



مجلة اقتصادية علمية محكمة تصدر عن الجمعية الوطنية للاقتصاديين الجزائريين

Economic and scientific Review Issued by the National Association of Algerian Economists

المقالات

باللغة

العربية:

المجلد

18

العدد

01

ديسمبر 2023

ISSN : 1112-7341

الايداع القانوني : 1434-2006

Articles in
foreign
languages:

Volume

18

Issue

01

December 2023

ISSN : 1112-7341

Legal deposit N°: 1434-2006

كفاءة المؤسسات الصغيرة وانعكاسات العوامل الداخلية والخارجية
دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الصغيرة بولاية عين تموشنت

كفاءة دور صندوق النقد الدولي في دعم التمويل الإسلامي

كفاءة مقارنة سهولة ممارسة الاعمال في الجزائر مع بعض الدول
العربية (الامارات، البحرين، المغرب والسعودية) في 2020

كفاءة دراسة تحليلية حول التجارة الإلكترونية ودورها في تطوير أداء
منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى

كفاءة تحليل وتقييم دور الدبلوماسية الاقتصادية الجزائرية في إفريقيا

✍ Digital marketing: A lever for growth for small businesses

✍ Crise de confiance et échec du partenariat dans le secteur automobile en Algérie

✍ Etude des indicateurs de performance d'une compagnie maritime algérienne : cas de CNAN MED



مجلة جديد الاقتصاد

هي مجلة علمية دورية وطنية محكمة، تصدر عن الجمعية الوطنية للاقتصاديين الجزائريين
- تتضمن الأبحاث والدراسات الاقتصادية-.

مدير المجلة : د. شفير أمين.

رئيس التحرير : أ.د. مليكة حفيظ شبايكي.

هيئة التحرير :

▪ أ.د. هشام دغموم.

▪ د. خديجة سليمان.

▪ د. نادية مغني.

البريد الإلكتروني للمجلة : revue.anea@gmail.com

اللجنة العلمية

1. المحررون المساعدون:

- أ.د. مباركة سواكري جامعة الجزائر 3
- أ.د. سعدان شبايكي جامعة الجزائر 3
- أ.د. همام القوصي جامعة دمشق سوريا
- أ.د. عبد السلام مصطفى محمود جامعة أم القرى- السعودية
- أ.د. جعرات خالد جمال جامعة الشرق الأوسط عمان- الأردن
- أ.د. عبد السلام مخلوفي جامعة بشار
- أ.د. أحمد مخلوف كلية حطين- جامعة البلقاء التطبيقية الأردن
- أ.د. عمّار أوكيل جامعة السلطان قابوس- مسقط عمان
- أ.د. يوسف ناصر الجامعة الإسلامية العالمية- ماليزيا
- أ.د. ملحم ماجد جامعة القدس المفتوحة- فلسطين
- أ.د. صباح الحياو الجامعة التقنية الوسطى - بغداد - العراق
- أ.د. ساسية حضراوي جامعة البليدة 2
- أ.د. سمر عطالله جامعة الإسرائ- غزة فلسطين
- أ.د. عامر عيساني جامعة باتنة
- أ.د. أحمد ملاوي جامعة اليرموك - الأردن
- أ.د. طارق سدرابي جامعة المنستير- تونس
- أ.د. قاسم النعيمي جامعة دمشق- سوريا
- أ.د. زوبير عياش جامعة العربي بن مهيدي- أم البواقي
- أ.د. عبد المجيد قدي جامعة الجزائر 3
- أ.د. سميرة عطوي جامعة قسنطينة 2
- أ.د. ناصر سليمان جامعة قاصدي مرباح- ورقلة
- أ.د. لقمان معزوز جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل - السعودية

- Dr.Driss Harrizi Université Hassan 1er – Maroc
- Dr.Dbichi akila Université Paris 8 France
- Dr.Viktor Vus Institute for Social and Political Psychology, National Academy of Educational Science of Ukraine
- Dr.Kamal Lakhri Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales, Université Ibn Zohr, MAROC
- Dr.Essia Ries Ahmed Universiti Sains Malaysia
- Dr.Farhi Fayç Université de québec a montreal UQAM
- Dr.Mounia Benabdalla Université de Toulon France
- Dr.lise bessette UQAM CANADA
- Dr.Mouloud Aoudia Northern Border University - Arabie Saoudite
- Dr.shokr enas المعهد العالي للدراسات النوعية - الهرم - الجيزة
- Dr.ahsan Government College University Faisalabad, Pakistan.
- Dr.Khaled Elbagor Misr University for Science and Technology

2. المراجعون:

- أ.د أحمد زغدار جامعة الجزائر 3
- أ.د أحمد مخلوف كلية حطين- جامعة البلقاء التطبيقية الأردن
- أ.د باديس بن عيشة جامعة الجزائر 3
- أ.د بوسالم بوباكور المركز الجامعي لميلة
- أ.د جعرات خالد جمال جامعة الشرق الأوسط عمان- الأردن
- أ.د خالد كواش جامعة الجزائر 3
- أ.د ربيعة حملاوي جامعة الجزائر 3
- أ.د زويير عياش جامعة العربي بن مهيدي-أم البواقي
- أ.د ساسية حضراوي جامعة البليدة 2

- أ.د سعدان شبايكي جامعة الجزائر 3
- أ.د سمر عطالله جامعة الإسرائ-غزة فلسطين
- أ.د صليحة عشّي جامعة الحاج لخضر - باتنة 1
- أ.د عبد السلام مصطفى محمود جامعة أم القرى - السعودية
- أ.د عبد المجيد قدي جامعة الجزائر 3
- أ.د فارس فوضيل جامعة الجزائر 3
- أ.د فضيلة جنوحات حريبي جامعة الجزائر 3
- أ.د قادة أقاسم جامعة الجزائر 3
- أ.د مباركة سواكري جامعة الجزائر 3
- أ.د ملحم ماجد جامعة القدس المفتوحة - فلسطين
- أ.د مليكة زغيب جامعة قسنطينة 2
- أ.د مليكة شبايكي جامعة الجزائر 3
- أ.د يوسف ناصر الجامعة الإسلامية العالمية-ماليزيا
- أ.د. سميرة عطوي جامعة قسنطينة 2
- أ.د أحمد رجراج جامعة الجزائر 3
- أ.د. دغوم هشام جامعة الجزائر 3
- د أحمد طوايبيّة المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي
- أ.د إلياس العيداني المركز الجامعي لتيسمسيلت
- د أمال بوسمينة جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي
- د بسمة عولمي جامعة العربي التبسي-تبسة
- د جمال بومعالي المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي
- أ.د حمزة ضويفي المركز الجامعي لتيسمسيلت
- د خديجة بن منصف جامعة سوق أهراس
- د خديجة سليمان جامعة الجزائر 3
- د شفير أحمين جامعة الجزائر 3

- د شهرزاد لوّافي
 - د صباح المحياوي
 - د قاسم النعيمي
 - د ليلي بن منصور
 - د محمد شويح
 - د محمد طويلب
 - د محمد للوشي
 - أ.د مراد آيت محمد
 - د. طارق سدراوي
 - د. عمّار أوكيل
 - د. محمد أمين مازون
 - د. بوركايب محمد عبد الماجد
 - د. بوعراب رابح
 - د. قبايلي عبد النور
 - Dr. Driss Harrizi
- Ecole Nationale des Sciences Appliquées 'ENSA' Université Hassan 1er-Maroc

قواعد النشر بالمجلة :

- ◀ أن يكون المقال ضمن اهتمامات المجلة (الأبحاث والدراسات الاقتصادية)، ولم يسبق نشره في مجلة أو عرضه في ملتقى.
- ◀ أن ترسل الأبحاث والمقالات في شكل ملف مرفق عبر البريد الإلكتروني الآتي:
revue.anea@gmail.com
- ◀ أن يرفق مع البحث المقدم للنشر (في صفحة مستقلة) نبذة عن الباحث متضمنة اسمه بالعربية وباللاتينية، ودرجته العلمية، واسم الجامعة التي حصل منها على الدرجة العلمية والسنة، والوظيفة الحالية، والمؤسسة أو الجهة أو الجامعة التي يعمل لديها، والمجالات الرئيسية لاهتماماته البحثية، مع عنوان بريده الإلكتروني الشخصي.
- ◀ يتعين كتابة عنوان المقال، الملخص والكلمات المفتاحية بلغة المقال وباللغة العربية واللغة الإنجليزية.
- ◀ التقيد بالشروط العلمية لكتابة البحوث، مع هيكلية المقال كالاتي : ملخص لا يزيد عن 100 كلمة باللغة العربية و 150 كلمة باللغات الأجنبية، الكلمات المفتاحية، مقدمة تتضمن إشكالية الموضوع، المضمون، خاتمة تتضمن أهم النتائج والمقترحات، وقائمة المراجع المستخدمة.
- ◀ يكتب المقال ببرنامج Microsoft Word بنسق RTF على أن يكون نوع الخط:
Traditional Arabic مقاس 14 مع تثخين العناوين بالنسبة للمقالات باللغة العربية.
- ◀ Times New Roman مقاس 11 مع تثخين العناوين بالنسبة للمقالات باللغة الأجنبية.
- ◀ استخدام الأرقام لتفريع فقرات المقال، وترقيم الأشكال والجداول والرسومات ترقيما متسلسلا.

- ◀ عنوان المقال يكتب بنفس خط المقال، على أن يكون المقاس 16 مثخن بالنسبة للعربية، و 13 مثخن بالنسبة للغات الأجنبية.
- ◀ مقاس الصفحات 15 سم X 22 سم، هوامش 2 سم من كل الجهات، تباعد بين الأسطر Simple ، واحترام مسافة 0.8 سم في بداية الفقرات.
- ◀ يراعى في حجم المقال 30 صفحة كحد أقصى من مقاس حجم المجلة، بما فيها الاحالات والملاحق.
- ◀ يتم ذكر المراجع في النص بالشكل التالي (لقب المؤلف، سنة النشر، الصفحة)
- ◀ تظهر جميع المراجع المعتمدة في نهاية المقال مرتبة ترتيباً أبجدياً في صفحة مستقلة. مع إظهار:
 - ← اسم المؤلف، عنوان المرجع، دار النشر، بلد النشر، سنة النشر.
 - ← يتعين إبراز تاريخ التصفح في حال المراجع الالكترونية.
- ◀ لا ترد المقالات لأصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.
- ◀ يتم إبلاغ كاتب المقال بقرار لجنة التحكيم.
- ◀ تحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر.

ملاحظة : الآراء التي يعبر عنها الباحثون لا تلزم المجلة.

مقالات العدد:

12	فعالية المؤسسات المصغرة وانعكاسات العوامل الداخلية والخارجية (دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات المصغرة بولاية عين تموشنت) سي محمد فتيحة، بوسعد نايت ابراهيم
43	دور صندوق النقد الدولي في دعم التمويل الإسلامي د. بوجعداد إلهام، أ. د. سماح ميهوب
75	مقارنة سهولة ممارسة الأعمال في الجزائر مع بعض الدول العربية (الامارات، البحرين، المغرب، السعودية) في 2020 آسيا بعضي
101	دراسة تحليلية حول التجارة الإلكترونية ودورها في تطوير أداء منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى عبد الجليل هويدي
131	تحليل وتقييم دور الدبلوماسية الاقتصادية الجزائرية في إفريقيا أمينة بودريوة
163	آثر رأس المال الفكري على النمو الاقتصادي في ظل وجود الرأس المال الاجتماعي في الدول العربية عبد المالك لحضر

189	التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال كآلية من آليات دعم المؤسسات الناشئة -دراسة حاضنة INNOEST COMPANY نموذجاً ط.د/د. عفاف بوعزة، د/ آمال بوسميينة
218	Digital marketing: A lever for growth for small businesses BEN MAKHLOUF Yasmina, AOUDIA FAIROUZ
234	Crise de confiance et échec du partenariat dans le secteur automobile en Algérie BOURAHLA Allal
256	Etude des indicateurs de performance d'une compagnie maritime algérienne : cas de CNAN MED BOURI Bouchellal Youcef, Daddi Addoun Nacer

افتتاحية العدد

مجلة "جديد الاقتصاد"، كعادتها هي دائمة مواكبة للانشغالات والاشكاليات البحثية العلمية المرتبطة بالتحويلات التي يعرفها الاقتصاد العالمي والتحديات التي تفرضها على اقتصاديات البلدان، من ضمنها الجزائر.

بالفعل، فالعالم اليوم هو عمق تحولات عميقة وسريعة، اقتصادية وتكنولوجية وطاقوية وبيئية ومناخية وجيواستراتيجية، وكل الدراسات (سواء الاكاديمية أو تلك التي تقوم بها المنظمات الأممية المختصة) تتوقع أن تدخلها في أزمة انكماش طويل المدى بكل تداعياتها على مختلف جوانب الحياة الانسانية. كما تؤكد هذه الدراسات التحديات الكبيرة التي تنتظر اقتصاديات البلدان، من أجل مواكبة/مواجهة هذه التحويلات، وضرورة تكثيف كل الجهود، كل من موقعه، من أجل رفع هذه التحديات، سواء على مستوى رسم وتصميم السياسات ومتابعة تنفيذها وتقييم أدائها. حل هذه الدراسات تركز من أجل تحقيق ذلك، على ضرورة وضع سياسات لمواكبة متطلبات الثورة الصناعية الرابعة وتطبيقاتها، خاصة في مجالات الانتقال الرقمي والذكاء للاصطناعي والتجارة الالكترونية وأهمية الاستثمار في المعرفة والرأس المال المعرفي وفي المورد البشري، كما تولي أهمية قصوى لتجنيد الاستثمار وتوفير البيئة الضرورية للمنافسة النزيهة وتشجيع المؤسسة الاقتصادية وتحفيزها للمساهمة في مجهود النمو والتنمية الوطنية، من ضمنها المؤسسات المصغرة لما تحمله من قدرات على الابتكار والابداع.

نفس الدراسات تمنح للسياسة التجارية دورا أساسيا في رفع التحديات المنتظرة، بالأخص في مجال الشراكة الثنائية والاتفاقيات الاقليمية مثل منطقة التبادل الحر الاقليمية الافريقية ومنطقة التبادل الحر العربية الكبرى، كما تؤكد على دور الديبلوماسية الاقتصادية كأداة هامة لتحقيق أهداف هذه السياسة.

هذا العدد من "جديد الاقتصاد" يطمح أن يساهم بمجموعة من المقالات التي يتضمنها في النقاش العلمي حول أهم الإشكاليات المطروحة اليوم على الساحة الاقتصادية لمواكبة التحولات الجارية ومتطلباتها والتحديات التي تفرضها.

المقالات موزعة على مواضيع ثلاث أساسية متداخلة: الأول يتعلق بالثورة الصناعية الرابعة وتطبيقاتها في المؤسسة الاقتصادية، خاصة المؤسسة الصغيرة والناشئة، من أجل تطوير فعاليتها وأدائها وتنافسيتها سواء تعلق الأمر بتطبيقات الذكاء الاصطناعي أو التجارة الإلكترونية. دور هذه الأخيرة كان موضوع مقال خاص في بعث التعاون العربي المشترك ضمن منطقة التبادل الحر العربية الكبرى. أما الموضوع الثاني فيتعلق ببيئة الاستثمار بشكل عام وآليات تحفيزه من أجل دفع النمو، سواء من جانب دور الصيرفة الإسلامية أو البورصة في ذلك. الموضوع نفسه، تمت مقارنته على مستوى المنطقة العربية من زاوية مقارنة بيئة ممارسة الأعمال ومستوى تجنيد الرأسمال الفكري من أجل تحقيق أهداف النمو الاقتصادي في هذه المنطقة. أخيراً، اهتم الموضوع الثالث، بمسألة السياسة التجارية والصناعية، من خلال تناول إشكالية الشراكة الصناعية وتقييم أدائها، وكذلك دور الدبلوماسية الاقتصادية الجزائرية في إفريقيا.

أملنا أن تساهم مقالات هذا العدد في إثراء التفكير العلمي حول المسائل الاقتصادية موضوع الساعة على الساحة العالمية والإقليمية والوطنية.

وفي الأخير نؤكد على أن هيئة تحرير "جديد الاقتصاد" تسعى دائماً إلى الحرص على أن يبقى هذا التفكير ويستمر ويتطور ليكون في مستوى تطلعات الجامعة الجزائرية والباحثين الجزائريين، وفي خدمة مجهود التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

د. أحمين شفير