



مجلة العلوم التجارية

**La Revue des Sciences
Commerciales**

Business Sciences Review

Revue publiée par l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales d'Alger

Dépôt légal : 579/2002

EISSN : 2602-5396

ISSN : 1112-3818

Vol.19 N°01

Juin 2020

Comité Editorial

Directrice et Editeur en chef

Hassiba Djema, Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Editeur associés

Abdelkader HADIR	Ecole des hautes études commerciales
Hichem Sofiane SALAOUATCHI	Ecole des hautes études commerciales
Bachir MAZOUZ	École nationale d'administration publique (ENAP) , Canada
Kamila Ait Yahia	Ecole des hautes études commerciales
Lilia BAHMED	Université de Batna 2 - Mustapha Ben Boulaid, Algérie
Issam MALKI	Université de Westminster, Angleterre
Azeddine TOUNES	INSEEC BUSINESS SCHOOL, France
Yvon PESQUEUX	Conservatoire national des arts et métiers Paris, France
Camal GALLOUJ	Université Paris 13, France
Marc-ARTHURDIAYE	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France
Robert Le DUFF	Université de Caen, CIDEGEF, France
Mouloud MADOUN	Indian Institute of management Trichy , Inde
Abederrahmane ABEDOU	Centre de Recherche d'Economie Appliquée et Développement
Hanya KHERCHI MEDJDEN	Ecole Nationale Supérieure en Statistique et en Economie Appliquée

Secrétaire

Mohand Amokrane BELKACEMI

Ecole des Hautes Etudes Commerciales

La ligne éditoriale

La Revue des Sciences Commerciales est une revue académique, semestrielle, éditée par l'école des Hautes Etudes Commerciales. Cette revue est un moyen de communication et d'interaction entre les membres de la communauté universitaire et les différents acteurs de la société, de l'entreprise et de l'économie. Elle reflète le dynamisme authentique des chercheurs œuvrant dans le champ et la vitalité de la recherche scientifique. Elle favorise la promotion de l'excellence, de la production et du rayonnement scientifique. Elle se veut donc, un espace de débat, de réflexion et d'analyse sur toutes les questions d'intérêt dans le domaine des sciences commerciales, économiques et de gestion pour soutenir une recherche utile au service de la société.

SOMMAIRE

1. L'évaluation de la performance individuelle une pratique RH déséquilibrée : entre levier de performance organisationnelle mis en œuvre par le top management et pratique injuste perçue par les collaborateurs d'entreprise **7-26**
Sara BOUDJANA, ENSM ,Algérie
Hasna Amina MESSAID ,ENSM, Algérie
2. A CGE Analysis of the Economic Impact of Oil Price Shocks on the Algerian Economy **27-50**
Amina BENKHEZNADJI,University of BordjBouArreridj, Algérie
Mohammed TOUITOU, University of Algiers 3, Algérie
Khemissi GAIDI,University of BordjBouArreridj, Algérie.
3. L'intention entrepreneuriale des étudiantes : cas pôle universitaire de Koléa (EHEC, ESC, ENSM)..... **51-65**
Hafida Fella AIT ABBAS, Laboratoire PERMANAN, EHEC, Algérie
4. Évaluation de l'efficacité de la performance de l'administration fiscale en Algérie à travers les indicateurs TADAT- Une étude comparative entre les directions des impôts de Boumerdes et Tindouf..... **66-91**
Mohamed BOUDALI, Centre Universitaire Ali Kafi Tindouf, Algérie
Ouali ARKOUB, Université de Boumerdes, Algérie
5. Ingénierie de formation et développement des compétences au sein d'une compagnie d'assurance **92-114**
Salah Eddine Sofiane AMARI, Ecole Nationale Polytechnique, Oran
6. Analyse d'impact du changement organisationnel sur la performance de l'entreprise **115-137**
Sonia KHERBACHI, FSECSG, Département des Sciences de Gestion, Université de Bejaia, Algérie.
Lynda DJERRAHI, FSECSG, Laboratoire RMTQ, Université de Bejaia, Algérie.
Samia IAMARENE, FSECSG, Laboratoire RMTQ, Université de Bejaia, Algérie.

7. Rolling Forecast : une meilleure alternative au budget traditionnel..... **138-150**
Faiza BENIKHELEF, Laboratoire PERMANAN, EHEC, Algérie
Meriem LEBSAIRA, Laboratoire PERMANAN, EHEC, Algérie
8. The impact of green islamic finance on the renewable energy investments: Indonesia's experience in green Sovereign Sukuk instrument..... **151-170**
Rima SAHARI, University of Algiers 2, Algérie
Ahmed HENNICHE, University of Algiers 3, Algérie
9. Analyse des performances de la bourse d'Alger cas : étude comparative des bourses d'Alger, de Tunis et de Casablanca **171-196**
Houssem KENOUCHE, ENSSEA, Laboratoire LASAP, Algérie
10. Le marketing sensoriel : le renouveau de la distribution classique..... **197-211**
Wafik Mohamed HAFIZ, EHEC, Algérie
- 11 .L'adaptation des banques publiques et privées algériennes au contexte de développement durable..... **212-231**
Bakhta SAIDI, ENSSEA, Algérie
Hocine HALA MAYADA, Univ Oran 2, Algérie
Oussama Habib RAHMANI, Univ Oran 2, Algérie
12. قياس التوجه المقاولاتي لدى طلاب كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية و علوم التسيير بجامعة تلمسان..... **232-249**
دكار خديجة, جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان، الجزائر
ثابت أول وسيلة, جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان، الجزائر
13. أثر تغيرات أسعار البترول على البطالة في الجزائر، دراسة قياسية خلال الفترة 1970-2017..... **250-270**
قطوش رزق جامعة الجزائر 3، الجزائر

14.الاتجاهات المستقبلية لصندوق التقاعد في الجزائر 271-289
عياش درار ، جامعة أمحمد بوقرة بومرداس، الجزائر
حجيبة قميري ، جامعة أمحمد بوقرة بومرداس، الجزائر
رشيد بوكساني ، جامعة أمحمد بوقرة بومرداس، الجزائر

15.إدارة المعرفة التنظيمية في مؤسسات التعليم العالي -
دراسة حالة عينة من الجامعات الجزائرية..... 290-314
عابد نصيرة ،جامعة حسيبة بن بوعلي، الشلف ، الجزائر
سرير الحرثسي حياة ،جامعة البليدة، الجزائر
ولد عابد عمر ،جامعة حسيبة بن بوعلي، الشلف ، الجزائر