

امدرسة الوطنية العليا  
للصحافة و علوم الإعلام

ECOLE NATIONALE SUPÉRIEURE  
DE JOURNALISME & DES SCIENCES DE L'INFORMATION

المجلد 10 - العدد 2 (2023)

الصفحة

Catégorie C

Vol. 10 - N° 2 (2023)



# مجلة الاتصال والصحافة

نوفمبر 2023

مجلة الاتصال و الصحافة



LA REVUE DE LA COMMUNICATION  
& DU JOURNALISME

# LA REVUE DE LA COMMUNICATION & DU JOURNALISME

NOVEMBRE 2023



11, شارع دودو مختار - رقم البريد 64  
بن عكنون 16058, الجزائر



11, rue Doudou Mokhtar - BP n° 64  
Ben Aknoun 16058, Alger



## Editorial

Vol 10 N° 02- Novembre 2023

*«La réussite d'une discipline ainsi que son inscription pérenne dans le champ général de la science dépendent non seulement de l'institutionnalisation de celle-ci dans le paysage éducatif de l'enseignement supérieur et au sein d'associations savantes, mais aussi du succès et de la persistance des liens de sociabilité tissés autour des projets éditoriaux des principales revues qui contribuent à son orientation. Depuis, la revue scientifique constitue la matérialisation médiatique d'un acte de communication complexe et articule des fonctions tant épistémiques que sociales autour des textes qu'elle publie.»*

(F. Heinderyckx, M. Hardy et M. Vanholsbeeck, 2012)

Dès lors, la Revue de Communication et du Journalisme reste fidèle à cette démarche. Regroupant neuf réflexions, parfois diverses, mais toutes mues par des questions de recherches pertinentes, ce nouveau numéro offre un cadre spécifique à la conversation savante et un lieu de développement, de consolidation et de légitimation des SIC en Algérie, et au-delà, grâce à une recherche en communication qui s'inscrit dans une histoire intellectuelle internationale.

Les méthodes, les corpus, les données sont évidemment au cœur de différentes problématiques proposées. Elles abordent des sujets très diverses : Désinformation dans la biosphère, journalisme électronique, Terrorisme à travers les médias, Médiation à travers la presse, communication des organisations, médias culturels, image de la femme palestinienne dans les sites web militaires, Guerre de l'information, journalisme d'investigation, rôle des médias dans les conflits internationaux, représentations médiatiques dans les chaînes étrangères. Ces études abordent toutes des processus d'information ou de communication relevant d'actions conceptualisées. Elles prennent appui sur des techniques et dispositifs théoriques, et participent à des médiations sociales et culturelles.

Les articles publiés ont majoritairement une vocation empirique, L'approche qualitative apparaît comme étant la plus utilisée. Elle se sert d'un modèle interprétatif où l'accent est mis sur les processus qui se développent au sein des différents acteurs.

Fédérer différentes contributions revient à aider notre société à ne pas subir les innovations techniques et les stratégies industrielles d'un secteur en mutation constante et à se donner les moyens de penser ces changements pour inventer un avenir à même de saisir le processus

communicationnel dans sa globalité. « Comme toute science, les sciences de l'information et de la communication (SIC) remettent en cause les idées reçues. En effet, pour les uns, la communication est synonyme d'écoute, d'échange, d'ouverture à l'autre. Source de compréhension, elle est l'ange pacifique qui construit un lien social durable. Pour les autres, au contraire, la communication, c'est la publicité, le marketing, les relations publiques : un art de la manipulation qui, comme un cancer, ronge la démocratie. Le savoir élaboré par les SIC permet de mettre à distance ces deux visions simplistes.» (Eric Dacheux, 2009).

Nous assistons aujourd'hui à changement radical de contexte avec l'explosion du marché de la communication et la recomposition géopolitique du monde. Il devient impérieux de faire de la recherche en SIC un enjeu central. Son originalité est de construire des axes qui s'intéressent prioritairement aux relations croisées que les spécialisations traditionnelles laissent séparées. Il s'agit d'élucider les rapports entre trois pôles, trois dimensions : celui de la circulation du sens, celui des acteurs et des pratiques sociales, celui des techniques.

**Le Directeur de Publication**

**Pr. BENZAOUI Abdesselam**

# الفهرس

- 1. Editorial** .....2  
**Pr. BENZAOUI Abdesselam**  
Le Directeur de Publication
- 2. The role of internal communication in the organizational learning process in the organization**.....4  
**Bouhafs Harrouz**  
Taheri Mohamed University Bechar/ Algeria  
**Wassila Aissat**  
Taheri Mohamed University Bechar- Algeria
- 3. Social Media and Mass Culture: The Culture of the Cultureless** .....19  
**Meriem ZATER**  
University Constantine3 Salah Boubnider
- 4. سمات صورة المرأة الفلسطينية في المواقع الالكترونية العسكرية في فلسطين "دراسة تحليلية مقارنة"**.....27  
أحمد عرابي حسين الترك  
أستاذ الصحافة المشارك في الجامعة الإسلامية -فلسطين  
باحثة ومهتمة بالشئون الفلسطينية – فلسطين  
أحلام عزات مسعد العجلة
- 5. التهديدات الإرهابية بمنطقة الساحل الإفريقي قراءة في المقاربة الجزائرية على ضوء الإعلام الديني**.....72  
عمر درياسة  
طالب دكتوراه، جامعة الجزائر03  
رشيد فريح  
أستاذ التعليم العالي
- 6. فن التحقيق الصحفي والصحافة الإستقصائية (دراسة تحليلية لبرنامج "ملفات وتحقيقات" بإذاعة الجزائر من الشلف)**.....87  
نبيل صحراوي  
طالب دكتوراه، جامعة الجزائر03  
إسمهان مربيحي  
أستاذة التعليم العالي، جامعة الجزائر03
- 7. La médiatisation de la colère estudiantine, exprimée lors du HIRAK, dans la presse francophone et arabophone algérienne (Février - Décembre 2019)** .....117  
**Nour-El- Imène HAMIDECHE**  
Doctorante, Université de Lorraine