

INSTITUT NATIONAL DE COMMERCE



*La revue des
Sciences Commerciales*

*Numéro 02
2003*

SOMMAIRE

- 1 - Editorial _____ 7
Pr. SAADI Abdesslem : Directeur Général de l'INC.
- 2 - La nouvelle économie - de quoi s'agit il ? _____ 11
Pr. SAADI Abdesslem : Directeur Général de l'INC.
- 3 - Le phénomène inflationniste _____ 21
Pr. AUI TOUDERT Abdellah : INC.
- 4 - Les Grandes Surfaces en Algérie : Un parcours sinueux _____ 33
Dr. Abdennour Nouiri : INC
- 5 - Mondialisation et dérèglementation énergétiques
Le gaz naturel algérien et la libération du marché européen _____ 65
Dr. CHERGUI Boumediène : Sonatrach.
- 6 - Algérie - un commerce sans développement _____ 83
Mr. SOULAK Arezki - Chargé de Cours - Université d'Alger.
- 7 - Composantes et répartition du Revenu National _____ 105
Mr. DIR Abdelhafid - Chargés de Cours - INC.
- 8 - Exportations - Agir sur les centres de frais _____ 119
Mr. REBRAB Ahcène - Chargé de Cours INC.
- 9 - Le risque du crédit _____ 125
Mr. LATRECHE Lazhar - Cadre Bancaire - Enseignant associé INC.
- 10 - Le benchmarking : option stratégique pour les entreprises algériennes _____ 135
Mr. MAHFOUF Daoud - Sonatrach
- 11 - Le marketing en Algérie de l'optique production (pénurie) à l'optique marché : 1ère Partie _____ 145
*Mr. DIENNADI Karim - Maître assistant Université d'Alger.
Enseignant associé à l'INC.*
- 12 - الأستانا لسطولس مبارك - التحليل الإقتصادي لمشكل تلوٹ البيت في الجزائر - _____ 3
جامعة بومرداس - قسم التسيير.