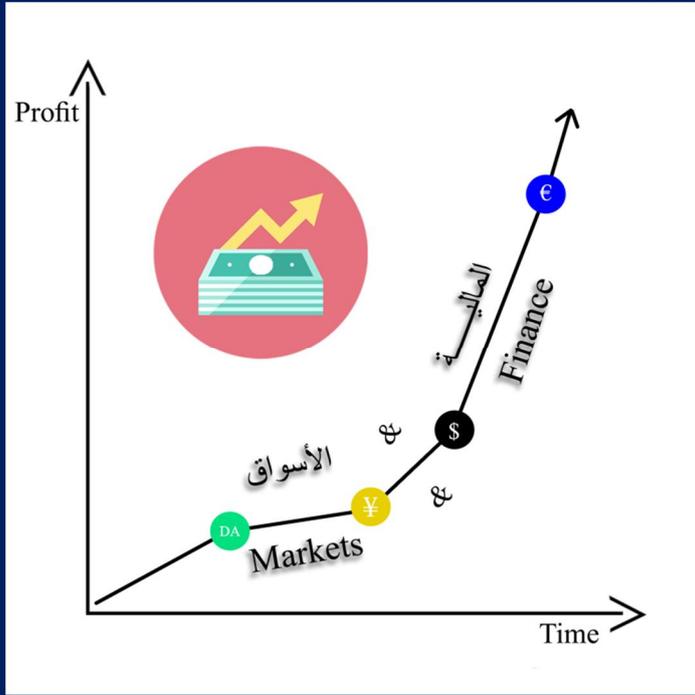


جامعة مستغانم  
كلية الاقتصاد

FINANCE & MARKETS REVIEW  
مجلة المالية و الأسواق



الرئيس الشرفي للمجلة  
أ.د. بلحاکم مصطفى  
رئيس الجامعة

مدير المجلة ورئيس  
التحرير  
أ.د. العيد محمد

مدير النشر  
د. شاعة عبد القادر

نائبة مدير المجلة  
د. بوطورة فضيلة

رئيس لجنة القراءة  
د. رمضاني محمد

رئيس اللجنة العلمية  
أ.د. شريف طويل نور الدين

للتواصل عبر البريد الإلكتروني  
rfm2014@yahoo.fr

رمدد 5124-2392

مارس 2021

المجلد 08 العدد 01 (2021)

مجلة المالية و الأسواق

ISSN : 2392- 5124

Mars 2021

Vol.08 N°01(2021)

Revue : Finance & marchés

# مجلة: المالية و الأسواق

## شروط النشر

المقالات و البحوث المقدمة للنشر يجب أن تحترم القواعد العلمية و المنهجية المتعارف عليها وفقاً للشروط التالية:

- 1- أن تراعي الأصول العلمية المتعارف عليها في التحرير و التوثيق الخاص بإعداد و نشر المقالات.
- 2- أن يحتوي المقال على ملخص بلغة البحث و آخر باللغة الانجليزية لا يتعدى 150 كلمة بما فيها الكلمات المفتاحية.
- 3- أن يكتب المقال ببرنامج Word، و ذلك بإتباع نوع الخط Sakkal Majalla، مقياس: 14، سواء باللغة العربية أو باللغة الأجنبية.
- 4- الهوامش: فوق/تحت/يمين/يسار 1.5 سم، حجم الورقة: 16-24، المسافة بين الأسطر: 1 سم، رأس الورقة 1.25 سم و أسفل الورقة 1.25 سم.
- 5- للمساعدة في ضبط نوع الخط و الهوامش يمكن تحميل القالب (Template) الذي يناسب لغة المقال من موقع المجلة على المنصة العلمية للمجلات الجزائرية في أيقونة تعليمات للمؤلف.
- 6- تكتب كافة الإحالات و المراجع بشكل ترتيبى في آخر المقال.
- 7- يرسل الباحث مع المقال سيرته الذاتية.
- 8- تقبل الأبحاث التي لم يسبق لها النشر في مجلات أخرى و التي تقدم إضافة علمية نظرية أو تطبيقية في احد مواضيع الاقتصاد و المالية.
- 9- أن لا يزيد عدد صفحات المقال عن 20 صفحة و لا يقل عن 15 صفحة.
- 10- يلتزم الباحث بإجراء كافة التعديلات التي يمكن أن تطلب منه في الأجل التي تحددها هيئة التحرير.

11- تخضع الأوراق المقدمة للنشر للتحكيم الأكاديمي.

12- يرسل المقال إلى البريد الإلكتروني للمجلة، وكذلك إلى بريد المجلة على المنصة العلمية للمجلات الجزائرية، وذلك كما يلي:

[rfm2014@yahoo.fr](mailto:rfm2014@yahoo.fr)

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/329>

لا يلتفت إلى المقالات التي لم تحترم شروط النشر المبينة أعلاه.

## مجلة : المالية والأسواق

مجلة اقتصادية نصف سنوية دولية محكمة.

تصدر عن: مخبر ديناميكية الاقتصاد الكلي والتغيرات الهيكلية (دينامكس) جامعة عبد الحميد بن باديس – مستغانم

رئيس الجامعة	الرئيس الشرفي للمجلة : الأستاذ الدكتور بلحاكم مصطفى
مدير المخبر	مدير المجلة ورئيس التحرير : الأستاذ الدكتور العيد محمد
عميد الكلية	مدير النشر : الدكتور شاعة عبد القادر
(جامعة تبسة) الجزائر	نائبة مدير المجلة: الدكتورة بوطورة فضيلة
(جامعة مستغانم) الجزائر	رئيس لجنة القراءة: الدكتور رمضان محمد
(جامعة مستغانم) الجزائر	رئيس اللجنة العلمية :أ.د. شريف طويل نور الدين

### لجنة القراءة:

د. عمار درويش (م. جامعي عين تموشنت) الجزائر	د. شمة نوال (م. جامعي غليزان) الجزائر
د. مواعي بحرية (جامعة مستغانم) الجزائر	د. معارفية الطيب (جامعة مستغانم) الجزائر
د. دقيش مختار (جامعة مستغانم) الجزائر	أ.قوار الحبيب سعيد (جامعة مستغانم) الجزائر

### اللجنة العلمية:

أ.د. برييس عبد القادر (ج. مستغانم) الجزائر	أ.د. بابا عبد القادر (ج. مستغانم) الجزائر
أ.د. دواح بلقاسم (جامعة مستغانم) الجزائر	بن عمارة نوال (جامعة ورقلة) الجزائر
أ.د. بحيح عبد القادر (ج. سيدي بلعباس) الجزائر	أ.د. زرواط فاطمة الزهراء (ج. مستغانم) الجزائر
أ.د. عدالة العجال (جامعة مستغانم) الجزائر	د. فرحي فيصل كندا
د. غلاي نسيم (م. جامعي عين تموشنت) الجزائر	د. بن حمو عصمت محمد (ج. مستغانم) الجزائر
أ.د. مخفي أمين (جامعة مستغانم) الجزائر	د. عطوش هشام المغرب
أ.د. بن زيدان حاج (جامعة مستغانم) الجزائر	د. بن حمودة يوسف (ج. مستغانم) الجزائر
د. آيت مختار عمر (جامعة شلف) الجزائر	د. مقدم وهيب (جامعة مستغانم) الجزائر
د. غريسي العربي (جامعة معسكر) الجزائر	د. سدر اوي طارق تونس
د. ودان بو عبد الله (جامعة مستغانم) الجزائر	د. بن حراث حياة (جامعة مستغانم) الجزائر
د. بوزيان العجال (جامعة مستغانم) الجزائر	د. بوقروة مريم (جامعة مستغانم) الجزائر
طارق العبد الله (جامعة البصرة) العراق	د. سليمان درمان العراق
د. ملاح رقية (جامعة مستغانم) الجزائر	د. عبد الحق حميش قطر

E-mail (REVUE) : rfm2014@yahoo.fr

Site ( ASJP): <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/329>

## ميثاق أخلاقيات النشر بمجلة المالية والأسواق

- ① - مجلة المالية والأسواق محكمة مفتوحة لكافة الأساتذة والباحثين من داخل الجزائر وخارجها في مجال العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
- ② - تهدف المجلة من وراء هذه القواعد والشروط الى الرقي بالبحوث الاكاديمية وضمان الجودة والنوعية في الابحاث العلمية.
- ③ - تنشر المجلة البحوث والمقالات العلمية الفردية و المشتركة مرفقة بملخصات باللغة الانجليزية.
- ④ - تخضع البحوث والمقالات العلمية المقدمة للمجلة لمراجعة تحكيمية موضوعية ، نزيهة وعادلة وبسرية تامة وبدون تحيز لأية اعتبارات سواء على أساس المعتقد الديني أو الرأي السياسي أو العنصر العرقي أو الاختلاف اللغوي أو الاوضاع الاجتماعية أو المصالح الاقتصادية.
- ⑤ - البحوث والمقالات العلمية المنشورة تعبر عن آراء أصحابها ولا تعكس بالضرورة رأي المجلة ويتحمل أصحابها المسؤولية القانونية والاخلاقية كاملة عن مضمونها والمفاهيم والمقترحات التي يقدمونها.
- ⑥ - تؤول حقوق الملكية الفكرية المترتبة عن البحوث والمقالات العلمية المنشورة للمجلة ولا يجوز استردادها أو إعادة نشرها كليا أو جزئيا بأية صورة أو لغة كانت لدى جهات أخرى إلا بإذن من المجلة.
- ⑦ - يلتزم الباحث أو صاحب المقال بضمان الاصاله والموضوعية والامانة العلمية والتوثيق السليم وباحترام حقوق الملكية الفكرية، ويتحمل شخصيا تبعات أي تقليد أو انتحال أو سرقة علمية أو مساس بمعايير النزاهة الاكاديمية المتعارف عليها وفق ما يقضي به القانون والتنظيم.
- ⑧ - يلتزم الباحث أو صاحب المقال بتقديم تعهد مكتوب مرفق بملخص السيرة الذاتية يقر فيه بأصاله البحث أو المقال وعدم سبق نشره كليا أو جزئيا بأية صورة او لغة كانت في مجلة أو لدى جهة أخرى.
- ⑨ - تحتفظ المجلة بكامل حقوقها القانونية في متابعة كل إخلال بهذه القواعد والشروط بمجرد تقديم البحث أو المقال للتحكيم أو أثنائه أو بعد النشر.
- ⑩ - يمنع كل مخالف لهذه القواعد والشروط من النشر في المجلة مستقبلا.

ISSN : 2392-5124

ISBN : 6112- 2014

EISSN : 2602-5191

## فهرس المحتويات

الصفحات	عنوان البحث/اسم الباحث	الرقم
15-1	Market risk estimation using non-parametric Value at Risk and Conditional Value at Risk: An empirical study of the Algerian stock market	01
16-35	La transition verte : du marketing vert au label vert	02
56-36	Comité d'audit : bases théoriques et réglementaires d'établissement et de conception.	03
75-57	L'opérationnalisation de la performance sociétale, quel rôle pour la démarche qualité : Cas des entreprises pilotes du projet RS MENA Algérie	04
91-76	L'entreprise, peut-elle améliorer le comportement des employés à travers la formalisation d'éthique? Etude comparative entre Sonelgaz et l'Epj.	05
109-92	إدارة علاقة العملاء ومواقع التواصل الاجتماعي دراسة ميدانية بالمؤسسات الجزائرية	06
127-110	أساسيات الفكر المفاوضي ودوره في تعزيز وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حالة مؤسسات ولاية الغرب -مستغانم -	07
147-128	اقتصاد الربيع وفلسفة الإصلاحات الاقتصادية في الجزائر	08
167-148	البنوك الإلكترونية، ارتقاء بجودة الخدمات المصرفية البنك الإلكتروني بايسيرا Paysera نموذجاً	09
187-168	التلوث البيئي وتكاليفه الاقتصادية في الجزائر	10
204-188	دراسة تحليلية، إحصائية لأثر الهيكل المالي على المردودية الاقتصادية في مؤسسة مطاحن عمرين عمر للفترة 2018/2010	11
225-205	أثر تقلبات أسعار النفط على الاستقرار النقدي في الجزائر خلال الفترة 1980-2019 دراسة قياسية باستعمال نموذج SVAR	12
245-226	نمذجة قياسية لأثر الجباية البترولية على سعر صرف الدينار الجزائري للفترة (1990 - 2019).	13
265-246	قدرات وتحديات اللوجستيك ودوره في عملية التبادل التجاري الدولي -دراسة حالة ميناء الغزوات خلال الفترة 2011-2019-	14
286-266	نمذجة تقلبات سعر النفط في الجزائر باستخدام نماذج EGARCH	15
306-287	العلاقة بين جودة مخرجات التعليم العالي والأداء المؤسسي من وجهة نظر المؤسسة الاقتصادية -ولاية مستغانم-	16
326-307	تداعيات فيروس كورونا كوفيد 19 على اقتصاديات المغرب العربي	17

## فهرس المحتويات

346-327	محاولة نمذجة تعويضات حوادث العمل بصندوق الضمان الاجتماعي باستعمال نموذج ARIMA للفترة 2001-2013	18
366-347	أثر أبعاد إدارة العلاقة مع الزبون على الرضا والاحتفاظ بالزبائن "دراسة ميدانية على زبائن مؤسسة التأمين الجزائرية CAAT"	19
386-367	الإنقال الطاقوي: نحو حتمية إستغلال الطاقات المتجددة لتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر	20
406-387	أثر المؤشرات التضخمية على العرض النقدي دراسة قياسية لحالة الجزائر 2000 – 2018	21
427-407	مساهمة السياحة في تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر	22
444-428	دور الميزة التنافسية في اكتساب مكانة في السوق: دراسة حالة مؤسستي موبيليس وأوريدوللاتصالات	23
464-445	محددات التجارة البينية في الدول العربية خلال الفترة (2004-2018)	24
483-465	مهارات شغل وظائف الاقتصاد الرقمي - الجزائر وحتمية التكيف-	25



Président d'honneur  
de la Revue:  
Pr. BELHAKEM Mustapha

Directeur de la Revue  
& Rédacteur en Chef:  
Pr. LAID Mohammed

Directeur de publication:  
Dr. CHAA Abdelkader

Directeur Adjoint  
de la Revue :  
Dr. BOUTORA Fadila

Président du comité  
de lecture :  
Dr. RAMDANI Mohamed

Président du comité  
scientifique :  
Pr. CHERIF Touil  
Noredine

Email : rfm2014@yahoo.fr

UNIVERSITY OF MOSTAGANEM  
FACULTY OF ECONOMICS

FINANCE & MARKETS REVIEW  
REVUE FINANCE & MARCHÉS

