



*La Revue des Sciences
Commerciales*



Entreprendre et Innover

Numéro spécial / N°02 -2017

ISSN/1112-3818

ISSN : 2602-5396

Comité Editorial

Editeur en chef

Hassiba Djema

Ecole des Hautes Etudes
Commerciales Alger

Editeurs associés

Athmane LAKHLEF

Ecole des Hautes Etudes
Commerciales, Alger

Abederrahmane ABEDOU

Centre de Recherche en Economie
Appliquée pour le développement,
Algérie

Khalifa AHSINA

Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc

Boualem ALIOUAT

Université Nice Sophia Antipolis,
France

Riad BAHA

Université de Caen Normandie,
France

Lilia BAHMED

Université de Batna 2 - Mustapha
Ben Boulaid, Algérie

Aouni BELAID

College of Business & Economics,
Université Qatar

Mohamed Cherif Belmihoub

Centre de Recherche en Economie
Appliquée pour le développement,
Algérie

Marc-Arthur Diaye

Ecole d'Economie de la Sorbonne,
France

Adel Escheikh

Unité de Recherche Innovation,
Systèmes Et Technologie ISET
Radés, Tunisie

Camal Gallouj

Université Paris 13, France

Robert Le DUFF

Université de Caen , CIDEGEF,
France

Mouloud MADOUN

Indian Institute of management
Trichy , Inde

Issam MALKI

Université de Westminster,
Angleterre

Bachir MAZOUZ

École nationale d'administration
publique (ENAP) , Canada

Amar Oukil

College of economics, University
de Soltana Oman

Yvon Pesqueux

Conservatoire national des arts et
métiers Paris, France

Hichem Sofiane SALAOUATCHI

Ecole des hautes études
commerciales

Wassila Tabet

Université Aboubeker Belkaid de

Azeddine Tounes

Tlemcen, Algérie
INSEEC BUSINESS SCHOOL,
France

Secrétaire

Meriem CHERFOUH

Ecole des Hautes Etudes Commerciales

La ligne éditoriale

La Revue des Sciences Commerciales est une revue académique, semestrielle, éditée par l'école des Hautes Etudes Commerciales. Cette revue est un moyen de communication et d'interaction entre les membres de la communauté universitaire et les différents acteurs de la société, de l'entreprise et de l'économie. Elle reflète le dynamisme authentique des chercheurs œuvrant dans le champ et la vitalité de la recherche scientifique. Elle favorise la promotion de l'excellence, de la production et du rayonnement scientifique. Elle se veut donc, un espace de débat, de réflexion et d'analyse sur toutes les questions d'intérêt dans le domaine des sciences commerciales, économiques et de gestion pour soutenir une recherche utile au service de la société.

SOMMAIRE

1. Analyse des modeles de Performance.....06
Dr Nesrine BOUCHA, Labo Permanan, EHEC
2. Diversité culturelle et innovation organisationnelle. cas du lean management : SNC Lavalin Skikda Algérie.....13
Adnane IDRI, Doctorant, EHEC
Pr. Ibrahim Azzedine KERKOUB, EHEC
3. Les déterminants de la consommation pharmaceutique en Algérie.....24
Samira SIFER, EHEC
4. The impact of territorial competitiveness indicators on Algerian economy- by using VAR model during period 1991-2016.....32
Fatiha BESSACHI, doctorante, ENSSEA
Lazhar CHINE , Maitre de conférences, Université de Boumerdes
5. Vers un optique marketing achats : l'entreprise face aux exigences des marchés et l'environnement concurrentiel.....42
Djennadi karim, Maitre de conférences, Université d'Alger 3
6. Le défi de l'internationalisation des PME en Algérie.....51
Samir SEKKAL, Doctorant, EHEC
7. Les modes de transfert des connaissances et des compétences dans l'entreprise Algérienne. Cas : Société Nationale d'Assurances (SAA).....61
Lynda SIDHOUM, Doctorante, EHEC
Nabila ACILA , Maitre de conférences, labo MPI, EHEC
8. Le partage des valeurs comme dimension de la performance organisationnelle.....72
Samira Rym MADAGH, Maitre de conférences B, labo MPI, ENSM
9. Les investissements directs étrangers dans les pays pétroliers de la région mena : analyse théorique et étude empirique.....82
Abdelmalek BOUSSAID, ENSSEA
Besma KIHAL , ENSSEA
- 10.L'état des lieux de la gouvernance dans une entreprise publique économique, étude de cas : l'EPE tonic industrie95
Souad BENTHAMEUR, Doctorante, ESC
Malek MERHOUN, Maître de conférences -A- ESC
- 11.Les sources des conflits au sein de l'Entreprise algérienne ; entre théorie et pratique.....104
Moufida DJOUAHRA, Maitre-assistant A, Université d'Alger 3

- 12.L'ouverture du ciel algérien à la concurrence.....116
Hidaya TOU , Doctorant, labo MPI, EHEC
- 13.Les nouvelles approches de la qualité : Impact d'un Système Management de la Qualité orienté Amélioration continue sur la compétitivité du producteur national de boissons gazeuse ABC PEPSI Algérie.....129
Mohamed Karim MILOUDI, Maitre de conférences, labo MPI, EHEC
Hicham BOUSSOUM, Doctorant , EHEC
Wassila ZAIDA, Maitre de conférences, Centre Universitaire , TIPASA
- 14.Le tableau de bord équilibre comme outil d'évaluation de la performance d'une organisation de sante.....139
Zineb MATENE ,Doctorante à Université d'Alger 3
Pr.Zoheir ADLI, Université d'Alger 3
15. Le développement industriel par le partenariat :analyse des faits dans quelques secteurs d'activité en Algérie.....150
Yasmine KHARCHI BENANI, ENSSEA
Abdelhamid KERNANE, ENSSEA
16. La promotion du développement durable par l'évaluation du système de gestion des déchets d'activités de soins en Algérie. Étude de cas : EPH Rouiba.....159
Zaza El Andaloussi, Doctorante, EHEC
Djamila BARR-BOUYOUCHEF, Professeure, EHEC
- 17.Analyse comparative de la performance du réseau de distribution de l'énergie électrique en Algérie: étude d'effcience et qualité de service.....166
Nouara MANSOURA, Doctorante à l'ENSM
Abderrahmane ABEDOU, Chercheur au CREAD
- 18.Tentative d'analyse de la culture managériale et organisationnelle algérienne au sein de partenariats internationaux.....175
Ouafâa Nassima CHIKHI-NOUARA, Doctorante, HEC ALGER

الفهرس

1. دور الصادرات خارج المحروقات في تنمية الاقتصاد الجزائري.....05
حاج يوسف سارة جامعة الجزائر3
تيغرسى الهواري جامعة الجزائر 3
2. التوجهات الفكرية للميزة التنافسية بين استراتيجيتي الملاءمة والقصد الإستراتيجي..19
فايزة بريس، أستاذة مساعدة(أ) بجامعة الجزائر 03
3. واقع المناولة في القطاع الصناعي الجزائري.....30
كشروود بشير جامعة الجزائر
لاغا صبرية كهينة جامعة الجزائر
4. العلاقة بين تغير أسعار النفط وتقلب سعر صرف الدولار الأمريكي.....43
أستاذة مانع سهام، طالبة دكتوراه، جامعة الجزائر 3
الدكتور حداد محمد، أستاذ محاضر قسم "ا"، جامعة الجزائر 3
5. الاقتصاد غير المنظم وأثره على التنمية المستدامة بالجزائر54
د. ولد عابد عمر، أستاذ محاضر قسم ب، جامعة حسية بن بوعلي بالشلف
د. بن لحسن معمر، استاذ محاضر قسم ب، جامعة الجزائر 1
6. تطبيق نظرية الذكاء المتعدد في إدارة الموارد البشرية.....66
أ. سعيدة حنك، جامعة الجزائر 3 - كلية العلوم الاقتصادية
7. لاتجاه نحو الجباية العادية في تمويل الميزانية العامة حتمية أم خيار إستراتيجي :دراسة
تقييمية لحالة الجزائر خلال الفترة2016-2000.....74
شنوفي نور الدين مدرسة الدراسات العليا التجارية، الجزائر
موساوي روميضاء مدرسة الدراسات العليا التجارية، الجزائر