

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
École des Hautes Études Commerciales HEC



REVUE DES SCIENCES COMMERCIALES

Revue Semestrielle N°: 24

2017

ISSN: 1112-3818

Président de la revue:

Pr. Athmane LAKHLEF

Directeur de l'École des Hautes Études Commerciales HEC

Éditeur en Chef

Pr. Hassiba DJEMA

Éditeurs associés: ALLAOUAT Farid, CHABANI Smain, CHENNOUFI Nourredine, HAMMOUTENE Ali, GHIDOUCHE Faouzi, SALAOUATCHI Hichem Sofiane.

Comité Scientifique

ABEDOU Abderrahmane, Directeur de Recherche, CREAD, Alger

ALIOUAT Boualem, Pr. Nice Sofia Antipolis, CNRS, France

AMOKRANE Abdellaziz, Pr. Université de Tizi Ouzou

AOUNI Belaid, Pr. Ecole de Commerce et d'Économie de Qatar

BAHAMED Abderrezak , Pr. HEC

BAHAMED Anis, Pr. HEC

BAKOUCHE Sadek, Pr. HEC

BELKACEM Nacer Azzedine, Pr. ENSSEA, Koléa

BENABDESLEM Brahim, Directeur de Recherche, MDI , Alger

BENBOUZIANE Mohamed, Pr. Université de Tlemcen

BOUDJEMIL Ahmed, Université de Tipaza

BOUKELLA Mourad, Pr. Université Alger 3

BOUYOUCEF Djamila, Pr. HEC

CHABANI Smain, Pr. HEC Alger

CHENNOUFI Nouredine, Pr. HEC

DJEBARI Kamel, Pr. HEC

DJEFLAT Abdelkader, Pr. Université de Lille 1, France

DJERDJOURI Mohamed, Pr. New York School USA

HAMADOUCHE Ahmed, Pr. Université Alger 3

HAMMOUTENE Ali, Pr. HEC

KERKOUB Ibrahim Azzedine, Pr. HEC

KHERCHI MEDJDEN Hania, Pr. ENSSEA
LARKECHE Seddik, Pr. ESC
LEGHIMA Amina, Pr. Université de Tizi Ouzou
MALIKI Samir, Université de Tlemcen
MDJITNA Messaoud, Université d'Alger 3
MESSAID Hasna Amina, Pr. ENSM
NOUIRI Abdennour , Pr. HEC
ZAKANE Ahmed, Pr. ENSSEA
AIT YAHIA Kamila, Maitre de Conférences, ENSM
ALLAOUAT Farid, Maitre de conférences, HEC
ALLIOUCHE Bahia, Maitre de conférences, HEC
AROUB Ratiba, Maitre de Conférences, ESC
BEKOUR Farida, Maitre de Conférences, Tizi Ouzou
BENYAHLEF Faiza, Maitre de conférences, HEC
BOUCHA Nesrine, Maitre de conférences, HEC
BOUCHAKOUR Mohamed, Maitre de conférences HEC
GHIDOUCHE Faouzi, Maitre de conférences, HEC
GUECHTOULI Widad, Maitre de conférences, HEC
GRINE Lynda, Maitre de conférences, HEC
HADJ SLIMANE Hind, Maitre de conférences, Université de Tlemcen
HADDAD Fatma Zohra, Maitre de conférences, HEC
LAOUDJ Ourdia, Maitre de conférences, HEC
LEBSAIRA Meriem, Maitre de conférences, HEC
MADAGH Mohamed Cherif, Maitre de conférences, HEC
MALKI Issam, Maitre de Conférences, WestminsterBusinessSchool,UK.
MILOUDI Karim, Maitre de conférences, HEC
SALAOUATCHI Sofiane Hichem, Maitre de conférences, HEC

La ligne éditoriale:

La revue des Sciences Commerciales est une revue semestrielle, scientifique, éditée par l'École des Hautes Études Commerciales HEC

Cette revue est un signe de vitalité d'une discipline ainsi qu'un moyen d'expression de la communauté universitaire. Son principal objectif est la promotion de la production scientifique. Elle se veut donc, un espace de réflexion et d'analyse scientifiques sur toutes les questions se rapportant aux sciences commerciales et de gestion. Elle accueille toutes les contributions scientifiques respectant les normes et l'éthique académiques universellement reconnues. Elle publie les articles scientifiques concernant les différentes thématiques des Sciences Commerciales et de Gestion en arabe, en français, et en anglais.

Tous les articles proposés manuscrits seront évalués par deux référés selon la procédure du double anonymat. Les opinions exprimées dans les articles n'engagent que leurs auteurs. Les auteurs acceptent de ne pas soumettre simultanément leurs textes à d'autres revues.

Il ne sera répondu qu'aux articles retenus.

SOMMAIRE

L'entreprise algérienne et le comportement d'achat du consommateur connecte «cas d'une offre 3g»

Farid ALLAOUAT, Maitre de Conférences, HEC

Waffa HALLIL AMALOU, Doctorante, HEC.....01

Medias sociaux et choix d'une destination touristique en Algérie.

Lamia NECHOUD, Doctorante ESC

Faouzi GHIDOUCHE, Maître de conférences, Labo PERMANAN.....15

L'efficience des eaux: élément essentiel dans la stratégie du développement durable, le cas de l'Algérie

Hichem BENHAMIDA, Maitre de Conférences, Université de Boumerdes,

Yacine LAIB, Enseignant chercheur, Université d'Alger26

A propos de la relation université - environnement économique.

Quelle interface université entreprise?

Farouk BEKIOUA, Maitre-assistant A, HEC

Wafik HAFIZ, Maitre-assistant A, HEC

Ilyes LAMARAAG, Doctorant au Cerdecff, Université Côte d'Azur.....42

Le consommateur 2.0: Le connaitre pour mieux le satisfaire

Imen Hanane BENARAB, Enseignant Chercheur ESGCI

Abdenmour Nouiri, Pr., HEC56

Développement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie:

identification des facteurs de motivation

Radia SLAMANI, Doctorante, Labo PERMANAN, HEC

Radia MECHTOUR, Doctorante, Labo PERMANAN, HEC

Amine REMINI, Doctorant, Labo PERMANAN, HEC..... 71

Le système d'assurance qualité interne dans l'enseignement supérieur: Cas de l'université de Médéa

Ali FELLAG, Maître de conférences université de Médéa

Rachid SALMI, Maître de conférences, université de Médéa

Abderraouf GUEMBOUR, Maitre-assistant, université Médéa.....86

Les mesures de performance de la fonction d'audit interne au sein de l'entreprise: cas de la société nationale des travaux public «SNTP»

Mohamed Karim MILOUDI, Maitre de Conférences, HEC

Badreddine BENBAIZID, Chercheur, Université de Nice

FARAH Yacine, Doctorant, HEC.....101

Les globales distributions Systems (GDS), outil indispensable d'un système yield management

Imene HADDAD, Maitre de Conférences, Labo Permanan HEC.....122

The effectiveness of internships as a knowledge transfer channel between higher education institutions and industry

Sadek BAKOUCHE, Professor at ENSTP

Kamel BELHADJ DJILALI, Phd student, member of PERMANAN

laboratory, HEC129

Gouvernance et performance des PME familiales : application de la théorie de l'intendance

Fatma Zohra MANSOURI, Doctorante, Labo Permanan, HEC

Widad CHABANI, Doctorante, Labo Permanan, HEC

Hassiba Djema, Pr., Labo Permanan, HEC Alger.....141

Processus d'émergence d'un cluster biotechnologie, cas de sidi-Abdallah en Algérie (Alger)

Younes FERDJ, Doctorant, ENSSEA, Chercheur, CREAD

Abdelkader HAMADI, Docteur en économie, Lille 1.....153

China-Africa trade and economic relationship toward a new strategic partnership	
Farah RAHAL, Maître de conférences, HEC.....	166
La prévention et la sécurité routière en Algérie: enquête auprès des usagers de la route (Alger, Batna, Guelma et Sétif)	
Ghania BERKAT, Maitre assistante, université Guelma	
Abdelaziz BENKIRAT, Maitre-assistant, université Guelma	
Farès BOUBAKOUR, Pr., HEC, Labo LMTL, université de Batna....	172
L'investissement direct étranger en Algérie: état des lieux et perspectives	
Hocine HASSANI, Doctorant, ENSSEA.....	190
Le passage vers l'administration électronique en Algérie: l'expérience du ministère de la justice	
hlem Chahrazed Djellali, Doctorante, ESC, Labo Marketic	
Ratiba Arroub, Maitre de Conférences, ESC	203
A macro perspective on microfinance and wellbeing	
Lyes GACHOUT, FSECSG University of Biskra-Algeria	
Mayada BENSLAMA, University of Al Manar Tunis-Tunisia.....	214
Causes et conséquences de la dépréciation du dinar algérien	
Meriem LEBSAIRA, HEC Alger	236
Le Capital Investissement : Un nouveau mode de financement CAS: Financière Algéro-Européenne de Participation	
Mohamed Larbi TARI, Maitre de conférences, ESC	
Khadidja REDDA, Doctorante ESC.....	250
Impact de l'introduction en bourse sur la performance de l'entreprise algérienne	
Abdelkader Bradai, Doctorant, HEC.....	262

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم والعالي البحث العلمي
مدرسة الدراسات العليا التجارية



مجلة العلوم التجارية

مجلة نصف سنوية رقم 24

تصدر عن مدرسة الدراسات العليا التجارية

2017

ISSN: 1112-3818 جوان

فهرس

دور التكوين الجامعي في إثارة النية المقاتولة لدى الطلبة الجامعيين

حالة دار المقاتولة بقسنطينة

د. صندرة سايبى، أستاذة محاضرة، مديرة دار المقاتولة

كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير - جامعة قسنطينة 2، الجزائر

د. صلواتشي هشام سفيان، أستاذ محاضر قسم "أ" مدرسة الدراسات العليا التجارية

طاولش يوسف، طالب دكتوراه بمدرسة الدراسات العليا التجارية.....01

دور تسيير الكفاءات البشرية وأهميته في المؤسسات الإعلامية

حالة مؤسسات الإعلام التلفزيوني عربياً

نورالدين شنوفي أستاذ التعليم العالي - مدرسة الدراسات العليا التجارية

عمار طيب طالب دكتوراه - مدرسة الدراسات العليا التجارية.....30

