recherche d'Economie Appliquée et Développement
Hanya KHERCHI MEDJDEN	Ecole Nationale Supérieure en Statistique et en Economie Appliquée

Secrétaire

Meriem CHERFOUH

Mohand Amokrane BELKACEMI

Ecole des Hautes Etudes Commerciales

La ligne éditoriale

La Revue des Sciences Commerciales est une revue académique, semestrielle, éditée par l'école des Hautes Etudes Commerciales. Cette revue est un moyen de communication et d'interaction entre les membres de la communauté universitaire et les différents acteurs de la société, de l'entreprise et de l'économie. Elle reflète le dynamisme authentique des chercheurs œuvrant dans le champ et la vitalité de la recherche scientifique. Elle favorise la promotion de l'excellence, de la production et du rayonnement scientifique. Elle se veut donc, un espace de débat, de réflexion et d'analyse sur toutes les questions d'intérêt dans le domaine des sciences commerciales, économiques et de gestion pour soutenir une recherche utile au service de la société.

SOMMAIRE

- 1- Perception par les employés du rôle stratégique des TIC et changement organisationnel..... **7-30**
Mokhtar MAAZOUZ, Jouf University. Arabie Saoudite
Djilali BENABOU, Université De Mascara, Algérie
- 2- La pratique de la veille stratégique chez les opérateurs de la téléphonie mobile en Algérie. Cas pratique: Mobilis... **31-51**
Soumiya LADJOUZI, labo: Permanan, EHEC, Algérie
- 3- le système comptable financier et la divulgation environnementale **52-65**
Salima KHAMADJ, Doctorante, EHEC, Algérie
Abdelkrim MOKRANI, ESC, Algérie
- 4- L'optimisation de l'action de sponsoring footballistique par les opérateurs téléphoniques en Algérie..... **66-77**
Mohamed Amine Oussama KEBBOUR,
Labo: MARKETIC, EHEC, Algérie
Fatma Zohra HADDAD, Labo:
PERMANAN, EHEC, Algérie
- 5- La tenue d'une comptabilité analytique au sein d'une entreprise économique **78-98**
Talal Mohamed El-Khomeiny BOUCHDOUB,
Université d'Alger 3, Algérie
Ahmed Amine BENALIA, Cadre comptable et financier SONELGAZ, Algérie
- 6- Le PIB potentiel et l'application du filtre hodrick-prescott. Cas de l'Algerie..... **99-110**
Amel HENIDER, Laboratoire de Statistique Appliquée LASAP, ENSSEA, Algérie
Hanya KHERCHI MEDJDEN, Laboratoire de Statistique Appliquée LASAP, ENSSEA, Algérie

7- La gouvernance comme mécanisme pour soutenir la croissance des start-ups, cas des startups en Algérie..... 111-133

Jalel eddine DAHMANI, EHEC, Algérie
Mohamed karim MILOUDI, EHEC, Algérie

8- Le transport durable : un impératif pour le développement durable. cas de l'Algérie..... 134-155

Mohammed MESLOUB, Labo des Technologies Innovantes, Ecole Nationale Supérieure de Technologie, Algérie

9 - دور استهلاك الطاقة الكهربائية في تفعيل البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة في الجزائر - دراسة قياسية تحليلية..... 156-168
168-156
أمال بلعدي، جامعة الجزائر 3، الجزائر

10- أثر التسويق الداخلي على تحسين جودة الخدمة الصحية المقدمة: دراسة حالة المؤسسة الاستشفائية الخاصة

الونشريس
مليانة..... 189-169

رضوان أنساعد، جامعة حسبية بن بو علي بالشف، الجزائر
حليمة قمري، جامعة حسبية بن بو علي بالشف، الجزائر

11- دراسة قياسية لتأثير استغلال مصادر الطاقات المتجددة على تحقيق أبعاد التنمية المستدامة في الدول العربية..-211

190.....
فتحية بن حاج جيلالي مغراوة، جامعة جيلالي بونعامة
خميس مليانة، الجزائر
صليحة حفيفي، جامعة جيلالي بونعامة خميس مليانة،
الجزائر
زهية كواش، جامعة جيلالي بونعامة خميس مليانة،

الجزائر

- 212-226 12- دور المسؤولية الاجتماعية في التنمية المستدامة:
تجارب رائدة لبعض البلدان المتقدمة
والعربية.....226-212
عزوز عائشة، جامعة الجزائر 3، الجزائر
توام زاهية، جامعة الجزائر 3، الجزائر
- 227-262 13- اتجاهات لتطوير برامج التعليم المحاسبي: التكامل
بين بيانات الموقف للجنة تغيير التعليم المحاسبي ومعايير
التعليم الدولي.....
شعلان جبار، جامعة القادسية، العراق
مارية علي صوشة، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة،
الجزائر
- 263-284 14- التنمية البشرية المستدامة ودورها في دعم التنمية
المستدامة والتقليل من البطالة دراسة حالة الجزائر مقارنة
بالتجربة الماليزية.....284-263
نورالدين جاب الله، جامعة الجزائر 3، الجزائر
- 285-302 15- محاسبة البترول والتحليل الاستراتيجي لتطوير الأداء
والتنبؤ بالفشل في الشركات
النفطية.....302-285
شعيب شنوف، مخبر بحث مستقبل الاقتصاد الجزائري
خارج المحروقات، جامعة بومرداس، الجزائر
قانة زكي، مخبر بحث مستقبل الاقتصاد الجزائري خارج
المحروقات، جامعة بومرداس، الجزائر