

المجلة الجزائرية للاقتصاد والمالية

مجلة علمية دولية، سداسية ومحكمة، تصدر عن مخبر الاقتصاد الكلي والمالية الدولية
جامعة د. يحي فارس بالمدينة

محتويات العدد

واقع التعليم العالي في ظل إقتصاد المعرفة	أ.د/مكيد علي ، أ/يحيوي فاطمة
العوامل المؤثرة على ربحية البنوك التجارية - دراسة تطبيقية على عينة من البنوك التجارية العاملة في الجزائر خلال الفترة 2011-2005	د/تختان موراد ، أ/شروقي زين الدين
ضريبة الكربون و أثرها على الطلب على النفط	أ/عامر كمال
العوامل المؤثرة على القرار الشرائي للمشروبات لدى المستهلك الجزائري (دراسة ميدانية بولاية المدية)	د.مولوج كمال
أثر الإخلال بالإستراتيجية الفكرية لبرامج التنمية الاقتصادية في الجزائر.	أ/سعودي محمد
الجرائم المعلوماتية واقعها في الجزائر واليات مكافحتها	أ/مزيود سليم
النموذج الجزائري للجودة طريق المنظمة الجزائرية نحو التميز التنظيمي	أ/شوقي قبطان
محددات الإفصاح الإجتماعي للشركات دراسة حالة البنك الأهلي الأردني 2006 . 2012	أ/محمد بولصنام
حتمية ترشيد استهلاك الطاقة لتحقيق التنمية المستدامة	أ/ معوشي عماد
قنوات تأثير الأزمة المالية على القطاع المالي والمصرفي العربي	د/مزيود إبراهيم
أثر الشراكة الدولية على الفلاحة الجزائرية	أ/ بوعزيز عبد الرزاق
تشخيص الرقابة الجبائية وسبل تفعيلها- مع الإشارة لمديرية الضرائب لولاية المدية-	أ/إسماعيل صاري
تحددات إرساء مقررات لجنة بازل 03 في المصارف الجزائرية	نور الدين بربار/ محمد هشام قلمين



Revue Algérienne d'Economie Et des Finances

Revue scientifique internationale, semestrielle à comité de lecture
éditée par le laboratoire de macroéconomie et des finances

internationales

Université de Média – Algérie



المجلة الجزائرية للإقتصاد والمالية

مجلة علمية دولية، سداسية و محكمة، تصدر عن مخبر الاقتصاد الكلي والمالية الدولية،
جامعة د. يحيى فارس بالمدينة

العدد: 01- افريل 2014

المراسلات والاشتراك

كلية العلوم الاقتصادية، علوم التسيير والعلوم التجارية
مخبر الاقتصاد الكلي والمالية الدولية
جامعة د. ي. فارس - المدينة ، 26000 ، الجزائر
البريد الالكتروني: rev.lab_mefi@yahoo.com
تلف: 025583286 (00213)

الاتصال والاستعلام

الهاتف الثابت: 025583286 (+ 213)
الهاتف المحمول: 0670414605 / 0662816082 (+213)

الرئيس الشرفي

أ.د. زغدار أحمد / مدير
جامعة المدية

مدير المجلة

أ.د. مكيد علي / رئيس
المجلس العلمي / كلية العلوم
ق.ت.ت.

مدير النشر

د. تھتان مورا

رئيس التحرير

د. مزبود إبراهيم

هيئة التحرير

د. شوقي قبطان

د. مولوج كمال

أ. بولصنام محمد

أ. غزاري عماد

أ. بوعزيز عبد الرزاق

اللجنة العلمية

أ.د. مكيد علي ، ج. ي. فارس، المدية، الجزائر
أ.د. لرباني موسى، ج. الإسلامية، ك. لامبور، ماليزيا
أ.د. دباغية محمد، ج. الأهلية، عمان، الأردن
أ.د. محمد صالح، ج. الجزائر 03، الجزائر
أ.د. خرباشي حميد، ج.، ميرة، بجاية، الجزائر
أ.د. صواحي يونس، ج. الإسلامية، ك. لامبور، ماليزيا
أ.د. تباي ع. القادر، ج. الكيبك، كندا
أ.د. أنتين سرغاي، ج. ج. د. م.، موسكو، روسيا
أ.د. قدي ع. المجيد، ج. الجزائر 03، الجزائر
أ.د. صالح صالح، ج. سطيف 01، الجزائر
أ.د. خالفي علي، ج. الجزائر 03، الجزائر
أ.د. زكان أحمد، م. ع. إ. ت.، الجزائر
أ.د. باشي أحمد، ج. الجزائر 03، الجزائر
أ.د. تومي صالح، ج. الجزائر 03، الجزائر
أ.د. راتول محمد، ج. الشلف، الجزائر
أ.د. فرحي محمد، م. ع. ت.، الجزائر
أ.د. لعلاوي عمر، م. ع. ت.، الجزائر
أ.د. رزيق كمال، ج. البليدة، الجزائر
أ.د. بوشنافة الصادق، ج. ي. فارس، المدية، الجزائر
أ.د. رميدي ع. الوهاب، ج. ي. فارس، المدية، الجزائر
د. عطيل أحمد، م. ع. ت.، فرنسا
د. موسى سعداوي، ج. ي. فارس، المدية، الجزائر
د. خليل ع. القادر، ج. ي. فارس، المدية، الجزائر
د. بوفاسة سليمان، ج. ي. فارس، المدية، الجزائر
د. سهاي علي، ج. ي. فارس، المدية، الجزائر
د. تھتان مورا، ج. ي. فارس، المدية، الجزائر
د. يدو محمد، ج. البليدة، الجزائر
د. جليل نور الدين، م. ج. تيبازة، الجزائر
د. بن عناية جلول، ج. خ. مليانة، الجزائر
د. بوعافية الرشيد، م. ج. تيبازة، الجزائر
د. سامي الرشيد، ج. ي. فارس، المدية، الجزائر
د. مزبود إبراهيم، ج. ي. فارس، المدية، الجزائر

شروط النشر

1. لغة النشر:

تقبل المجلة الجزائرية للاقتصاد والمالية الأوراق والبحوث العلمية غير المنشورة من قبل، في تخصصات العلوم الاقتصادية، وعلوم التسيير والعلوم التجارية، المكتوبة باللغة العربية واللغات الأجنبية الأخرى الإنجليزية والفرنسية.

2. التحكيم :

- تخضع كل الأوراق والبحوث العلمية المقدمة للنشر للتحكيم، ويتم اعتمادها بشكل نهائي بعد إجراء كافة التعديلات التي يوصي بها المحكمون.
- الأفكار الواردة في المجلة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها ولا تتحمل المجلة أية مسؤولية عنها.

3. شروط النشر:

- يشترط في الأوراق والبحوث العلمية المقدمة للنشر في المجلة الجزائرية للاقتصاد والمالية ما يلي :
- أن لا تكون قد نشرت من قبل.
 - أن لا تكون مقدمة للنشر في مكان آخر.
 - يحرم المؤلف تعهد يلتزم من خلاله بعدم نشر أو تقديم المقال للنشر في مجلات أخرى.
 - الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالمنهجية المتعارف عليها في العلوم الاجتماعية و الإنسانية.
 - ترتيب المقالات في المجلة يخضع لاعتبارات فنية بحتة.

4. شروط الورقة المقدمة للنشر:

- تحرر المادة العلمية العربية وفق برنامج Microsoft word، وبخط arabic traditional و بمقياس 14، أما الملخص بالفرنسية أو الإنجليزية فيكون بخط times new roman مقياس 12.
- يرفق البحث بملخص لا يتجاوز 100 كلمة باللغة التي كتب بها المقال وملخص آخر بلغة غير التي كتب بها المقال بنفس عدد الكلمات.
- الصفحات تكون من شكل: A4 بهامش 2 في كل جهات الصفحة.

- لا يتعدى عدد صفحات المقال 20 صفحة وأن لا يقل عن 15 صفحة بما فيها الهوامش والمراجع.
 - تذكر المراجع في آخر الصفحة وان لا يحتوي النص إلا على رقم المرجع الذي يذكر في نهاية الورقة البحثية.
 - في حالة احتواء المقال على جداول، صور أو رسوم، يجب أن تكون وفق النص، مرقمة ومعنونة بالخط traditional arabic بمقياس 13 ، وبالخط times new roman بمقياس 11.
 - يرفق المقال بمعلومات عن مؤلفه: الاسم واللقب، الدرجة العلمية، المؤسسة، الهاتف/الفاكس، البريد الإلكتروني. بيانية.
5. إرسال المقالات:

تعنون جميع المراسلات إلى:

السيد: أ.د مكيد علي، مدير المجلة الجزائرية للاقتصاد والمالية
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير - جامعة الدكتور يحيى فارس
حي عين الذهب - المدينة 26000 - الجزائر.
البريد الإلكتروني : rev.lab_mefi@yahoo.com

6. الاستعلامات:

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال :

الهاتف الثابت: 025583286 (+213)
الهاتف الجوال : 0662816082 / 0670414605 (+213)
البريد الإلكتروني للمخبر : lab_mefi@yahoo.com

فهرس المجلة

الرقم	صاحب المقال	الكاتب	الصفحة
01	واقع التعليم العالي في ظل إقتصاد المعرفة	أ.د مكيد علي أ. بجاوي فاطمة	27-07
02	العوامل المؤثرة على ربحية البنوك التجارية -دراسة تطبيقية على عينة من البنوك التجارية العاملة في الجزائر خلال الفترة (2005-2011)-	د.تختان مورا أ.شروقي زين الدين	48-28
03	ضريبة الكربون و أثرها على الطلب على النفط	أ/عامر كمال	60-49
04	العوامل المؤثرة على القرار الشرائي للمشروبات لدى المستهلك الجزائري (دراسة ميدانية بولاية المدية)	د. مولوج كمال	75-61
05	أثر الإخلال بالإستراتيجية الفكرية لبرامج التنمية الاقتصادية في الجزائر.	أ/سعودي محمد	93-76
06	الجرائم المعلوماتية واقعها في الجزائر واليات مكافحتها	أ.مزيود سليم	108-94
07	النموذج الجزائري للجودة طريق المنظمة الجزائرية نحو التميز التنظيمي	أ.شوقي قبطان	134-109
08	محددات الإفصاح الإجتماعي للشركات دراسة حالة البنك الأهلي الأردني 2006 . 2012	أ.محمد بولصنام	156-135
09	حتمية ترشيد استهلاك الطاقة لتحقيق التنمية المستدامة	أ/معوشي عماد	175-157
10	قنوات تأثير الأزمة المالية على القطاع المالي والمصرفي العربي	د.مزيود إبراهيم	195-176
11	أثر الشراكة الدولية على الفلاحة الجزائرية	أ/ بوعزيز عبد الرزاق	210-196
12	تشخيص الرقابة الجبائية وسبل تفعيلها- مع الإشارة لمديرية الضرائب لولاية المدية-	أ/إسماعيل صاري.	232-211
13	تحديات إرساء مقررات لجنة بازل 03 في المصارف الجزائرية	أ/ نور الدين بربار أ/ محمد هشام قلمين	259-233

Revue Algerienne de l'economie et finances

**Revue scientifique internationale, semestrielle à comité de lecture
éditée par le laboratoire de macroéconomie et des finances internationales
Université de Médéa – Algérie**

N° : 01-avril 2014

Correspondance et abonnement

**Faculté des sciences économiques, sciences de gestion et des sciences
commerciales**

Laboratoire de macroéconomie et des Finances Internationales

Université YAHIA FARES – Ain-d’heb – Médéa , 26000 – Algérie

E-mail : rev.lab_mefi@yahoo.com

Tel : (00213)02558328

Renseignements et informations

Tel. Fixe : (+213) 025583285

Tel.por. : (+213) 0662816082 / 0670414605

Président d'honneur

P^r. Zaghdar Ahmed

Recteur de l'université de
Médèa

Directeur de la revue

P^r. Mekid Ali

Président du c/s de la Faculté

Des sc. E.G.C.

Directeur de l'apublication

Dr. Tahtane Mourad

Président du csd / sc. De
gestion

Rédacteur en chef

Dr Mezioud Brahim

Directeur du labo. Mefi

Comité de Rédaction :

D^r . Chaoiki K

D^r . Mouloudj K

Boulesnam M

Razazi I

Bouaziz A/R

Comité scientifique

P^r. Mekid A., U. Yahia Farés, Médèa (Algérie)

P^r. Laribani M., U. Islamique K. lampur
(Malaysia)

P^r. Dabaghia M., U. ElAhlia, Aman, (Jordanie)

P^r. Mohamed Salah, U. Alger03,Alger (Algérie)

P^r. Kharbachi H., U. de Béjaia(Algérie)

P^r. Soualhi Y., U. Islamique (Malaysia)

P^r. Tebbani A., U. du Québec (Canada)

P^r. Antipine S., U. UEM, Moscou (Russie)

P^r. Keddi A., U. Alger 03,Alger (Algérie)

P^r Salhi S., U. Sétif 01,Sétif(Algérie)

P^r. Khalfi A., U. Alger 03,Alger (Algérie)

P^r. Zakan A., ENSPS, Alger (Algérie)

P^r. Bachi A. U. Alger 03,Alger (Algérie)

P^r. Toumi S. U. Alger 03,Alger (Algérie)

P^r. Ratoul M. U. de Chlef (Algérie)

P^r. Ferhi M., ESC, Alger (Algérie)

P^r. Lalaoui O. ESC, Alger (Algérie)

P^r. Rezig K. U. de Blida (Algérie)

P^r. Bouchenafa S. U. Y. Farés, Médèa (Algérie)

P^r. Remidi A., U. Yahia Farés, Médèa (Algérie)

D^r. Atil A., ESC de Rennes (France)

D^r Saadaoui M., U. Yahia Farés, Médèa (Algérie)

D^r Khilil A., U. Yahia Farés, Médèa (Algérie)

D^r Boufasa S., U. Yahia Farés, Médèa (Algérie)

D^r Semai A., U. Yahia Farés, Médèa (Algérie)

D^r Tahtane M., U. Yahia Farés, Médèa

D^r Yedo M., U. de Blida (Algérie)

D^r Djelid N.,C U. Tipaza (Algérie)

D^r BenAnaia D., U. K.Meliana (Algérie)

D^r Bouafia D.,C U. Tipaza (Algérie)

D^r Mezioud B. U. Y. Farés, Médèa (Algérie)

Dr Selmi R. U. Y. Farés, Médèa (Algérie)

Règles de publication dans la revue

1- La langue de publication.

La revue Algérienne d'économie et des finances accepte tous les travaux scientifiques, dans les spécialités des sciences économiques, sciences commerciales et sciences de gestion, rédigés dans trois langues : arabe, Français et anglais.

2- L'évaluation.

Les articles envoyés à la revue seront présentés, pour évaluation, à un comité de lecture. Suivant le résultat de l'évaluation, les articles peuvent être retenus pour publication, ou renvoyés à leur auteurs pour d'éventuelles corrections ou modifications. En cas d'un avis défavorable, la revue n'est pas tenue de renvoyer l'article concerné à son auteur.

3- Les règles de publication

-L'article ne doit pas être publié auparavant, ou soumis à la publication dans d'autres publications.

- L'auteur présente à la revue un engagement de non publication de son article dans d'autres publications.

- La méthode et l'analyse scientifique ainsi que le traitement objectif sont de rigueur.

- l'ordre de publication des articles dans la revue obéie à des considérations purement techniques.

4- Les normes de présentation des articles

Les articles acceptés après évaluation doivent se conformer aux normes suivantes :

- Les articles doivent être saisi en format Word et en simple interlignes. Le texte doit être rédigé en (times new roman) 12 – s'il est présenté en langue étrangère , en (traditional arabic) 14 - en cas de la langue arabe.
- L'article doit contenir deux résumés ne dépassant pas 100 mots chaqu'un – l'un dans la langue de l'article et le deuxième dans une langue différente.
- Le texte doit etre imprimé sur papier 21×29,7 (A4) , avec une marge de 2cm de tous les cotés.

- Le nombre de page requis dans l'article accepté est de 20 pages au maximum et 15 pages au minimum, y compris les figures, les graphes, les tableaux et la bibliographie.
- Les pages, les figures, les graphes et les tableaux doivent être numérotés et titrés en (traditional arabic) 13 - en cas de la langue arabe et en (times new roman) 11- dans le cas de la langue étrangère.
- Toutes les références citées dans le texte sont indiquées en bas de chaque page suivant la méthodologie usuelle reconnue.
- La première page de l'article doit contenir les informations suivantes :
Nom et prénom de l'auteur, grade scientifique, établissement de rattachement et l'e-mail.

6- Correspondances

- Les articles doivent être adressés à :

Pr Mekid Ali, Directeur de la revue d'économie et des finances, Faculté des sciences économiques, sciences de gestion et des sciences commerciales ,Laboratoire de macroéconomie et des Finances Internationales -
Université YA. FARES – Ain-d'heb – Médèa , 26000 – Algérie
E-mail : rev.lab_mefi@yahoo.com

**Les opinions exprimées dans les articles n'engagent que
leurs auteurs**