

مجلة الاقتصاد الجديد

مجلة علمية، دولية، سداسية، محكمة تصدر عن مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر-
جامعة خميس مليانة- الجزائر

ردم: 2170-1776



مجلة الاقتصاد الجديد

المجلد 13-العدد 01/2022



الفهرس

رقم	العنوان	الباحث	صفحة
1	أثر تطبيق محاسبة المسؤولية الاجتماعية على تحسين جودة المعلومات المحاسبية-دراسة حالة مديرية توزيع الكهرباء والغاز سونلغاز بتيبازة	كربوعة أسماء	1
2	دراسة قياسية للعوامل الاقتصادية المعيقة لاستراتيجية تنويع الصادرات المعتمدة على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر خلال الفترة (2000-2020)	دحماني فاطمة عميش عائشة	25
3	تقييم واقع تطبيق الوكالات السياحية الجزائرية لأبعاد الفعالية التسويقية	يحياوي عبد الرحمان	44
4	أثر المقولة من الباطن في ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	برائس خليفة	61
5	قياس أثر سعر الصرف والاستثمار الأجنبي المباشر على احتياطي الصرف الأجنبي في الجزائر خلال الفترة 2020/1990ARDL باستخدام نموذج	بورنان بوزيد، رزيق كمال	79
6	جدلية نظام معدل الفائدة بين افتعال الأزمات الاقتصادية الدورية و إلغاء الاقتصاد الإسلامي لها	د. مختاري بولنوار	96
7	المؤسسات الناشئة ومصادر بناء الأفكار لاستحداثها	سمير ايت عكاش، بداوي مصطفى	123
8	فجوة الإقتصاد الداخلي ومعوقات إستقرار التوازنات الإقتصادية الكبرى في الجزائر	خشمان الخنساء، بركان زهية	146
9	قياس أثر تقلبات سعر صرف الدولار على الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر خلال الفترة 2019/1990 باستخدام نماذج الانحدار الذاتي للفجوات الزمنية (ARDL) الموزعة والمتباطئة	قنونة الأخضر، بوشامة مصطفى	163
10	التأمين المصرفي في الجزائر بين الواقع والمأمول CPA و CAARAMA Assurance دراسة حالة	مدات بدر الدين، ملياني فتيحة	183
11	فعالية نظام المعلومات في عملية اتخاذ القرارات بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية	فريدة بوزمارن، محمد خثير	204
12	دراسة تحليلية قياسية لأثر الإنفاق الحكومي على معدل البطالة في الجزائر باستخدام نموذج (ARDL) خلال الفترة (1990-2019)	أمنة زربوط، عمر غزالي	223
13	دور المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال في دعم التنمية المستدامة. تجربة شركة نستله	رشيدي حميدة، فلاق محمد	241

14	نحو تسيير عمومي جديد للجماعات المحلية في الجزائر، أية إضافة؟	أحميدات الصديقي، كشاد رابح	260
15	ممارسات إدارة الموارد البشرية وأثرها في تحقيق التميز المؤسسي دراسة حالة اتصالات الجزائر وحدة بشار	بلعيد حياة، عراب فاطمة الزهراء، صديقي خضراء	281
16	دور محركات البحث للفنادق في الترويج للخدمات الفندقية "دراسة تحليلية لمحرك البحث Trivago "	رشيدة مساني، رقية منصوري	301
17	التسويق الداخلي ودوره في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين. دراسة حالة: مديرية الكهرباء والغاز بولاية تبسة.	بوخاتم لخضر، بوزار صفية	316
18	التكنولوجيا النظيفة كاستراتيجية لدعم التنمية المستدامة (إشارة إلى حالة النقل المستدام في ألمانيا)	فاطس نسرين، يدو محمد	337
19	دور الصكوك الإسلامية في تفعيل نشاط السوق المالي الإسلامي-التجربة الماليزية-	برخشي برحمة حسيبة، أ.د.بركان أمينة	360
20	تحليل وقياس العلاقة بين وباء كورونا-Covid 19 وسعر صرف الدينار الجزائري باستخدام نموذج ARDL	حزي أكرم ، د.موالدي سليم	376
21	دور استخدام الصكوك الإسلامية في إدارة سيولة المصارف الإسلامية دراسة حالة المصارف الإسلامية في الإمارات العربية المتحدة	محمد غزال، عبد العزيز طيبة	395
22	دور مصدر الكلمة المنطوقة في تفعيل قرار شراء الزبون لخدمة النقل باستخدام النموذج اللوجستي. دراسة ميدانية لمؤسسة النقل الخاصة طاكسي عادل وطاكسي عصام في ولاية عين الدفلى.	منال سبع، قاضي نجاة	421
23	أثر نموذج المرونة التنظيمية في تحقيق الأداء العالي للمؤسسات دراسة حالة المؤسسة العمومية الإستشفائية محمد السايح بالشلف	بوشعالة رقيق جمال، براق عيسى	441
24	CETSCALE البنية العاملية لمقياس الولاء القومي	فاطيمة الزهراء بن سيروود، نور الهدى بن سيروود	461
25	أثر مدخلات القطاع السياحي على التنوع الاقتصادي في الجزائر خلال الفترة (2016-1995)	بن حركات مولود، بوعافية رشيد	478

26	الضرائب المؤجلة بين فلسفة التفكير وصعوبات التطبيق -دراسة حالة شركة كهرباء البرواقية-	عزيزة المهري، جمال عمورة	495
27	التدقيق الاجتماعي لأداء الموارد البشرية في الإدارات العمومية، دراسة حالة المفتشية العامة للمالية	شبلأوي عبد الكريم، علي عبدالله	516
28	التنسيق بين بنك الجزائر والحكومة: استقلالية أم هيمنة مالية؟	قفايفية نجاه، رايس فضيل	537
29	نحو تشخيص واقع التجارة الالكترونية في الجزائر: التجارة الالكترونية كحافز لاستخدام البطاقات البنكية وخدمات الدفع الالكترونية	كواشي حنان، قدي عبد المجيد	554
30	تطبيق طريقة التكلفة المستهدفة لدعم الميزة التنافسية في المؤسسة: دراسة تحليلية	اسماعيل بوغازي، ميلود بورحلة، نجيب بن سليمان	571
31	دور التسويق الرقمي في تحسين صورة العلامة- دراسة حالة العلامة موبيليس	ساكت فاطمة الزهراء، قادري نورية ، شلابي مختارية	590
32	دراسة العلاقة بين الإستراتيجية وإدارة الموارد البشرية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية – دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لولاية باتنة-	سعدون فارس، كركوب ابراهيم عز الدين ²	611
33	للمستهلك الشرائي السلوك على التجارية تأثير العلامة النهائي " condor " التجارية العلامة حالة دراسة	الغازي خديجة، حاجي كريمة	631
34	Contribution de La comptabilité analytique dans les choix stratégiques de la micro- entreprise industrielle créé dans le cadre du dispositif ANSEJ - Etude de Cas –	Admane ali , khenfrikheider	651
35	INVESTING IN HUMAN CAPITAL AND ITS IMPACT ON PROMOTION EMPLOYEE PERFORMANCE IN LIGHT OF THE KNOWLEDGE ECONOMY:A FIELD RESEARCH IN UNIVERSITY PROFESSORS AT TLEMCEN.	Benyahia Chahrazed, Moussaoui Zahia	668

36	Money supply as an intermediate variable to investigate the impact of exchange rate on inflation in Algeria during the period 2002-2018.	ENNEMRI Nasreddiner	694
37	The impact of Algeria's business climate on the FDI inflows in the construction sector, Case study of the Portuguese Company Batimetal Galva and the Chinese Company CSCEC Algeria.	Meraimi Sana, Said Mansour Fouad	710
38	The impact of exchange rate fluctuations on the flexibility of monetary policy under the problem of inflation in Algeria.- Standard analytical study during the period (1990-2019)-	FerrahAhlem	729
39	The ImpactOfInformationTechnologyon Electronic Commerce CaseStudy AMAZON	ChichaNawal, kouacheSara	749
40	The nature of the size of the institution and its impact on fostering a culture of technological innovation - a study of a sample of small and medium-sized enterprises in the state of Blida	Amriou khoukha	767