



مجلة الاقتصاد الجديد

مجلة علمية، سداسية، محكمة تصدر عن مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر-
جامعة خميس مليانة- الجزائر



العدد: 09-المجلد 02- 2013



إيداع قانوني رقم: 2010-3967

ردمذ: 2170-1776

مجلة الاقتصاد الجديد

مجلة علمية، سداسية، محكمة تصدر عن مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر-
جامعة الجبالي بونعامة-خميس مليانة--الجزائر.



الرئيس الشرفي للمجلة:

أ.د. بزينة محمد
رئيس جامعة خميس مليانة

مدير المجلة:

أ.د. جليد نور الدين

رئيسة التحرير:

أ. بولفراد يوسف

مدير النشر والتوزيع:

د. قاضي نجاة

المدير الفني:

د. بو عافية رشيد

اللجنة العلمية:

أ.د. قدي عبد المجيد - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. باشي احمد - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. عمر صخري - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. كمشاد رايح - المدرسة العليا للتجارة - الجزائر
أ.د. خالفي علي - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. براح احمد - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. لخلف عثمان - م. ج. تيبازة - الجزائر
أ.د. محمد الصالح - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. رزيق كمال - جامعة البليدة - الجزائر
أ.د. كورتل فريد - جامعة سكيكدة - الجزائر
أ.د. بلعزوز بن علي - جامعة الشلف - الجزائر
أ.د. أوسري منور - جامعة بومرداس - الجزائر
أ.د. نوري منير - جامعة الشلف - الجزائر
أ.د. ناصر مراد - جامعة البليدة - الجزائر
أ.د. زايري بلقاسم - جامعة وهران - الجزائر
أ.د. جنوحات فضيلة - م. ج. تيبازة - الجزائر
أ.د. حاجي العوجة - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. فارس فضيل - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. بومدين يوسف - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. عدمان مريزق - المدرسة العليا للتجارة - الجزائر
أ.د. جليد نور الدين - م. ج. تيبازة - الجزائر
أ.د. حسن بصري - جامعة ملايا كوالا لمبور - ماليزيا

معلومات واستعلامات:

مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر، جامعة خميس مليانة. عين الدفلى - الجزائر.

حصريا عبر قاعدة البيانات: www.asjp.cerist.dz

قواعد النشر بالمجلة:

تنشر مجلة **الاقتصاد الجديد** الأبحاث والدراسات العلمية والفكرية، وأعمال الملتقيات العلمية الوطنية والدولية غير المنشورة من قبل في تخصصات العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، وباللغات العربية والفرنسية والانجليزية وفقا للشروط التالية:

- الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالمنهجية المتعارف عليها في العلوم الانسانية؛
- يرفق البحث بملخص لا يتجاوز نصف صفحة باللغة التي كتب بها المقال وملخص آخر بلغة غير التي كتب بها المقال؛

- لا يتعدى عدد صفحات المقال 15 صفحة بما فيها الهوامش والمراجع؛

- تحرر المادة العلمية كما يلي:

• العربية وفق برنامج Microsoft Word بخط traditional Arabic وبمقياس 13؛

• أما المقدمة بالفرنسية أو الانجليزية فتكون بخط Times New Roman وبمقياس 09.

- ترسل المقالات الى البريد الالكتروني الخاص بالمجلة؛

- تقدم الأبحاث المرسله للتقييم الى لجنة من المحكمين للقبول أو القبول مع شرط التعديل أو الرفض؛

- المجلة غير مسؤولة عن الآراء المعبر عنها في المقالات ويتحملها إلا أصحابها؛

- ترتيب المقالات في المجلة يخضع لأسباب فنية؛

- يرفق المقال بسيرة ذاتية عن صاحبه؛

- تحتفظ هيئة التحرير بحق تقديم اقتراحات التعديل والتوضيح حسب محتوى تقرير المحكمين؛

- لا ترد البحوث الغير مقبولة للنشر في المجلة الى أصحابها؛

ارسال المقالات للنشر يكون حصريا عبر الموقع: www.asjp.cerist.dz

قواعد النشر بالمجلة:

تنشر مجلة **الاقتصاد الجديد** الأبحاث والدراسات العلمية والفكرية، وأعمال الملتقيات العلمية الوطنية والدولية غير المنشورة من قبل في تخصصات العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، وباللغات العربية والفرنسية والانجليزية وفقا للشروط التالية:

- الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالمنهجية المتعارف عليها في العلوم الانسانية؛

- يرفق البحث بملخص لا يتجاوز نصف صفحة باللغة التي كتب بها المقال وملخص آخر بلغة غير التي كتب بها المقال؛

- لا يتعدى عدد صفحات المقال 20صفحة بما فيها الهوامش والمراجع؛

- تحرر المادة العلمية كما يلي:

• العربية وفق برنامج Microsoft Word بخط traditional Arabic وبمقياس13؛

• أما المقدمة بالفرنسية أو الانجليزية فتكون بخط Times New Roman وبمقياس09.

- ترسل المقالات الى البريد الالكتروني الخاص بالمجلة؛

- تقدم الأبحاث المرسلة للتقييم الى لجنة من المحكمين للقبول أو القبول مع شرط التعديل أو الرفض؛

- المجلة غير مسؤولة عن الآراء المعبر عنها في المقالات ويتحملها إلا أصحابها؛

- ترتيب المقالات في المجلة يخضع لأسباب فنية؛

- يرفق المقال بسيرة ذاتية عن صاحبه؛

- تحتفظ هيئة التحرير بحق تقديم اقتراحات التعديل والتوضيح حسب محتوى تقرير المحكمين؛

- لا ترد البحوث الغير مقبولة للنشر في المجلة الى أصحابها؛

01	LE MANAGEMENT PUBLIC DES RESSOURCES IMMATERIELLES DE L'ESPACE RURAL EN ALGERIE	Dr Amine FERROUKHI Université SAAD DAHLEB de Blida	05
02	EVOLUTION DE LA FISCALITE AGRICOLE EN ALGERIE	Malika Mansour Université Alger III	11
03	LA STRATEGIE D'ENTREPRISE ENTRE ADAPTATION ET RUPTURE	- AMARI Salah Eddine Sofiane - ENSET d'Oran -BENKAMLA Mohamed Abdelaziz Université d'Oran	27
04	LE PRIX DE PRODUIT DU POINT DE VUE DU CONSOMMATEUR "ANALYSE MARKETING"	Abdelkader BOUROUMANA Université Blida	35
05	ETUDE DE LA RENTABILITE DES ENTREPRISES « PRIVEES VS PUBLIQUES »ALGERIENNES : TEST DE DIFFERENCE DE MOYENNE	Ali Nabil Belouard université de Mhamed Bouguerra-Boumerdès	43

