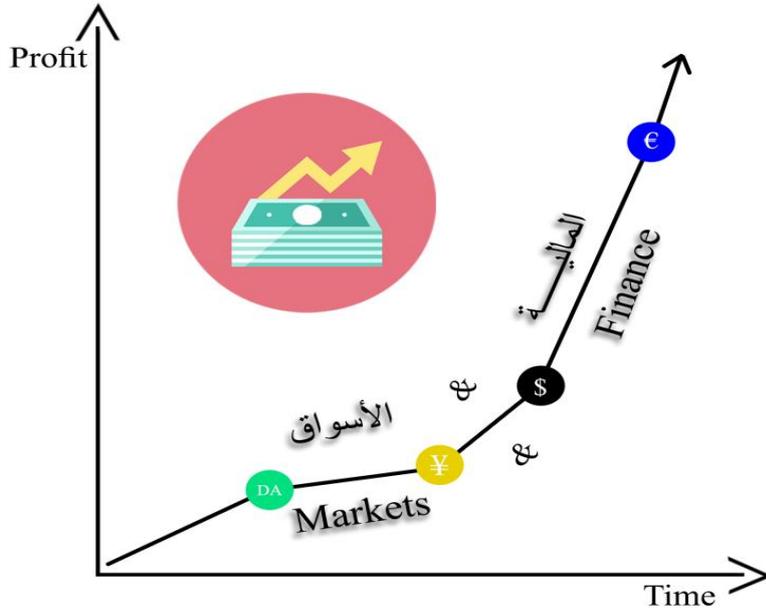


جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم
كلية العلوم التجارية والاقتصادية وعلوم التسيير

FINANCE & MARKETS REVIEW
مجلة المالية & الأسواق
REVUE FINANCE & MARCHES



الرئيس الشرفي للمجلة
أ.د. يعقوبي بلعباس
رئيس الجامعة

مدير المجلة ورئيس
التحرير
أ.د. العبد محمد

مدير النشر
أ.د. عدالة العجال

نائبة مدير المجلة
د. بوطورة فضيلة

رئيس لجنة القراءة
أ.د. رمضاني محمد

رئيس اللجنة العلمية
أ.د. شريف طويل
نورالدين

للتواصل عبر البريد
الالكتروني
rfm2014@yahoo.fr

مجلة المالية والاسواق
ISSN : 2392 - 5124

المجلد 09، العدد 01 - 2022
Mars 2022

2022 - 01 - 2022
Vol.09, N°01 - 2022

مارس 2022

ردمد 5124-2392
Revue : Finance & marchés

مارس 2022

ردمد: ISSN: 2392-5124

المجلد 09، العدد 01 - 2022

شروط النشر

📁: توصيات للمؤلفين

المقالات و البحوث المقدمة للنشر يجب أن تحترم القواعد العلمية و المنهجية المتعارف عليها وفقا للشروط التالية:

- 1- أن تراعي الأصول العلمية المتعارف عليها في التحرير و التوثيق الخاص بإعداد و نشر المقالات.
- 2- أن يحتوي المقال على ملخص بلغة البحث و بلغة أجنبية لا يتعدى 200 كلمة في المجموع بما فيها الكلمات المفتاحية.
- 3- أن يكتب المقال ببرنامج الـ Word و يرسل إلى البريد الإلكتروني للمجلة وفي ذات الوقت الى عنوانها بالمنصة. وذلك باتباع نوع الخط حسب لغة المقال:
(A) بالنسبة للعربية 14 Sakkal Majalla ، تباعد أسطر 1
(E) بالنسبة للإنجليزية أو الفرنسية 12 Times New Roman ، interligne 1
4. الهوامش: فوق /تحت/ يمين /يسار 1,5 سم، مقاس الصفحة: الطول 24 سم، العرض 16 سم
• المسافة بين الاسطر 1 سم، رأس الورقة 1,25 سم وأسفل الورقة 1,25 سم
En- tête et pied de page 1.25 cm Interligne 1cm
• بالنسبة للأوراق المكتوبة باللغة العربية يجب إتباع: Sakkal Majalla بمقياس 14
• المقالات المكتوبة بالفرنسية والإنجليزية يجب إتباع: خط Times New Roman بمقياس 12
5. للمساعدة في ضبط نوع الخط والهوامش يمكن تحميل القالب (Template) الذي يناسب لغة المقال من موقع المجلة على المنصة العلمية للمجلات الجزائرية في أيقونة تعليمات للمؤلف
6. تكتب كافة الاحالات والمراجع بشكل ترتيب في اخر المقال.
7. يرسل الباحث مع بحثه سيرته الذاتية.
- 8- تقبل الأبحاث التي لم يسبق لها النشر في مجلات أخرى و التي تقدم إضافة علمية نظرية أو تطبيقية في احد مواضيع الاقتصاد و المالية.
- 9- أن لا يزيد عدد صفحات المقال عن 20 صفحة و لا يقل عن 15 صفحة.
- 10- يلتزم الباحث بإجراء كافة التعديلات التي يمكن أن تطلب منه في الأجل التي تحددها هيئة التحرير.
- 11- تخضع الأوراق المقدمة للتحكيم الأكاديمي.
12. ترسل المقال الى البريد الإلكتروني للمجلة، وفي نفس الوقت الى بريد المجلة على المنصة العلمية للمجلات الجزائرية، وذلك كما يلي

Contact (E-mail)	rfm2014@yahoo.fr
Site(ASJP)	http://www.asjp.dz/en/PresentationRevue/329
Impact Factor (ASJP)	0,705 Algerian Scientific Journal platform(ASJP)
Impact Factor ARCIF(2021)	0.209 Arab Citation & Impact Factor (ARCIF)

تنبيه: لا يلتفت الى المقالات التي لم تحترم شروط النشر المبينة أعلاه والمذكورة في القالب (Template)

مجلة المالية & الاسواق
مجلة اقتصادية نصف سنوية دولية محكمة

الرئيس الشرفي	الاستاذ الدكتور يعقوبي بلعباس	رئيس الجامعة
رئيس التحرير	الاستاذ الدكتور العيد محمد	مدير المجلة
مدير النشر	الاستاذ الدكتور عدالة العجال	عميد الكلية
نائبة مدير المجلة	الدكتورة بوطورة فضيلة	(جامعة تبسة) الجزائر
رئيس لجنة القراءة	الأستاذ الدكتور رمضان محمد	(جامعة مستغانم) الجزائر
رئيس اللجنة العلمية	الأستاذ الدكتور شريف طويل نورالدين	مدير مخبر (جامعة مستغانم) الجزائر

لجنة القراءة

د. تمار خديجة (جامعة مستغانم) الجزائر	د. كبير هادية (جامعة مستغانم) الجزائر
د. قارة رابع (جامعة بجاية) الجزائر	د. دحاك عبد النور (جامعة تيزي وزو) الجزائر
د. شمال نجاة (جامعة مستغانم) الجزائر	د. معارفية الطيب (جامعة مستغانم) الجزائر
د. بن نعمة فضيلة (جامعة وهران) الجزائر	د. تونسي نجاة (م. الجامعي تيبازة) الجزائر

اللجنة العلمية

أ.د. بابا عبدالقادر (جامعة مستغانم) الجزائر	أ.د. برينيس عبدالقادر (جامعة مستغانم) الجزائر
د. سداوي طارق (تونس)	أ.د. دواح بلقاسم (جامعة مستغانم) الجزائر
أ.د. زرواط فاطمة الزهراء (ج. مستغانم) الجزائر	أ.د. بحيح عبدالقادر (ج. سيدي بلعباس) الجزائر
أ.د. فرحي فيصل (كندا)	أ.د. عدالة العجال (جامعة مستغانم) الجزائر
د. بن حمو عصمت محمد (ج. مستغانم) الجزائر	أ.د. غريسي العربي (جامعة معسكر) الجزائر
د. سيلام أحمد (فرنسا)	أ.د. بن زيدان الحاج (جامعة مستغانم) الجزائر
د. بن حمودة يوسف (جامعة مستغانم) الجزائر	د. ايت مختار عمر (جامعة شلف) الجزائر
د. سليمان درمان (العراق)	أ.د. مخفي أمين (جامعة مستغانم) الجزائر
أ.د. مقدم وهيبة (جامعة مستغانم) الجزائر	د. زياد أمحمد (جامعة معسكر) الجزائر
د. كنوش محمد (تركيا)	د. بوزيان العجال (جامعة مستغانم) الجزائر
أ.د. بن حراث حياة (جامعة مستغانم) الجزائر	د. قوريشي العيد (جامعة جيجل) الجزائر
د. زهير غرارية (السعودية)	د. ملاحي رقية (جامعة مستغانم) الجزائر
د. بن عمارة نوال (جامعة ورقلة) الجزائر	د. غلاي نسيمة (م. الجامعي عين تموشنت) الجزائر

Contact (E-mail)	rfm2014@yahoo.fr
Site (ASJP)	http://www.asjp.dz/en/PresentationRevue/329
Impact Factor (ASJP)	0,705 Algerian Scientific Journal platform (ASJP)
Impact Factor ARCIF(2021)	0.209 Arab Citation & Impact Factor (ARCIF)

- ① - مجلة المالية والاسواق محكمة مفتوحة لكافة الأساتذة والباحثين من داخل الجزائر وخارجها في مجال العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
- ② - تهدف المجلة من وراء هذه القواعد والشروط الى الرقي بالبحوث الاكاديمية وضمان الجودة والنوعية في الابحاث العلمية.
- ③ - تنشر المجلة البحوث والمقالات العلمية الفردية والمشاركة، البحوث تكون باللغة التي يراها الباحث مناسبة له، سواء الانجليزية أو العربية أو الفرنسية وترفق بملخص يليه ملخص اخر بغير لغة المقال (مثلا ملخص المقال باللغة الانجليزية يقابله ملخصا باللغة الفرنسية، والعكس صحيح)
- ④ - تخضع البحوث والمقالات العلمية المقدمة للمجلة لمراجعة تحكيمية موضوعية ، نزهة وعادلة وبسرية تامة وبدون تحيز لأية اعتبارات سواء على أساس المعتقد الديني أو الرأي السياسي أو العنصر العرقي أو الاختلاف اللغوي أو الاوضاع الاجتماعية أو المصالح الاقتصادية ...
- ⑤ - البحوث والمقالات العلمية المنشورة تعبر عن آراء أصحابها ولا تعكس بالضرورة رأي المجلة ويتحمل أصحابها المسؤولية القانونية والاخلاقية كاملة عن مضمونها والمفاهيم والمقترحات التي يقدمونها.
- ⑥ - تؤول حقوق الملكية الفكرية المترتبة عن البحوث والمقالات العلمية المنشورة للمجلة ولا يجوز استردادها أو إعادة نشرها كليا أو جزئيا بأية صورة أو لغة كانت لدى جهات أخرى إلا بإذن من المجلة.
- ⑦ - يلتزم الباحث أو صاحب المقال بضمان الاصاله والموضوعية والامانة العلمية والتوثيق السليم وباحترام حقوق الملكية الفكرية، ويتحمل شخصيا تبعات أي تقليد أو انتحال أو سرقة علمية أو مساس بمعايير النزاهة الاكاديمية المتعارف عليها وفق ما يقضي به القانون والتنظيم.
- ⑧ - يلتزم الباحث أو صاحب المقال بتقديم تعهد مكتوب مرفق بملخص السيرة الذاتية يقر فيه بأصاله البحث أو المقال وعدم سبق نشره كليا أو جزئيا بأية صورة او لغة كانت في مجلة أو لدى جهة أخرى.
- ⑨ - تحتفظ المجلة بكامل حقوقها القانونية في متابعة كل اخلال لهذه القواعد والشروط بمجرد تقديم البحث أو المقال للتحكيم أو أثناءه أو بعد النشر.
- ⑩ - يمنع كل مخالف لهذه القواعد والشروط من النشر في المجلة مستقبلا.

<i>Désignation</i>	<i>Données & Coordonnées</i>
Contact(E-mail)	rjm2014@yahoo.fr
Site(ASJP)	http://www.asjp.dz/en/PresentationRevue/329
ISSN	2392-5124
E.ISSN	2602-5191
ISBN	6112-2014
Périodicité	Semestrielle
Catégorie	Classe C
Directeur et Rédacteur en Chef	Pr. LAID Mohammed
Impact Factor (ASJP)	0,705 Algerian Scientific Journal platform(ASJP)
Impact Factor ARCIF(2021)	0.209 Arab Citation & Impact Factor (ARCIF)

الافتتاحية

يؤكد الخبراء الاقتصاديون أن صندوق النقد الدولي (FMI)، و البنك العالمي (Banque Mondiale) اللذين تأسسا بعد انتهاء الحرب العالمية الثانية (1945)، يهدفان الى تجنب الاخفاقات المالية كتلك التي حصلت اثر الكساد الكبير (1929)، و من ثم اعطاء الحلول الناجمة في مجال تحقيق النمو الاقتصادي لمختلف الدول، ان انشاء مثل هذه المؤسسات من شأنها المساعدة في بعث الحيوية في الاقتصاد و السعي لبناء نظام اقتصادي دولي، و هذا جانب ايجابي لهاتين المؤسستين، غير أن البعض الآخر يرى العكس، و هو التدخل في شؤون البلدان التي لها ثروات طبيعية، و في ذات الوقت تفتقر الى التكنولوجيا و الى رؤوس الاموال الكافية للخروج من تخلفها.

من الانتقادات الأخرى، يشير هؤلاء الخبراء أن صندوق النقد الدولي له انحياز واضح لدول دون غيرها، أي أنه يجذب تلك التي تتبنى سياساته و منهجه و أنه يعطي الاولوية لاقتصاديات السوق الحر و يدعم السياسات الرأسمالية و يرفض أي تدخل من الحكومات المقترضة على سياساته النقدية كما أنه لا يراعي الاوضاع الاقتصادية المختلفة للدول، بمعنى أن توصياته و توجهاته هي نفسها لكل دول دون الأخذ بعين الاعتبار السيادة الوطنية للدول مهما كانت توجهاتها الاقتصادية و الاجتماعية و السياسية.

بما أن صندوق النقد الدولي هو هيئة من هيئات الأمم المتحدة، و أن دوره ينحصر في دفع عجلة الاقتصاد العالمي، الا أنه في المقابل يتم في كثير من الاحيان من طرف بعض المراقبين على أنه أداة من الأدوات المستعملة لصالح الشركات العالمية العابرة للقارات و التي هدفها بناء امبراطورية و كيان يسيطر على الاقتصاد العالمي.

في هذا الصدد كتب جون بيركنز (John Perkins) ⁽¹⁾ مؤلفه "الاغتيال الاقتصادي للأمم" و الذي تم ترجمته الى أكثر من ثلاثين (30) لغة، بحيث وضح فيه "وجوب انصياح الدول المقترضة الى تطبيق شروط صندوق النقد الدولي و المتمثلة خصوصا في الخصخصة التامة، حتى في مجال الصحة و التعليم و المياه و الكهرباء و الاتصالات، و يضيف الكاتب أن هناك طريقتين للسيطرة على ثروات أي بلد، الاولى تتمثل باستعمال القوة سواء عن طريق الانقلاب أو استخدام الثورة البنفسجية قصد الولوج الى الثروة الباطنية لهذا البلد.. و الثانية تكون عن طريق اغراقه بالديون وبالتالي خنقه اقتصاديا"

ايزابيل غرامبرغ (Isabelle Gramberg) ⁽²⁾، و صفت سياسات النقد الدولي بأنها "العامل الذي يؤدي الى تفكك الانظمة الانتاجية في العديد من الدول و اصفة هذا التوجه بالجريمة في حق البلدان النامية، و أن صندوق النقد الدولي حسب قولها، يعتبر المايسترو لنظام شامل يعمل على سحب رؤوس الاموال من الفقراء لتمويل الاقلية الغنية أو الاوليكارخيا (oligarchie) في العالم."

ان السؤال الذي يطرح نفسه هو: هل هناك بديل في الأفق لمنافسة مثل هذه المؤسسة المصرفية و ايجاد مؤسسة من شأنها أن تتصرف بالليونة و التعامل السلس مع الدول المقترضة؟.. و هل أن بنك مجموعة البريكس (BRICS) ⁽³⁾ تم انشاؤه في هذا السياق من بعض الدول القوية اقتصاديا في الجانب الاخر، حتى يكون بديلا فعلا أمام صندوق النقد الدولي و البنك العالمي؟

تتربع مجموعة بريكس على مساحة 25% من الكرة الارضية و عدد سكانها يمثل 45% من سكان العالم، و حسب توقعات الخبراء الدوليين من المفروض أن ينافس اقتصاد هذه المجموعة الاقتصاد العالمي مستقبلا، مما يمكنها من تكوين حلف اقتصادي متين.. بحيث أنها تملك احتياطي نقديا يناهز أربعة (04) تريليونات دولار و نيف.

علما أن رأسمال بنك مجموعة بريكس قدر في بداية نشأته بمائتي (200) مليار دولار، و هذا مبلغ كبير، نصفه خصص للتنمية و الباقي فهو للصندوق الاحتياطي النقدي، و الجدير بالذكر أن الحصة متساوية بين أعضاء المجموعة؛ على خلاف صندوق النقد الدولي، فان حق الفيتو تنفرد به الولايات المتحدة الأمريكية لوحدها، و التي لها الكلمة الفصل في املاء الشروط على الحكومات المقترضة.

جوزيف ستيجليتز (Joseph E. Stiglitz) ⁽⁴⁾ يرى أنه "بمقتضي عرف أو اتفاق ضمني، فان رئيس صندوق النقد الدولي يكون دائما أوروبيا، و رئيس البنك الدولي أمريكيا. و يتم اختيارهما وراء أبواب مغلقة بل و لا يشترط لتولي الرئاسة أن يكون للمرشح أية تجربة في الدول النامية!.. إن هذه المؤسسات لا تمثل الأمم التي تخدمها".

بينما بالمقابل، نجد أن رئاسة البريكس تكون بشكل تناوبي كل سنة من طرف رؤساء البلدان المكونة لها، كما أن انعقاد القمم يجري كل عام في دولة من دول هذه المجموعة بالتناوب.

رئيس التحرير

بروفيسور محمد العيد

(1) جون بيركنز (John Perkins) عالم اقتصاد وكاتب وناشط سياسي وعالم بيئة أمريكي، عضو في فرق السلام ..

(2) المسؤولة السابقة في برنامج الامم المتحدة للتنمية

(3) بريكس (BRICS) هو مصطلح مختصر مأخوذ من الأحرف الاولى باللغة اللاتينية لمسميات الدول المكونة لهذه المجموعة و هي البرازيل و روسيا و الهند و الصين و جنوب أفريقيا (BRICS= Brésil & Russia & India & China & South of Africa)

(4) من خريجي الامايتي (MIT) موظف في جامعة اوكسفورد، برنستون، جامعة مانشستر، جامعة ستانفورد، البنك الدولي،...

فهرس *** Sommaire *** Summary

الصفحات pp	عنوان البحث & اسم الباحث(ين) Article Title & Author(s) Titre de l'article & Auteur(s)	الرقم N°
1- 19	The relation between Financial Innovation and Economic Growth in Algeria : ARDL approach Hafsi Rachid & Oueled Salem Nadir	01
20-34	Financial Integration and Economic Growth: <i>The Case of the GCC Countries (1981-2019)</i> Assas Meriem & Senouci Bereksi Imane & Benallal Belkacem	02
35-54	Do economic enterprises follows financial behavior compatible with hierarchical finance theory? <i>an empirical study during the period 2012-2016</i> Melikaoui Mouloud	03
55-71	Contribution of Islamic instruments to support the performance of Portfolio in Algeria <i>Contribution des instruments islamiques pour soutenir la performance du portefeuille en Algérie</i> Tobni Nesrine & Kechroud Bachir	04
72 - 88	Speculation versus gambling in the Stock Exchange. <i>Comparative study based on econometric model.</i> Marfia Tayeb	05
89-107	Entrepreneuriat et développement économique en Algérie: <i>quel bilan des réformes?</i> Entrepreneurship and economic development in Algeria: <i>what results of the reforms?</i> Kara Aldjia-Souad & Aknine-Souidi Rosa	06
108-125	Les compétences clés pour réussir la profession d'audit interne. <i>The key skills for successful internal audit profession.</i> Berber Benaissa	07
126-142	Les diligences du commissaire aux comptes face à la continuité d'exploitation dans le contexte algérien. <i>The diligence of the statutory auditor facing the continuity of operation in the algerian context.</i> Bouziane Mohammed & Bachounda Rafik	08
143 -157	Le manager international : Des capacités d'adaptation au nouvel environnement international <i>The international manager: Capacities of adaptation to the new international environment</i> Hammou Mammam Nawel & Benchikh Houari	09
158-172	Les conditions d'efficacité du redressement des PME défailtantes par la banque <i>The conditions for effective recovery of failing SME's by the bank</i> Gheddache Lyés	10
173-186	Prévision à horizon 2030 de la consommation énergétique en Algérie <i>Forecast for 2030 of energy consumption in Algeria</i> Refafa Brahim	11

فهرس *** Sommaire *** Summary

الصفحات pp	عنوان البحث & اسم الباحث(ين) Article Title & Author(s) Titre de l'article & Auteur(s)	الرقم N°
208-187	رهانات و مستقبل الاتحاد الاوروبي في ظل الأزمات المالية- أزمة الديون السيادية اليونانية نموذجا <i>Bets and the future of the European Union in light of the financial crises Greek sovereign debt crisis slow growth</i> عشوب ليلى Achoub Leila	12
223-209	العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك الرقمي الجزائري في عملية الشراء <i>The Factors affecting the behavior of the Algerian digital consumer in the purchasing process</i> بن سكران مصطفى & بن زخروفة بوعلام Bensekrane Mustapha & Benzakhroufa Boualame	13
254-224	واقع تأثير وعي الزبون بالميزة النسبية على تبني الدفع الإلكتروني دراسة حالة دفع مستحقات فاتورة الكهرباء والغاز إلكترونيا <i>The reality of the impact of customer awareness of the comparative advantage on the adoption of electronic payment A case study of paying electricity and gas bills electronically</i> برحال نيهات & مدلس نجاة Berrahal Nabahat & Medles Nadjat	14
273-255	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصال على طرق التوظيف بالمؤسسات الحديثة <i>The impact of information and communication technology on employment methods in modern institutions</i> شنين قادة & بسدات كريمة Chenine Kada & Bessadet_Karima	15
292-274	دراسة التضخم في الجزائر خلال الفترة (1990-2019) <i>Study of inflation in Algeria (1990-2019)</i> بن زازة منصورية Benzaza Mansouria	16
310-293	تطبيق نظام التكاليف على أساس الأنشطة "ABC" كبديل للأنظمة التقليدية في محاسبة التسيير -امكانيات وتحديات- <i>The application of the activity-based costing system "ABC" as an alternative to the traditional systems of management accounting - possibilities and challenges-</i> لصنوني حفيفة Lasnoui Hafidha	17
330-311	دور التدقيق المحاسبي في دعم الرقابة الجبائية دراسة حالة بمرکز الضرائب لولاية مستغانم <i>The role of accounting audit in supporting fiscal control: a case study in the tax center of the state of Mostaganem</i> تدلاوتي يامنة & برياطي حسين Tedlaouti Yamna & Beriati Housseyn	18
350-331	أثر السياسة النقدية على النمو الاقتصادي في ظل متغيرات المربع السحري لكالدور دراسة قياسية باستخدام نموذج ARDL للفترة 2000-2020 <i>The impact of monetary policy on economic growth under the variables of the magic square of Kaldor Standard</i> Study using using the ARDL Model for the period 2000-2020 قبورة عدة & عريس مختار Kaboura Adda & Aris Mokhtar	19
369-351	مقارنة كفاءة البنوك الإسلامية بالبنوك التقليدية في دولة الإمارات باستخدام أسلوب تحليل مغلف البيانات <i>Comparing the efficiency of Islamic banks to traditional Banksin UAE by using data envelopment analysis</i> مكي كريمة & فاسمي سعاد Mekki Karima & Guesmi Souad	20
392-370	أثر نظام الحوافز على أداء العاملين -دراسة ميدانية في شركة بالنور للصناعة والخدمات بالوادي- <i>Impact Incentive System on Performance The Workers -Study in "Firm Bennour industry and Services" of El-Oued-</i> مدخل خالد & طير عبد الحق Medakhel Khaled & TIR Abdelhak	21

فهرس *** Sommaire *** Summary

الصفحات pp	عنوان البحث & اسم الباحث(ين) Article Title & Author(s) Titre de l'article & Auteur(s)	الرقم N°
411-393	التعليم المقاولاتي ودوره في رفع الروح المقاولاتية - دراسة استكشافية على عينة من طلبة الماستر بجامعة ابن خلدون تيارت - <i>entrepreneurship education and its role in raising the entrepreneurial spirit - A exploratory study on a sample of master's students at Ibn Khaldoun University, Tiaret</i> بن حمو عبدالله & كلاخي لطيفة Benhammou Abdellah & Kalakhi Latifa	22
431-412	متطلبات تعزيز الاستثمار الأجنبي المباشر في نقل تكنولوجيا الطاقات المتجددة إلى الجزائر <i>Requirements to promote Foreign Direct Investment in the Transfer of Renewable Energy Technology to Algeria</i> بروش نورة & غراب رزيقة Berrouche Nora & Ghorabe Razika	23
451-432	واقع الاستثمار السياحي في ظل مؤشر التنافسية السياحية للجزائر -دراسة مقارنة- <i>Tourism investment in light of Algeria's tourism competitiveness index: A comparative study</i> ناير لعرج & زياد أحمد Naer Laredj & Ziad M'hamed	24
467-452	إشكالية سوق حقوق السحب الخاصة في توفير السيولة للبلدان العربية <i>The problem of the special drawing rights market in providing liquidity to Arab countries</i> بودالي مختار Boudali Mokhtar	25
483-468	الاستثمار في الموارد البشرية في ظل اقتصاد المعرفة – دراسة حالة مؤسسة ميناء مستغانم <i>Investing in human resources in light of the knowledge economy - A case study of Mostaganem Port Corporation</i> قوبع خيرة Kouba Khayra	26
502-484	أهمية الإتصال الداخلي بالمؤسسة الاقتصادية - - دراسة حالة بمؤسسة اتصالات الجزائر - وكالة مستغانم <i>The importance of internal communication in economic institution A case study at Algérie Télécom - Agence Mostaganem –</i> سليمان عائشة Slimane Aicha	27
524-503	اختبار فرضية "Kuznets" للعلاقة بين النمو الاقتصادي وعدم المساواة في توزيع الدخل في الدول العربية <i>Testing the "Kuznets" hypothesis of the relationship between economic growth and inequality of income distribution in the Arab countries</i> كبداني سيدي أحمد Kebdani Sidi Ahmed	28
544-525	التحليل القياسي لأثر المتغيرات الاقتصادية على معدلات البطالة في الجزائر خلال الفترة (2000-2018) <i>Economic analysis of the effect of economic variables on unemployment rates in Algeria during the period 2000-2018</i> قليل زينب & معروف فاطمة الزهراء Guellil Zeyneb & Marouf Fatima Zohra	29
564-545	اثر التمويل الاخضر على مستوى انبعاثات غاز ثاني اكسيد الكربون في العالم دراسة قياسية خلال الفترة (2007-2019) <i>Impact of green finance on carbon dioxide emissions level in the world Econometric study (2007-2019)</i> دريسي أسماء & دحماني إسماعيل Drissi Asma & Dahmani Smail	30
586-565	الالتزام بأخلاقيات التسويق الرقمي ودوره في حماية المستهلك – دراسة عينة من المستهلكين- <i>Commitment to the ethics of digital marketing and its role in consumer protection – Study sample of consumers -</i> غريب الطاوس Ghrieb Taoues	31

فهرس * Sommaire *** Summary**

الصفحات pp	عنوان البحث & اسم الباحث(ين) Article Title & Author(s) Titre de l'article & Auteur(s)	الرقم N°
603-587	أثر التطور التكنولوجي على النمو الاقتصادي من خلال المدن الذكية نحو خلق التنمية المستدامة في الجزائر: (2010-2020) <i>The impact of technological development on economic growth through smart cities towards creating sustainable development in Algeria :2010-2020</i> LZREUG Nabila لزرق نبيلة	32
625-604	دراسة وتحليل علاقة الجغرافيا السياحية بالتنمية المستدامة بالجزائر للفترة 1985-2020 <i>Study and analysis of the relationship of tourism geography to sustainable development in Algeria for the period 1985-2020</i> Sahli Asma & Benzidane Hadj سهلي أسماء & ين زيدان حاج	33
642-626	دراسة استطلاعية حول واقع وأفاق ادارة المخاطر المالية بالمؤسسات الاقتصادية: دراسة ميدانية بالمنطقة الصناعية لولاية سوق أهراس <i>An exploratory study on the reality and the prospects for financial risk management and economic institutions: a field study in the industrial zone of the state of the Souk Ahras.</i> Behloul Noureddine & Kalach Meriam بهلول نور الدين & كلاش مريم	34
662-643	تطور أداء المؤسسات المالية الإسلامية في العالم للفترة (2014-2019) <i>Evolution of the performance of islamic finance institutions in the period (2014-2019)</i> Kerboua Afaf & Amrani Mohamed قربوع عفاف & عمراني محمد	35



Président d'honneur
de la Revue:

Pr. Yagoubi Belabbas
Recteur de l'université

Directeur de la Revue
& Rédacteur en Chef:

Pr. LAID Mohammed

Directeur de publication:
Pr. ADALA Ladjel

Directeur Adjoint
de la Revue :
Dr. BOUTORA Fadila

Président du comité
de lecture :
**Pr. RAMDANI
Mohamed**

Président du comité
scientifique :
**Pr. CHERIF Touil
Noredine**

Pour toute correspondance:
Email: rfm2014@yahoo.fr

ABDEL HAMID IBN BADIS UNIVERSITY OF MOSTAGANEM

FACULTY OF ECONOMIC, COMMERCE AND MANAGEMENT SCIENCES

**FINANCE & MARKETS REVIEW
REVUE FINANCE & MARCHÉS**

