

المدرسة الوطنية العليا  
للصحافة وعلوم الإعلام

العدد: 03/2015

ECOLE NATIONALE SUPÉRIEURE  
DE JOURNALISME & DES SCIENCES DE L'INFORMATION

العدد: 03/2015

n°: 03/2015

# مجلة الاتصال والصحافة

جوان 2015

مجلة الاتصال والصحافة



LA REVUE DE LA COMMUNICATION  
& DU JOURNALISME

# LA REVUE DE LA COMMUNICATION & DU JOURNALISME

Juin 2015



11, شارع دودو مختار - رقم البريد 64  
بن عكنون 16058, الجزائر

ISSN 2353 - 0383



ISSN 2353 - 0383



11, rue Doudou Mokhtar - BP n° 64  
Ben Aknoun 16058, Alger



# الفهرس

1. أثر الفيديو كليب على سلوك الشباب الجامعي دراسة ميدانية  
لعينة من شباب جامعة الجزائر.....13  
أ. زينب بلعوج  
أستاذة باحثة بكلية علوم الاعلام والاتصال - جامعة الجزائر 3- دالي براهيم
2. الإشهار الإلكتروني في الجزائر بين الحضور المتزايد والغياب  
القانوني المنظم له.....35  
أ. عبد النور بوصابة  
أستاذ باحث بجامعة مولود معمري - تيزي وزو
3. محاولات ضبط وتنظيم تعامل الصحفيين مع الشبكات  
الاجتماعية- نماذج غربية.....63  
عبد القادر دريدي  
باحث دكتوراه - جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم
4. تكنولوجيا الاتصال الحديثة والأسرة نحو تقليص الحوار  
والتفاعل الأسري.....95  
كريمة شعبان  
باحثة - كلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر 3
5. الثورة الرقمية في البرمجة التلفزيونية رهان البرمجة  
التلفزيونية ومستقبلها.....118  
أسمهان بن لعلام  
باحثة - كلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر 3
6. مواقع التواصل الاجتماعي والأزمة بين التمدد والتقصيد في ظل  
الأحداث العربية الراهنة.....131  
صبرينة آيت عبد الله  
باحثة دكتوراه - كلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر 3

# SOMMAIRE

## I-Editorial

.....9

**Par Pr. Abdesselam BENZAOUI**

*Directeur de l'Ecole Nationale Supérieure de  
Journalisme et des Sciences de l'Information*

**II- Etat des lieux des Tic et des réseaux sociaux au  
Maghreb et en Egypte :Etude descriptive et  
analytique.....15**

**Par : Dr. Fatima Zohra**

**TAIEBI MOUSSAOUI**

*Maître de Conférences(ENSJSI)*

**III-Images et symboles de l'insertion des NTIC dans  
les entreprises de presse en Algérie.....44**

**Par : Dr. Samir ARDJOUN**

*Docteur en sciences de l'information  
et de la communication «Laboratoire I3M»  
Université de Nice Sophia Antipolis*

**IV- Rumor in digital space: A new ecology of mass  
falsehood.....83**

**Par : Noredidine HAMICI**

*Assistant professor  
University of Sétif 2*

**V- Les médias traditionnels à l'ère du numérique "enjeux  
et défis".....106**

**Par : Mme Djazia BAYOU**

*Chercheuse université Alger 3*

## *Editorial*

Si les premiers numéros de la Revue de Journalisme et de la Communication se voulaient avant tout un espace de réflexion dans le vaste champ des sciences de l'information et de la communication, ce nouvel exemplaire s'interroge sur les technologies de l'information et de la communication.

Si la recherche en SIC reste une démarche rationnelle, organisée et rigoureuse pour étudier et comprendre les phénomènes liés à l'information et à la communication, c'est-à-dire à la construction, au traitement des données, à leur circulation, à leur compréhension, à leurs usages et aux conséquences qui peuvent en découler, les technologies de l'information et de la communication y occupent une place importante, et ce, au-delà de leur intérêt comme objet d'étude. Il s'agit de les approcher dans leur complexité en prenant en compte les pratiques professionnelles, individuelles ou collectives, les modalités de réception, d'usage ou de non-usage et, surtout, leur inscription dans le processus de développement.

Quels sont les acquis des SIC en matière d'analyse et de compréhension des technologies de l'information et de la communication ? Quel pourrait être le cadre théorique approprié aux technologies de l'information et de la communication.

La société se trouve complètement remaniée dans sa conception, ses valeurs fondamentales, ses structures sociales et politiques, ses arts, ses grandes institutions, un monde nouveau surgit. Peter Drucker évoque ainsi les effets de cette mutation « Il faut de trente à quarante ans, le temps d'une nouvelle génération, pour qu'une révolution scientifique soit bien perçue par la

communauté universitaire et donne lieu à un nouveau paradigme, c'est-à-dire un ensemble cohérent d'hypothèses, de lois et d'applications. »

Pour appréhender les mutations actuelles, il ne suffit pas de recycler les concepts et les anciennes théories pour analyser le *paradoxe suprême* de l'analyse qui doit découvrir quelque chose qu'elle-même ne peut encore penser.

La toile de fond des changements structurels engendrés par les technologies de l'information et de la communication a pour soubassement la crise déclenchée par le premier choc pétrolier. Diagnostiquée par les grands pays industriels comme étant une crise du modèle de croissance et de la gouvernabilité des démocraties occidentales, et pour pallier l'épuisement du mode d'accumulation du capital et des mécanismes de la formation de la volonté générale, les politiques de sortie de crise vont mobiliser les technologies de l'information et de la communication. Les différents rapports gouvernementaux sur *la société de l'information* vont se fonder sur la convergence entre audiovisuel et télécommunications en appelant à la décentralisation par l'entremise des nouveaux réseaux télématiques. Aller plus en avant dans la libération des échanges, des mouvements de capitaux, des ajustements structurels et surtout de la fluidité des réseaux planétaires.

En inaugurant la langue du global, ce lexique managérial va décliner sur le plan culturel les processus de la globalisation dans le tout de la *global democraticmarket place*. Cette nouvelle phase du

mouvement vers l'intégration mondiale pose la problématique de l'appropriation locale des flux transnationaux. Les médiations, les formes de résistance ou d'adaptation, les nouveaux mécanismes de l'hégémonie sont des défis fondamentaux pour les chercheurs.

Ce regard ne peut être porté que par des chercheurs des SIC qui voient l'information et la communication comme un tout complexe, dans son présent, mais aussi dans son évolution passée et future, et en tenant compte de façon critique des épistémologies qui ont accompagné l'évolution de la connaissance dans tous les domaines. Les transformations provoquées par les technologies numériques requièrent des approches complexes des activités humaines, devant inclure des théorisations multiples auxquelles ne peut répondre un seul champ disciplinaire. Les évolutions des problématiques en SIC font potentiellement d'elles une discipline pivot pouvant aborder les relations entre les sciences de l'innovation et les sciences humaines. De nouvelles propositions sont formulées, notamment celles du paradigme technologique, de l'épistémologie de la complexité, de la nouvelle économie informationnelle.

Défi majeur, seules des approches thématiques sont à même de faire de la Revue de journalisme et de

Communication un espace de réflexion à même de comprendre les enjeux de formation dans un cadre élargi, celui des évolutions de société. Le prochain numéro s'interrogera sur un champ d'étude très

controversé qui mais qui prend toute son importance  
aujourd'hui, celui de la géopolitique des médias.

**Professeur A. BENZAOUI.**

**Directeur, ENSJSI, Alger**