



جامعة زيان عاشور بالجلفة  
الجزائر

# مجلة إدارة الأعمال و الدراسات الاقتصادية

مجلة دورية علمية دولية محكمة  
تصدر عن جامعة زيان عاشور بالجلفة

المجلد 08 - العدد 01 (ماي 2022)



Ziane Achour University of Djelfa  
ALGERIA

# Journal of Business Administration and Economic Studies

Peer-reviewed Scientific International Periodical Journal  
Issued by : Ziane Achour University of DJELFA

Volume 08 - Num 01 (Mai 2022)

## افتتاحية المجلد 08 العدد 01 لشهر ماي 2022

يتضمن المجلد الثامن العدد الأول لشهر ماي 2022 مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية مجموعة من البحوث والمقالات العلمية المتخصصة في مجال العلوم الاقتصادية والعلوم المالية والمحاسبية من داخل الوطن وخارجه.





جامعة زيان عاشور بالجلفة - الجزائر



# مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية

مجلة دورية علمية دولية محكمة

تصدرها جامعة زيان عاشور بالجلفة

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/313>

المجلد 08 العدد 01

ماي 2022

ISSN: 2437-0525

Legal Deposit:2015-3913

EISSN: 2602-5078

## قواعد النشر في المجلة

**1-** مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية هي مجلة دولية علمية محكمة، تصدر بشكل منتظم نصف سنوية (يونيو، ديسمبر)، غير تجارية وغير ربحية ومفتوحة الوصول، تصدر بشكل مطبوع والكروني متوفرة عبر الانترنت، تصدرها جامعة زيان عاشور في الجلفة (الجزائر).

تنشر المجلة البحوث العلمية بثلاث لغات : العربية، الإنجليزية، والفرنسية، وتهدف المجلة إلى نشر وتطوير المعرفة العلمية من خلال نشر البحوث العلمية الأصيلة التي يتم فيها احترام وتكريس أخلاقيات البحث العلمي .  
تشمل مواضيع المجلة المجالات التالية: الأعمال، الإدارة والمحاسبة، إدارة الأعمال والإدارة الدولية، إدارة التكنولوجيا والابتكار، التسويق، السلوك التنظيمي وإدارة الموارد البشرية، الإستراتيجية والإدارة، السياحة، الاقتصاد والاقتصاد القياسي والمالية، اقتصاد إسلامي.

تسعى وتهدف المجلة إلى نشر البحوث المتميزة والأصيلة التي تعكس أحدث التطورات الاقتصادية والإدارية، وتستهدف إلى جذب الباحثين في جميع أنحاء العالم من أساتذة وطلبة الدراسات العليا الأكاديميين والمهنيين، تضم المجلة هيئة تحرير ومراجعين دوليين تعمل وفق الشروط والمعايير الدولية بشكل يضمن الشفافية والمصادقية في معالجة البحوث العلمية .

**2-** ولتقديم المقالات المقترحة للنشر على المؤلفين انقر على البند "[إرسال مقال](#)" الموجود بقائمة الاختيارات على يسار الصفحة بالمساحة المخصصة للمجلة بالمنصة [ASJP](#).  
موقع المجلة:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/313>

إذا كان لدى المؤلف حساب (اسم مستخدم وكلمة مرور) للولوج إلى مساحة "مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية"، فعليه النقر على الخيار "[دخول](#)". فإن لم يكن لديه حساب فعليه تسجيل نفسه بالنقر على الخيار "[تسجيل](#)".

ملاحظة: التسجيل والدخول ضروريان كي يتمكن المؤلف من تقديم مقاله عبر المنصة، ومتابعته.

**3-** يرفق مع البحث ملخص في حدود 70 كلمة بلغة البحث وملخص ثان باللغة الإنجليزية غير التي قُدم بها البحث، اللغات المقبولة في البحوث هي: (العربية، الفرنسية والإنجليزية).

**4-** يشترط في المقالات المقدمة أن تتسم بالحدثة والاصالة العلمية ولم يسبق تقديمها لأي جهة علمية أخرى.

**5-** أن يلتزم الباحث بمنهجية علمية معتمدة ونموذج تقديم وعرض الدراسة في المجلة .

- 6- أن لا يقل عدد صفحات المقال إجمالاً على 12 صفحة وان لا يزيد عن 25 صفحة، و حواف الصفحة (أعلى 2 سم). (أسفل 2 سم). ( اليمين 2.5 سم ) . (اليسار 2 سم)؛ تكتب الدراسات باللغة العربية بنوع الخط (Simplified Arabic 13) أما باللغات الأجنبية الفرنسية والإنجليزية (Times New Roman 13)
- 7- تخضع البحوث والمقالات لرأي محكمين من مختلف الجامعات.
- 8- ترتيب البحوث في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.
- 9- البحوث التي تقدم للمجلة لا ترد إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر.
- 10- تسمح المجلة بفتح فضاء للطلبة الباحثين لنشر بحوثهم بشرط خضوعها للتحكيم ومساعدة الأستاذ المشرف.
- 11- تنشر المجلة ملخصات رسائل واطاريح علمية بالإضافة لقراءات في الكتب المتخصصة.
- 12- ما ينشر في المجلة يعبر عن وجهة نظر صاحبه، ولا يعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- 13- البحوث التي لا تخضع للشروط أعلاه لا تؤخذ بعين الاعتبار.



## الرئيس الشرفي:

أ.د. الحاج عيلاّم (مدير جامعة الجلفة - الجزائر)

## مدير المجلة:

د. محمد خالدّي جامعة الجلفة - الجزائر

## مسؤول النشر:

د. مختار رابحي جامعة الجلفة - الجزائر

د. أحمد دروم جامعة الجلفة - الجزائر

## رئيس التحرير:

د. طارق هزرشي جامعة الجلفة - الجزائر

[Hazerchi.tarek@gmail.com](mailto:Hazerchi.tarek@gmail.com)

## نيابة رئاسة التحرير:

د. حديدي آدم جامعة الجلفة - الجزائر	د. جوال محمد السعيد جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. حسين يرفي جامعة المدية - الجزائر	د. لياز الأمين جامعة الجلفة - الجزائر	د. بن مسعود عطالله جامعة الجلفة - الجزائر
د. الرميدي بسام جامعة السادات - مصر	د. حسينة خليفة جامعة ابن خليفة - المغرب	د. احمد عسية رايز جامعة سانس - ماليزيا	أ.د. خوني رابح جامعة بسكرة - الجزائر	أ.د. يوسف ناصر الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا
د. حمدي أبو القاسم جامعة الاغواط - الجزائر	د. خالد جمال جرات جامعة الشرق الأوسط - عمان - الأردن	د. حميدة فرحات جامعة الاغواط - الجزائر	د. بشرة سليمان جامعة القاضي عياض - المغرب	د. خالد الباغوري جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا - مصر
د. صباح المحيوي الجامعة التقنية الوسطى - بغداد - العراق	د. عصام العباس الجامعة المستنصرية - العراق	د. صدراوي طارق جامعة المهديّة - تونس	أ.د. عمار أوكيل جامعة السلطان قابوس - عمان	د. عطالله سمر جامعة الإسرائ - فلسطين
د. فرحات عناس جامعة المسيلة - الجزائر	أ.د. أحمد ضيف جامعة الجلفة - الجزائر	د. بلقاسم العسالي جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. جمال لعمارة جامعة طيبة - السعودية	د. نائر أحمد سعدون السمان جامعة الموصل - العراق
د. همام القوصي جامعة حلب - الجمهورية العربية السورية	د. هاني عبد الحكيم صالح جامعة طيبة بالمدينة المنورة - جامعة المنصورة - مصر	د. كنوش محمد جامعة تركيا - تركيا	د. عزمي وصفي عوض جامعة فلسطين التقنية - فلسطين	د. عبد السلام مصطفى محمود جامعة أم القرى - السعودية

## الإخراج الفني:

د. محمد بن موسى  
جامعة الجلفة - الجزائر

## السكرتير:

أ.قوريدة عبد الرحيم  
rhayam31@gmail.com  
رقم الهاتف:  
00213551048373

د. محمد بن موسى  
bben\_moussa@yahoo.fr  
رقم الهاتف:  
00213660429495

د. غربي يسين سي لاخضر  
cissano17000@GMAIL.COM  
رقم الهاتف:  
00213672937294

العنوان: ص ب 3117 الجلفة - الجزائر



رقم الصفحة	الموضوع
024-011	العوامل المؤثرة في نية ترك العمل لدى العاملين في قطاع الصناعات البلاستيكية الأردنية مصعب حمد هويل المسيعدين & أحمد نهار الرفوع "جامعة الطفيلة التقنية / الأردن"
044-025	آليات الحد من مخاطر الإفصاح الإلكتروني في بيئة الأعمال الجزائرية سيد محمد "جامعة خميس مليانة / الجزائر"
072-045	تطور الكتلة النقدية وأثرها على الواردات في الجزائر خلال الفترة (1998-2018) لعطوي جلول & جنوحات فضيلة "جامعة الجزائر 03 / الجزائر"
084-073	قراءة في ضوابط تشكيل لجان المراجعة في الجزائر ليلي بن أزواو & نجوى عبد الصمد "جامعة باتنة 1 / الجزائر"
098-085	محددات العدالة التنظيمية ومدى تأثيرها في الإلتزام التنظيمي سعيدة قاسم شاوش "جامعة خميس مليانة / الجزائر"
112-099	التضخم الركودي في الجزائر خلال الفترة (1990-2020) دراسة قياسية باستعمال نموذج ARDL طالب مييسوم & شباب زينب "جامعة الجلفة / الجزائر"
132-113	مدى إسهام البحث العلمي في تلبية متطلبات التنمية المستدامة في الوطن العربي محسن ثامر & يوسف باهي & زهير عبيدة "كلية العلوم الاقتصادية و التصرف بصفاقس / تونس"
144-133	الإعتماد الإيجاري آلية لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تغريبت رزيقة "جامعة بجاية / الجزائر"
164-145	أثر التطبيقات التكنولوجية في تحسين الأداء التنظيمي - دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر بالجلفة. مصطفى بن عودة "جامعة الجلفة / الجزائر"
188-165	واقع استخدام الطاقة الشمسية في الجزائر بن مداني صديقة "المدرسة العليا للاقتصاد بوهان / الجزائر"
200-189	الجباية الأيكولوجية كأداة لحماية البيئة في الجزائر تقار عبدالكريم "جامعة بومرداس / الجزائر"
224-201	نزع الصفة المادية للصفقات العمومية على ضوء تفعيل البوابة الإلكترونية للصفقات العمومية، دراسة مقارنة مع دول المغرب العربي. عمر قاضي & بوعلاقة نورة "جامعة المدية / الجزائر"
246-225	أثر الصحة التنظيمية على الإلتزام التنظيمي دراسة ميدانية بوحدة توزيع الغاز والكهرباء سونلغاز بحاسي ببح - ولاية الجلفة عراوي ربيع & سماعيل عيسى "جامعة تيسمسيلت / الجزائر"
264-247	أثر أساليب ترويج المؤثرين لمنتجات التجميل عبر اليوتيوب على اتخاذ قرار الشراء لدى طالبات جامعة المدية فرطاسي حفيفة "جامعة المدية / الجزائر"

280-265	المسؤولية الاجتماعية لمتعملي الهاتف النقال دراسة حالة الوطنية للاتصالات الجزائر-أوريدو كنزة شطابي " المدرسة العليا للتجارة /الجزائر"
316-281	أثر الرافعة المالية على الأداء المالي في المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة المؤسسة الوطنية لانتاج الانابيب الغير ملحمة (TSS) خلال الفترة (2009-2017) تكواشت رانية " جامعة جيجل /الجزائر "
334-317	الرضا كمتغير وسيط في العلاقة بين المزيج التسويقي وولاء الزبون (دراسة حالة مؤسسة كوندور فرع بسعيدة) محمد أمين رماس & رجاء زواد & محمد وزاني "جامعة سعيدة /الجزائر"
348-335	آليات تطبيق مبادئ الحوكمة في المؤسسات الجزائرية مريني محمد & حديدي آدم "جامعة الجلفة /الجزائر"
362-349	انعكاسات ارتفاع الأسعار على السلوك الاستهلاكي لدى المواطن الجزائري دراسة استطلاعية لسلوك المستهلك الجزائري في مواجهة الغلاء المعيشي محمد عبد النور & إبراهيم لهزيل " جامعة غرداية /الجزائر"
380-363	دور التحقيق المعمق في مجمل الوضعية الجبائية في الكشف عن الوعاء الحقيقي للضريبة على الدخل الاجمالي دراسة حالة ملف جبائي بمركز الضرائب جيجل للفترة 2017-2020 منير لواج & عبد الرحيم لواج " جامعة جيجل /الجزائر & المدرسة العليا للتجارة /الجزائر "
394-381	أهمية الإستثمار الأجنبي المباشر في تحقيق النمو الإقتصادي في الجزائر نعيمة العربي " جامعة الجزائر 3 /الجزائر "
416-395	دور البنوك في الترويج لمنتجات التامين يماني خالدية أمينة ليلي "جامعة تيارت /الجزائر"
430-417	أثر التغير في اجمالي الناتج المحلي على سعر الصرف في الجزائر للفترة من 2010-2019 مرياح مديحة & عامر كمال "جامعة المدية /الجزائر"
446-431	عوامل نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حمزة سالمى & محمد حشماوي " جامعة الجزائر 03 / الجزائر & المدرسة العليا التحضيرية للعلوم الاقتصادية والتجارية بالقليعة /الجزائر"
466-447	اثر النمو الاقتصادي على البطالة في الجزائر دراسة تحليلية للفترة 1980/2017 محمد حرواش " جامعة البليدة 2 /الجزائر"
480-467	اثر الاستثمار المالي على النمو الاقتصادي في الجزائر- دراسة تحليلية- بليل حسيبة " جامعة الجزائر 03 / الجزائر "
496-481	قياس أثر المؤشرات المالية على سياسة توزيع الأرباح للشركات الاقتصادية الجزائرية للفترة (2013- 2018) حسام كفايفي & علي مكيد " جامعة المدية /الجزائر"

510-497	إدارة الجودة الشاملة لتعزيز الميزة التنافسية لمنتجات المؤسسات الاقتصادية حالة شركة المراعي بالسعودية نموذجا مختاري مصطفى & بن موفق زروق "جامعة الجلفة /الجزائر"
528-511	آليات الحد من الخداع التسويقي-دراسة نظرية- أحمد محمودي & كريمة ضبيان "جامعة تيسمسيلت /الجزائر"
544-529	أثر إستراتيجية النمو من خلال إتباع إستراتيجية التنوع على الحصة السوقية -دراسة ميدانية مدبغة الهضاب العليا لولاية الجلفة- رقيق حليلة "جامعة الجلفة /الجزائر"
552-545	الهندرة في المؤسسات الإعلامية وعلاقتها بالتخطيط سعيد عادل بهناس " جامعة الجزائر 3 /الجزائر"
564-553	الحوافز ودورها في تنمية الانتماء الوظيفي للعاملين لخضر قديد & هشام حسان "جامعة الجلفة /الجزائر"
	<b>The role of standard costs in controlling cost components Case study of the Algerian plumbing company ALFET unit Tiaret</b> ABDERRAHIM LEILA " University of Tiaret / ALGERIA "
	<b>Technologie et croissance, pour une compétitivité indispensable à la relance de l'économie algérienne.</b> Babenette Abderrahmane & Daddi Addoun Nacer " université Ouargla /Algérie & pôle universitaire de Koléa /Algérie "
	<b>Modern Management methods based on Process Approach</b> REGUIGE Sofiane & LOUHBIBAT Ahmed " University of Algiers 3/ ALGERIA & The High School of Statics and Applied Economy Kolea / ALGERIA "
	<b>The effect of the Fiscal dominance on the Monetary Policy in Algeria from (1998-2020) using the ARDL method</b> Benheddi Ikram & Kamel si Mohammed " University of Aïn tèmouchent / ALGERIA & University of Aïn tèmouchent / ALGERIA "
	<b>The role of green purchasing of raw materials in achieving competitive advantage. A field study of some iron and steel factories in Algeria</b> Meriem Guettouche & Ilhem Bouhebila " University of Setif 1/ ALGERIA & University of Jijel / ALGERIA "
	<b>L'intégration des pratiques de Responsabilité Sociale de l'Entreprise dans la gestion des entreprises: CAS de NCA Rouïba</b> BELLAHSENE Thinhinane & BEKOUR Farida " UMMTO /Algérie & UMMTO /Algérie "

