



مجلة الاقتصاد الجديد

مجلة علمية، سداسية، محكمة تصدر عن مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر-
جامعة خميس مليانة- الجزائر



العدد: 02-المجلد 01- 2010



مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر

إيداع قانوني رقم: 2010-3967

ردمذ: 2170-1776

مجلة الاقتصاد الجديد

مجلة علمية، سداسية، محكمة تصدر عن مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر-
جامعة الجبلاي بونعامة-خميس مليانة--الجزائر.



الرئيس الشرفي للمجلة:

أ.د. بزينة محمد
رئيس جامعة خميس مليانة

مدير المجلة:

أ.د. جليل نور الدين

رئيسة التحرير:

أ. بولفراد يوسف

مدير النشر والتوزيع:

د. قاضي نجاة

المدير الفني:

د. بو عافية رشيد

اللجنة العلمية:

أ.د. قدي عبد المجيد - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. باشي احمد - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. عمر صخري - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. كمشاد رايح - المدرسة العليا للتجارة - الجزائر
أ.د. خالفي علي - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. براح احمد - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. لخلف عثمان - م. ج. تيبازة - الجزائر
أ.د. محمد الصالح - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. رزيق كمال - جامعة البليدة - الجزائر
أ.د. كورتل فريد - جامعة سكيكدة - الجزائر
أ.د. بلعزوز بن علي - جامعة الشلف - الجزائر
أ.د. أوسري منور - جامعة بومرداس - الجزائر
أ.د. نوري منير - جامعة الشلف - الجزائر
أ.د. ناصر مراد - جامعة البليدة - الجزائر
أ.د. زايري بلقاسم - جامعة وهران - الجزائر
أ.د. جنوحات فضيلة - م. ج. تيبازة - الجزائر
أ.د. حاجي العلجة - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. فارس فضيل - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. بومدين يوسف - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. عدمان مريزق - المدرسة العليا للتجارة - الجزائر
أ.د. جليل نور الدين - م. ج. تيبازة - الجزائر
أ.د. حسن بصري - جامعة ملايا كوالا لمبور - ماليزيا

معلومات واستعلامات:

مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر، جامعة خميس مليانة. عين الدفلى - الجزائر.

حصريا عبر قاعدة البيانات: www.asjp.cerist.dz

قواعد النشر بالمجلة:

تنشر مجلة **الاقتصاد الجديد** الأبحاث والدراسات العلمية والفكرية، وأعمال الملتقيات العلمية الوطنية والدولية غير المنشورة من قبل في تخصصات العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، وباللغات العربية والفرنسية والانجليزية وفقا للشروط التالية:

- الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالمنهجية المتعارف عليها في العلوم الانسانية؛
- يرفق البحث بملخص لا يتجاوز نصف صفحة باللغة التي كتب بها المقال وملخص آخر بلغة غير التي كتب بها المقال؛

- لا يتعدى عدد صفحات المقال 15 صفحة بما فيها الهوامش والمراجع؛

- تحرر المادة العلمية كما يلي:

• العربية وفق برنامج Microsoft Word بخط traditional Arabic وبمقياس 13؛

• أما المقدمة بالفرنسية أو الانجليزية فتكون بخط Times New Roman وبمقياس 09.

- ترسل المقالات الى البريد الالكتروني الخاص بالمجلة؛

- تقدم الأبحاث المرسله للتقييم الى لجنة من المحكمين للقبول أو القبول مع شرط التعديل أو الرفض؛

- المجلة غير مسؤولة عن الآراء المعبر عنها في المقالات ويتحملها إلا أصحابها؛

- ترتيب المقالات في المجلة يخضع لأسباب فنية؛

- يرفق المقال بسيرة ذاتية عن صاحبه؛

- تحتفظ هيئة التحرير بحق تقديم اقتراحات التعديل والتوضيح حسب محتوى تقرير المحكمين؛

- لا ترد البحوث الغير مقبولة للنشر في المجلة الى أصحابها؛

ارسال المقالات للنشر يكون حصريا عبر الموقع: www.asjp.cerist.dz

قواعد النشر بالمجلة:

تنشر مجلة **الاقتصاد الجديد** الأبحاث والدراسات العلمية والفكرية، وأعمال الملتقيات العلمية الوطنية والدولية غير المنشورة من قبل في تخصصات العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، وباللغات العربية والفرنسية والانجليزية وفقا للشروط التالية:

- الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالمنهجية المتعارف عليها في العلوم الانسانية؛

- يرفق البحث بملخص لا يتجاوز نصف صفحة باللغة التي كتب بها المقال وملخص آخر بلغة غير التي كتب بها المقال؛

- لا يتعدى عدد صفحات المقال 20صفحة بما فيها الهوامش والمراجع؛

- تحرر المادة العلمية كما يلي:

• العربية وفق برنامج Microsoft Word بخط traditional Arabic وبمقياس13؛

• أما المقدمة بالفرنسية أو الانجليزية فتكون بخط Times New Roman وبمقياس09.

- ترسل المقالات الى البريد الالكتروني الخاص بالمجلة؛

- تقدم الأبحاث المرسلة للتقييم الى لجنة من المحكمين للقبول أو القبول مع شرط التعديل أو الرفض؛

- المجلة غير مسؤولة عن الآراء المعبر عنها في المقالات ويتحملها إلا أصحابها؛

- ترتيب المقالات في المجلة يخضع لأسباب فنية؛

- يرفق المقال بسيرة ذاتية عن صاحبه؛

- تحتفظ هيئة التحرير بحق تقديم اقتراحات التعديل والتوضيح حسب محتوى تقرير المحكمين؛

- لا ترد البحوث الغير مقبولة للنشر في المجلة الى أصحابها؛

الرقم	العنوان	الكاتب	الصفحة
01	التجارة الإلكترونية وواقع استخدامها على المستوى العربي	د.علي خلف سلمان الركابي الجامعة المستنصرية-العراق	07
02	فعالية السياسة النقدية وآثارها في اقتصاديات الدول المتقدمة والنامية	د. معيزي قويدر جامعة البليدة الاستاذة. دماذ نوال جامعة الجزائر-3	27
03	أهمية البنوك الالكترونية في تفعيل وسائل الدفع الالكترونية في الوطن العربي الواقع والآفاق	د.مداح عرابي الحاج الاستاذة باريك نعيمة جامعة الشلف	74
04	ملامح التجارة الالكترونية و اعتماد أنظمة الدفع الالكترونية في الجزائر، مشاكلها وحلولها المقترحة	د. عجيلة محمد أ.غزيل محمد مولود جامعة غارداية	75
05	ور التحكيم الإلكتروني في حل منازعات التجارة الالكترونية	د.بريش عبد القادر أ.حمدي معمر جامعة الشلف	99
06	السياسة البنينة والفقير في الوطن العربي * بين التأثير والتأثر *	د.بيدو محمد جامعة البليدة أ. كريدري شريف م.ج.خميس مليانة	121
07	تعزيز دور التجارة الالكترونية في تنمية الاقتصاديات العربية	د.عبود زرقين أ.شوقي جباري جامعة أم البواقي	133
08	الأعمال المصرفية الالكترونية الرهانات والتحديات - إشكالية الإشراف والرقابة المصرفية-	الأستاذة بن شريف مريم م.ج. خميس مليانة	155
09	التجارة الالكترونية العربية... الواقع و التحديات	د. زويتة محمد صالح جامعة بومرداس أ. كريدري شريف م.ج.خميس مليانة	171
10	تقييم وسائل الدفع الالكترونية ومستقبل وسائل الدفع التقليدية في ظل وجودها	الأستاذة عبد الرحيم وهبية المركز الجامعي لتمنراست	187
11	التجارة الإلكترونية وآثارها على اقتصاديات الأعمال العربية	الدكتورة نعيمة يحيوي جامعة - باتنة	217
12	استراتيجية ادارة مخاطر الصيرفة الالكترونية	أ.قاشي خالد أ.العثماني مصطفى جامعة البليدة	239
13	نظام الدفع الالكتروني و دوره في تفعيل التجارة الالكترونية مع الإشارة لحالة الجزائر	أ.محرز نورالدين الأستاذة صيد مريم المركز الجامعي سوق أهراس	257

C	La Monétique en Algérie Réalité et Perspectives	Pr. REZIG KAMEL Université de Blida LAZREG Mohammed C.U. Ain Témouchent	07
02	L'impact de l'ouverture commerciale sur la croissance économique dans les pays arabes: Une Analyse Quantitative	TAHTANE MOURAD université de Médéa	19
03	Creative economy in the Arab world:policies and results	Dr Mehieddine Hamdani University of Medea	33