

امدرسة الوطنية العليا
للصحافة و علوم الإعلام

ECOLE NATIONALE SUPÉRIEURE
DE JOURNALISME & DES SCIENCES DE L'INFORMATION

المجلد 7 - العدد 1 (2020)

الصفحة

Catégorie C

Vol. 7 - N° 1 (2020)



مجلة الاتصال والصحافة

جانفي 2020

مجلة الاتصال والصحافة



LA REVUE DE LA COMMUNICATION
& DU JOURNALISME

LA REVUE DE LA COMMUNICATION & DU JOURNALISME

Janvier 2020



11, شارع دودو مختار - رقم البريد 64
بن عكنون 16058, الجزائر



11, rue Doudou Mokhtar - BP n° 64
Ben Aknoun 16058, Alger



الفهرس

1. مساهمة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في تسيير تكنولوجياات الإعلام والاتصال داخل المدارس الوطنية العليا في الجزائر.....01

فلة بوعل

طالبة دكتوراه المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام

راضية برناوي

أستاذة محاضرة المدرسة الوطنية العليا للبيطرة

2. سمات مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في بروز البيئة الاتصالية الجديدة16

خليدة البشاري

أستاذة محاضرة "أ" كلية الإعلام والاتصال جامعة الجزائر3

3. تركيا والاتحاد الأوروبي: بين حلم الانضمام وواقع الاستبعاد - دراسة في توجهات الخطاب السياسي لحزب العدالة والتنمية30

رياض بن عربية

طالب دكتوراه كلية العلوم السياسية والعلاقات الدولية جامعة الجزائر3

4. دور الوالدين في تنمية مهارات التواصل لدى الطفل -دراسة ميدانية على عينة من الآباء والأمهات.....44

مئي بن عون

أستاذة محاضرة "ب" كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم الإعلام والاتصال جامعة العربي

التبسي تبسة

5. الطفل في المواثيق الدولية والحق في الإعلام – دراسة وصفية لقوانين الإعلام في الجزائر57

مدفوني جمال الدين

طالب دكتوراه علوم جامعة الجزائر3

6. التنظيم السمعي البصري في الجزائر - دراسة تحليلية لقانون السمعي البصري 2014 73

حياة ابراهيمي

باحثة الدكتوراه كلية علوم الاعلام والاتصال جامعة الجزائر 3

كريم بلقاسي

أستاذ التعليم العالي كلية علوم الاعلام والاتصال جامعة الجزائر 3

7. البناء الإعلامي للواقع السياسي الجزائري في القنوات التلفزيونية الخاصة - دراسة وصفية مقارنة للنشرات الإخبارية لقنوات الشروق tv والذابر tv والخبر tv 2016 89

ياسمينه هريدة

طالبة دكتوراه المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام

8. آليات الدعم العمومي للإنتاج السينمائي في الجزائر 105

نسرین سعدون

أستاذة محاضرة "ب" المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام

9. Les perspectives de développement du tourisme durable dans la région de Haouaria (Tunisie): quel marketing territorial? 118

Mohamed HELLAL

Enseignant- Chercheur Faculté des lettres et des sciences humaines

Université de Sousse Tunisie

10. التوعية المرورية من خلال التلفزيون العمومي الجزائري - دراسة استطلاعية على عينة من السائقين بالجزائر العاصمة 140

مرورة معمري

طالبة دكتوراه كلية علوم الاعلام والاتصال جامعة الجزائر 3

11. الانتشار الثقافي عبر وسائل الاتصال وانعكاساته على التغيير الثقافي في

المجتمع الجزائري 157

نور الدين دحمار

أستاذ محاضر "ب" جامعة محمد البشير الابراهيمي برج بوغريج

12. الاتصال الدولي الجديد : الإمبراطوريات الإعلامية الكبرى ومحاولات
الهيمنة.....175

حنان بن قسمي

طالبة دكتوراه المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام

13. أخلاقيات مناهج البحوث الكيفية : تلازم تفاعلي.....190

فضيل دليو

أستاذ التعليم العالي كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري جامعة قسنطينة3

**14 . Mondialisation et industries culturelles, entre uniformité et
hétérogénéité.....204**

SAHNOUN Nasr-Eddine

Doctorant en science de l'information et de la communication Université de Nice
Sophia Antipolis

**15. La réception de la caricature à l'ère de la médiation
numérique -Cas d'étude du journal EL Watan sur
Facebook..... 221**

TAIEBI Fatima Zohra

Maîtres de conférences classe «A» École nationale supérieure de journalisme et des
sciences de l'information

Editorial.

«L'histoire a un rôle central dans de nombreuses problématiques et ce notamment du point de vue, justement, de l'axe spatio-temporel. On peut en effet s'interroger sur la naissance des concepts, leur évolution. On peut interroger les sciences de l'information et de la communication au regard des changements socio-culturels et économiques qu'une société peut rencontrer. Le matériau historique devient là un élément central à prendre en compte pour mettre en place une recherche et une argumentation. Pour moi, en tant que chercheur, l'histoire est toujours un point, un passage méthodologique obligé».

Gérard Regimbeau, 2010

Ce nouveau numéro de la revue de la communication et du journalisme s'inscrit dans une approche élargie de la communication qui, du point de vue de son épistémologie et du travail scientifique plus spécifique des chercheurs, permet, de plus en plus, de clarifier les rapports qui existent entre les questions d'organisation des situations, du milieu, du contexte et la communication. La notion de médiation introduite par Claude Lebœuf en 1991 rend plus que jamais nécessaire le renouvellement des approches critiques en sciences de l'information et de la communication. «L'homme fait les médias qui défont le monde qui refait l'homme» (Mac Luhan et Fiore, 1969). «Le champ d'observation doit être large mais cela ne suffit pas. Il doit aussi remonter dans le temps. Les usages en effet, ne sont pas instantanés, ils procèdent d'une histoire déjà longue». (Perriault, 1989).

Au-delà de leur hétérogénéité apparente, les différents articles composant ce numéro de la revue de l'ENSJSI recouvrent, en fait, quatre champs de recherches : la communication internationale et les enjeux internationaux (5 articles), les NTIC et le numérique (3 articles), la communication sociale (2 articles), l'audiovisuel et le cinéma (2 articles).

Aucune directive n'a été formulée, Le contexte et le vécu, l'histoire ont imposé les problématiques du moment. La toile de fond des changements structurels engendrés par la mondialisation a pour soubassement la crise déclenchée par le premier choc pétrolier. Diagnostiquée par les grands pays industriels comme étant une crise du modèle de croissance et de la gouvernabilité des démocraties occidentales, et pour pallier l'épuisement du mode d'accumulation du capital et des mécanismes de la formation de la volonté générale, les politiques de sortie de crise vont mobiliser les technologies de l'information et de la communication. Cette nouvelle phase du mouvement vers l'intégration mondiale pose la problématique de l'appropriation locale des flux transnationaux. Les médiations, les formes de résistance ou d'adaptation, les nouveaux mécanismes de l'hégémonie sont des défis fondamentaux pour des pays comme l'Algérie. Le champ symbolique, qui était celui des sociétés situées sur un territoire devient de plus en plus l'espace globalisé des médias

L'engouement généralisé autour des revendications technicistes et des appels pour combler la fracture numérique pose la problématique de la manière dont les individus réagissent aux implications initiées par l'usage des technologies numériques. Les effets de sens et de pouvoir qu'elles induisent inaugurent de nouveaux espaces de liberté. Ces opportunités nouvelles constituent un moyen pour des individus privés d'information, d'aménager des espaces

d'autonomie loin de la censure d'Etat. Elles instaurent un dispositif créateur d'une relative distanciation vis à vis du pouvoir politique et l'éruption d'une société civile consciente de la nécessité de faire évoluer le régime politique vers plus de démocratie. Les modes d'appropriation des technologies numériques se négocient à partir des réalités sociales, culturelles et historiques. Il s'agit, en fait, de comprendre autour des situations que provoque l'avènement de ces technologies, la manière dont les individus, mais aussi le pouvoir politique, réagissent aux implications initiées par leurs usages, mais aussi les effets de sens et de pouvoir qu'elles induisent.

Désormais, le produit stratégique ne sera plus l'Énergie mais l'Information, mot compris dans le sens du traitement pertinent des données, de leur stockage et de leur distribution. La révolution sera beaucoup plus rapide parce que les technologies évoluent plus vite qu'il y a un siècle. Elle modifiera fondamentalement les structures économiques, les modes d'organisation et de production, l'accès de chacun à la connaissance, les loisirs, les méthodes de travail et les relations sociales. L'économie se recentre non plus sur le savoir-faire, le savoir produire, mais sur l'intelligence, la matière grise, mots compris au sens de capacité de traitement de l'information, de capacité d'innovation, de conception, d'organisation et d'adaptation. Dès lors, l'espace public ne peut plus être conçu comme un espace intégré. Il se présente comme une configuration mouvante faite d'entrecroisements de flux et de réseaux. Les blogs et autres sites non officiels jouent un rôle nouveau comme leaders d'opinion et comme prescripteurs culturels.

Les défis et les enjeux que pose le numérique résument, en fait, les défis des nouvelles technologies de l'information : rareté des sources et inexistence d'une interface utilisateur en langues nationales. Internet reste aujourd'hui un réseau largement dominé par les sources anglo-saxonnes et par la langue anglaise, développement des infrastructures des télécommunications et des serveurs locaux, défi de la maîtrise de ces nouvelles technologies et donc celui de la formation et du perfectionnement des ressources humaines.

Mais la véritable question demeure, comme pour l'audiovisuel, celle des contenus locaux. Que vont contenir ces réseaux comme offres nationales ? Offres de services, offres de programmes, offres de connexion à des bases de données locales ? L'Algérie qui a connu récemment des bouleversements profonds est plus que jamais interpellée par ses défis. Une véritable mutation des médias nationaux tant sur le plan de la forme que sur celui du contenu s'avère de plus en plus nécessaire et s'impose.

L'adéquation de la Revue de la communication et du journalisme, éditée par l'Ecole Nationale Supérieure du Journalisme et des Sciences de l'Information, à ces dynamiques nouvelles du rôle des médias et du journalisme dans le sens d'un ancrage dans leur écosystème humain permettrait de cerner les problématiques majeures et d'innover dans la recherche en Sciences de l'infocom en Algérie.

Pr. Benzaoui Abdesselam.

Directeur de Publication.