الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

المركـــز الـــجامعي تندوف

معهد العـلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

مجـامـــيع المعـــرفة

مجلة علمية دولية سداسية محكمة متخصصة -الجزائر-

ISSN : 2437-1106 EISSN: 2602-5329
NDL : 6911-2015

مجاميع المعرفة

AGREGATS DES CONNAISSANCES

République Algérienne Démocratique et Populaire

Centre universitaire de Tindouf

Institut des sciences économiques, commerciales et sciences de gestion

AGREGATS DES CONNAISSANCES

Revue scientifique international arbitrée semestrielle dans le domaine des sciences économiques, commerciales et sciences de gestion

EISSN: 2602-5329 ISSN :2437-1106
NDL : 6911-2015

الناشر: المركز الجامعي علي كافي تندوف

ص ب 73 حي المستقبل 37000 تندوف / الجزائر

الهاتف: 049.38.40.80 الفاكس: 049.38.40.46

مجاميع المعرفة

KAM

AGGREGATES OF KNOWLEDGE

AGREGATS DES CONNAISSANCES

مجلة علمية دولية محكمة سداسية متخصصة

في ميدان العلوم الإقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير.

مجلد: 06، عدد: 02 (العدد التسلسلي رقم : 11)

النشر بالمجلة مجاني، ولا يجب على المؤلفين دفع أي مقابل لذلك

للتواصل مع أمانة المجلة:

العنوان: رقم H02، حي المستقبل، تندوف لطفي/ تندوف- الجزائر.

E-Mail: k.aggregates@yahoo.com

ISSN: 2437-1106 EISSN: 2602-5329 NDL : 6911-2015

KAM/ Volume: 06/ N°: 02/ du: Octobre 2020 (Numéro de série 11)

Publisher: Ali Kafi University Center Tindouf
P.Box 73 Al Mustaqbal 37000 Tindouf / Algeria
Phone: 049.38.40.80 Fax: 049.38.40.46

مجاميع المعرفة

KAM AGGREGATES OF KNOWLEDGE

AGREGATS DES CONNAISSANCES

International scientific journal semi-annual specialized
In the fields of economics, business and management

Volume 06 Issue N: 02 (11 series number)

Publishing is free, and authors cannot pay for that

To communicate with the secretariat of the magazine:

Address: H02, Al Mustaqbal, Tindouf Lotfi / Tindouf, Algeria

E-Mail: k.aggregates@yahoo.com

ISSN: 2437-1106 EISSN: 2602-5329 NDL : 6911-2015

KAM/ Volume: 06/ N°: 02/ Octobre 2020

الرئيس الشرفي للمجلة، مدير المركز الجامعي

الدكتورة فاطنة يحياوي

مستشار المجلة: الدكتور عبد الله حمدينة.

الهيئة التأسيسية وإدارة المجلة

مدير المجلة

الدكتور مختار بن عابد

رئيس التحرير

الدكتور فردي حماد

نائب رئيس التحرير

الدكتور ميلود بورحلة

أعضاء لجنة التحكيم العلمي، القراءة والتحرير

الإسم واللقب	المؤسسة الجامعية	الإسم واللقب	المؤسسة الجامعية
أ د، بشير معزوز	مونتريال، كندا	د، بسام الرميضي	
أ د، يونس صوالحي	IIUM، ماليزيا	د، عماد الدين أحمد المصبح	جامعة القصيم، السعودية
أ د، سعيد بوهراوة	ISRA، ماليزيا	د، عبد السلام مصطفى محمود	جامعة أم القرى، السعودية
أ د، لمين محجوبي	UWE، بريطانيا	د، صباح نوري عباس المحياوي	الجامعة التقنية / العراق
أ،د، سرور الطيب طالبي	مركز جيل للبحث، لبنان	د، وليد الدروبي	جامعة أم القرى، السعودية
أ،د، عزيز حميوي	ج، سيدي محمد، فاس، المغرب	د، الحسن بوكار جاو	جامعة الجوف، السعودية
أ، د،عبد الكريم قندوز	ج الملك فيصل، السعودية	د، أميرة السيد عبد الحميد	جامعة الأزهر، مصر
أ د، علياء المهدي	جامعة القاهرة، مصر	د، ياسين السلامة	جامعة منوبة، تونس
أ د، محمد العيد	جامعة مستغانم، الجزائر	د، نشأت إدوارد ناشد جرجس	معهد العبور، المنيا، مصر
أ د، عدالة لعجال	جامعة مستغانم، الجزائر	د، شادي ابراهيم حسن شحاده	مجمع الإستشارات/ مصر
د، نزار عمارة الرايسي	جامعة أم القرى، السعودية	د، خديجة خالدي	ج. محمد بن سعود/السعودية
د، مختار بن عابد	م. ج. تندوف، الجزائر	د، محمد أحمد عبابنة	جامعة اليرموك، الأردن
د، ميلود بورحلة	م. ج. تندوف، الجزائر	د، شيبي عبد الرحيم	جامعة تلمسان، الجزائر
د، حماد فردي	م. ج. تندوف، الجزائر	د، مزيان تاج	م.ج. عين تموشنت، الجزائر
د، مرزق سعد	جامعة الجلفة، الجزائر	د، سي محمد كمال	م.ج. عين تموشنت، الجزائر
د، نوي طه حسين	جامعة الجلفة، الجزائر	د، محمد بوقناديل	م.ج. عين تموشنت، الجزائر
د، صديقي النعاس	جامعة الجلفة، الجزائر	د، نجيب بن سليمان	م.ج. عين تموشنت، الجزائر
د، محمد رمضاني	جامعة مستغانم، الجزائر	د، وهيبة قحام	جامعة سكيكدة، الجزائر
د، ولد محمد عيسى م م	جامعة مستغانم، الجزائر	د، سمير شرقرق	جامعة سكيكدة، الجزائر
د، أمين مخفي	جامعة مستغانم، الجزائر	د، حدة أوضايفية	جامعة سكيكدة، الجزائر
د، محمد بودالي	م. ج. تندوف، الجزائر	د، وسيلة السبتي	جامعة سكيكدة، الجزائر
د، بلغنامي نجاة وسيلة	م. ج. تندوف، الجزائر	د، محمد بن عزة	م. ج. مغنية، الجزائر
د، مصطفى بياض	م. ج. تندوف، الجزائر	د، نجاة حمداني	م. ج. غليزان، الجزائر
د، عبد الجبار سهيلة	م. ج. تندوف، الجزائر	د، محمد كربوش	جامعة معسكر، الجزائر
د، أحمد دن	م. ج. تندوف، الجزائر	د، عبد النور بلميمون	جامعة معسكر، الجزائر
د، ياسين عبد الله	م. ج. تندوف، الجزائر	د، الطاهر جليط	جامعة جيجل، الجزائر
د، مصطفى بوبكر	جامعة البويرة، الجزائر	د، بن زيدان حاج	جامعة مستغانم، الجزائر
د، زروخي فيروز	جامعة الشلف، الجزائر	د، ابراهيم لجلط	م،ج، تيسيمسيلت، الجزائر
د، كنوش محمد	ج. برج بوعريرج، الجزائر	د، حسيبة مداني	ج. برج بوعريرج، الجزائر
د، لبيوض لزهر	ج. باريس 5، فرنسا	د، حمزة طيبي	جامعة الأغواط، الجزائر
د، قدري الشكري	ج. عجلون، الأردن	د، برودي نعيمة	ج. تلمسان، الجزائر
د، سامي بن جدو	م ج ميلة، الجزائر	د، شاقور سميرة	ج، معسكر، الجزائر

د، رابح بلعباس	ج المسيلة، الجزائر	د، سيد علي بلحمدي	م، ج، تندوف، الجزائر
د، مصطفى بن عامر	ج مستغانم، الجزائر	د، هشام عياد	م، ج، مغنية، الجزائر
د، أحمد هدروق	ج المدية، الجزائر	صلاح الدين ساري حسون	م ج، مغنية، الجزائر
مريم رياض	م ج ، تيبازة، الجزائر	محمد مدياني	ج، أدرار، الجزائر
عابد بشيكر	م ج ، غليزان، الجزائر	عبد الوهاب بن زاير	م ج، تندوف، الجزائر
دحماني محمد دريوش	ج سيدي بلعباس، الجزائر	عبد الحميد برحومة	ج المسيلة، المسيلة

الكلمة الافتتاحية لإدارة المجلة...

بتوفيق من الله عز وجل وفضلا منه، يسعدنا أن نضع في متناول الأساتذة الباحثين، طلبة الدراسات العليا والقراء الكرام، المجلد رقم06، العدد رقم02 (العدد التسلسلي رقم 11) لشهر أكتوبر 2020 من مجلة مجاميع المعرفة الصادرة عن المركز الجامعي علي كافي تندوف الجزائر، والمصنفة "ج" ضمن مجلات المنصة الوطنية للمجلات العلمية(ASJP) ، وهو ثمرة تظافر جهود طاقم المجلة من فريق التحرير والخبراء المكلفين بالتحكيم من داخل الوطن وخارجه.

يصدر هذا العدد مواصلة لما تم نشره في الأعداد السابقة، وحرصا من طاقم المجلة على الإصدار الدوري المنتظم لأعدادها، والتي تهدف في مجملها إلى الرقي بالبحث العلمي في شتى مجالاته، ويحتوي على العديد من البحوث العلمية التي غطت مجالات المجلة المتنوعة، وخضعت إلى تقييمات أكثر جدية من قبل أعضاء هيئة المراجعة والتحكيم.

ولا يسعنا ختاما إلا أن نشكر كل من شجعنا على مواصلة هذا العمل، وقدم لنا يد العون في ذلك، ونخص بالذكر هيئة المراجعة والتحكيم من داخل الوطن وخارجه على تعاونهم المتواصل معنا في القراءة، التدقيق والمراجعة، زملائنا الأساتذة الباحثين وطلبة الدراسات العليا على إثراء العدد بالمساهمات العلمية الراقية، راجين أن تكون هذه المجلة صرحا علميا، ودفعا أكاديميا، ولبنة قيمة تضاف إلى المكتبات الجامعية.

نائب رئيس التحرير

د/ ميلود بورحلة

فهرس المحتويـــــات

المقالات باللغة العربية

الرقم	المؤلف(ون)	عنوان البحث	ص
01	نصر الدين توات / ج البليدة2	العلاقة بين النمو الاقتصادي، استهلاك الطاقة المتجددة، وانبعاثات الكربون في دول النورديك خلال الفترة (2000-2018): دراسة قياسية باستعمال معطيات بانل.	11
02	نادية عبدالكريم /ج البويرة وقنوني باية/ ج البويرة	أثر إستخدام التسويق الفيروسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي على إتجاهات المستهلك الجزائري -دراسة ميدانية لعينة من متعاملي مؤسسة اوريدو-.	26
03	سمير لعيسوف/ ج تلمسان محمد الزين باركة /ج تلمسان	أثر سياسة دعم الطاقة على النمو الاقتصادي في الدول النامية: دراسة قياسية باستخدام بيانات البانل خلال الفترة 2010-2018.	46
04	محمد، تربش / م ج مغنية عبد القادر مومني / م ج مغنية	أهمية التسويق الأخضر بالنسبة للمؤسسات الاقتصادية: دراسة حالة عينة من المؤسسات.	62
05	وسيلة واعـر /ج باتنة1	نظرية TRIZ لدى مديري مؤسسة موبيليس للاتصالات بالجزائر وأثرها على حل المشكلات التنافسية.	78
06	طلاس سامية/ ج معسكر	محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين: اختبار نموذج AJZENدراسة حالة طلبة كلية العلوم الاقتصادية لجامعة معسكر.	93
07	محمد كريم قروف/ ج أم البواقي سليم العمراوي/ ج أم البواقي	قياس وتحليل أثر مؤشرات الاستدامة المالية على النمو الاقتصادي في الجزائر للفترة (1990/2018).	109
08	خضرة بن عيسى / ج معسكر محمد كربوش / ج معسكر	قياس القدرة على التعلم التنظيمي بين القوى العاملة وتأثيرها على الأداء المالي للمنظمة (دراسة مقارنة بين المنظمة المبتكرة وغير المبتكرة).	129
09	صلاح الدين سوالم/ ج سوق أهراس	أثر تطبيق محاسبة الموارد البشرية في تحقيق الميزة التنافسية بالمؤسسة الاقتصادية- دراسة ميدانية بالمؤسسة الوطنية للدهن وحدة سوق اهراس-	156
10	حميد بوشقيفة/ ج س بلعباس هواري بن ديدة/ ج س بلعباس	دور الابتكار التسويقي في عناصر المزيج التسويقي المستحدثة (الاضافية) في المحافظة على الميزة التنافسية للمؤسسات الجزائرية- دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر لولاية شلف.	174

11	إيمان مرير / م ج تيبازة. صليحة بن طلحة/ م ج تيبازة .	دراسة قياسية لأثر أقساط التأمين والتعويضات على الملاءة المالية في صناعة التأمين الجزائرية للفترة (1992–2018).	187
12	رزين عكاشة /ج سعيدة. فاطمة بورقعة / ج معسكر. مُحَّد امين بن عزة/ ج سعيدة.	تأثير صورة بلد منشأ العلامة التجارية على الصورة الذهنية والجودة المدركة للعلامة التجارية تطبيق على عينة مستهلكين للهواتف النقالة الذكية.	204
13	سيد أحمد بن ناصر /ج مستغانم الجيلالي بوظراف / ج مستغانم.	تحليل العلاقة بين الاستثمار السياحي والدخل السياحي في الجزائر خلال الفترة (1987–2018) باستخدام اختباري السببية والتكامل المشترك.	215
14	مُحَّد مرابط / ج جيجل. إلياس حناش / ج جيجل.	تشخيص محددات الاستقرار المالي في المصارف الإسلامية– دراسة تطبيقية لعينة من المصارف الإسلامية العربية باستخدام نماذج البانل.	228
15	سفيان خلوفي / ج تبسة. كمال شريط/ ج تبسة.	أثر تبني أبعاد المسؤولية الاجتماعية في العمل السياحي على القدرة التنافسية لقطاع السياحة والأسفار –دراسة تحليلية لآراء عينة من السياح الجزائريين سنة 2019–	243
16	إبراهيم شيخ بن شيخ /ج سعيدة . مُحَّد جبوري/ ج سعيدة .	الحركة البراونية ودورها في تسعير خيارات الشراء الأوروبية باستعمال نموذج بلاك شولز ميرتن (دراسة حالة بورصة باريس).	263
17	نسرين بوسنة / ج قسنطينة2. مُحَّد بوشريبة/ ج قسنطينة2.	أثر استراتيجية تمكين العاملين على تطوير الرأسمال البشري في جامعة قسنطينة2.	276
18	سليمة لفضل / ج الجزائر3. فاطمة دحماني / ج الجزائر3.	أثر تقلبات أسعار النفط العالمية على التضخم المحلي في الاقتصاد الجزائري .	294
19	خالد بلقاسمي / ج تيزي وزو. أحمد جميل/ ج البويرة.	أثر تطبيق مبادئ إدارة الجودة الشاملة في اكتساب الأسبقيات التنافسية –دراسة حالة شركة الاسمنت بسور الغزلان --SCSEG ولاية البويرة–	312
20	خليفة يعقوبي / ج سعيدة. ايمان بداوي / ج سعيدة.	إدارة الجودة الشاملة آلية لتحسين تنافسية المؤسسة الاقتصادية: دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر سعيدة.	330
21	أُحَّد مناد / ج معسكر. فيصل مختاري/ ج معسكر.	اقتصاد المعرفة و النمو الاقتصادي في الدول الناشئة دراسة قياسية خلال الفترة: 1996–2016.	344
22	أمينة بديار / م ج غليزان. مصطفى رديف / ج س بلعباس. سعيد عماد داتو / ج س بلعباس.	الريادي وتحدي إدارة الأزمات داخل المؤسسة الاقتصادية العمومية– حالة مؤسسة سونلغاز بغليزان–	361

23	سهام بوداب / ج أم البواقي. مصطفى بن عامر / ج مستغانم. سامي بن جدو/ م ج ميلة.	التقدير القياسي لدالة الطلب على الواردات الجزائرية خلال الفترة (1980– 2018).	379
24	الهام نايلي/ ج أم البواقي زهية لموشي/ ج أم البواقي.	التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي وأثره على تحسين الصورة الذهنية للعلامة التجارية لمؤسسة موبيليس.	393
25	إبراهيم شيخ التهامي / ج خميس مليانة.	تأثير أساليب التسويق الرياضي في توفير التمويل الذاتي للأندية الرياضية في الجزائر –دراسة استطلاعية–	410
26	مُحَّد عبود / ج المدية عبد الوهاب رميدي / ج المدية	تأثير الأخلاق التسويقية لمتعامل الهاتف النقال أوريدو على القرار الشرائي للمستهلك النهائي – دراسة ميدانية بولاية تيسمسيلت–	423
27	إيمان شقاليل/ ج الشلف مُحَّد راتول / ج الشلف	أنظمة سعر الصرف وتأثيرها على النمو الاقتصادي في الدول النامية باستخدام بيانات العينات المقطعية خلال الفترة 1995–2016.	436
28	نادية مدروس / م ج مغنية.	أثر أبعاد جودة الموقع الالكتروني في تحقيق رضا العملاء دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر.	449
29	مُحَّد الامين بخليلي/ ج البويرة عبد القادر شلالي/ ج البويرة	المرونة الاستراتيجية والأداء المتميز للمؤسسة الاقتصادية (مؤسسة البسكرية للإسمنت – نموذجا –).	467
30	موسى زروقي / ج خميس مليانة ربيع أحمد بن يحي/ج خميس مليانة	أثر إدارة الكفاءات البشرية في تحسين جودة التعليم في المؤسسة التربوية (دراسة حالة ثانوية مالك بن نبي بولاية عين الدفلة).	481
31	بوبكر نعرورة / ج الوادي أحمد تي / ج الوادي	أثر الصمت التنظيمي في أبعاد سلوك المواطنة التنظيمية لدى المؤسسة الاقتصادية – دراسة ميدانية بوكالة الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي للعمال الأجراء بالوادي. CNAS	497
32	عبد الله سايب/ ج ورقلة. بلخير بكاري / ج ورقلة.	أثر محاسبة القيمة العادلة على عائد السهم: دراسة تطبيقية على الأصول المالية لعينة من البنوك التجارية في الجزائر خلال الفترة (2010–2017).	514
33	خالد حروزي / ج البويرة سعاد شدري معمر / ج البويرة	"ملاح سكانديا" نموذج حديث للقياس والإفصاح المحاسبي عن رأس المال البشري والأصول الفكرية –دراسة حالة بشركة كوندور الكترونيكس–.	530
34	مصطفى بن ميري / ج المدية. علي فلاق / ج المدية	إستراتيجية التوظيف الداخلي وأثرها في تحسين أداء العاملين – دراسة حالة مؤسسة صيدال وحدة إنتاج المدية.	549
35	سعيد علي النعاس/ ج الجلفة.	أثر المرونة التنظيمية على تفعيل سلوكيات المواطنة التنظيمية: دراسة حالة مدبغة الهضاب العليا بالجلفة– الجزائر	564

		بن عودة مصطفى ج/الجلفة	
579	أثر جودة الخدمات الصحية في تحقيق رضا الزبون دراسة حالة المؤسسة العمومية للصحة الجوارية**EPSP**–باب العسة –	نصيرة أوبختي / م ج مغنية. عيسي نبوية/ م ج مغنية.	36
595	التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي وأثره على قرارات السائح البيئي: دراسة تحليلية لآراء عينة من زوار حديقة تجارب الحامة بالجزائر.	عبد الرزاق قاضي / ج خ مليانة حكيم خلفاوي / ج خميس مليانة سيد علي بلحمدي/ م ج تندوف	37
612	دور جمعيات حماية المستهلك في التوعية من ممارسات الخداع التسويقي (دراسة حالة).	سهير ولد أحمد / ج بشار زهير طافر / ج بشار	38
632	أليات حماية البيئة من التلوث و أثرها على تنافسية المؤسسات الصناعية: دراسة استقصائية على عينة من مؤسسات الغرب الجزائري	جلولي بوجمعة ج / المدية. سليمان بوفاسة ج/المدية.	39
649	**The relationship between financial inclusion, Islamic banking and economic growth in selected countries (Saudi Arabia, Kuwait and Qatar) during 2004-2015(بحث باللغة العربية)**	حسنية دومة/ م ج عين تموشنت فاطمة بن الناصر/م ج ع تموشنت علي بن الضب/ م ج ع تموشنت.	40
المقالات باللغة الأجنبية			
En 01	**The impact of the application of information and communication technologies on the performance of SMEs -Study of a sample of small and medium-sized enterprises-**	**DECHERA Mansour / UNIV ORAN 02** **HAKMi Bouhafs/ UNIV ORAN 02**	**663**
Fr 01	**L'influence du bouche à oreille électronique sur l'e-réputation des établissements hôteliers Algériens.**	**SARI Nesrine / UNIV Tlemcen** **HADJ SLIMANE KHEROUA Hind/ UNIV Tlemcen**	**686**