

الحكمة

للدراسات الاتصالية

والإعلامية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة

تعنى بالبحوث العلمية في مجال علوم الاتصال والإعلام بكل تخصصاته



العدد الثامن

السداسي الثاني (جوان – ديسمبر) 2016



د- محمد الفاتح حمدي / جامعة جيجل/ الجزائر.

الدور القيمي للحوار الأسري في ظلّ مخاطر الاتصال الافتراضي المعولم على ضوء القرآن الكريم

الدكتور: عبد المنعم نعيبي- جامعة الجزائر 1

الصحافة العربية وقضية اللاجئين الفلسطينيين-دراسة مسحية لمضمون صحف "القدس العربي، الأهرام المصرية، الأيام البحرينية"

الدكتور: عبدالكريم الزباني - جامعة البحرين

وسائط الاتصال الجديد وأثرها على قيم الأسرة الحضرية.-الأسرة الجزائرية أنموذجا- الأستاذة: هالة دغمان-جامعة الجزائر 3

العوائق الاتصالية في تعلم اللغة العربية لدى تلميذ السنة الثانية ابتدائي في الجزائر. الدكتورة: سطوطاح سميرة -جامعة باجي مختار- عنابة

الاعتراب القيمي والمخيال الإعلامي- قراءة في تأثيرات وسائل الإعلام الأستاذ: غوثي عطاله.- جامعة مستغانم

الإجرام ووقعه في الإعلام الجزائري

الدكتور: مجاني باديس.- جامعة باتنة 1

صناعة الإشاعة وترويجها عبر الصورة التلفزيونية الدكتور: عمر إبراهيم بوسعدة-جامعة الملك خالد-المملكة العربية السعودية

التخطيط الإستراتيجي للمؤسسات الإعلامية

الأستاذة: حنان شعبان-جامعة الجزائر 3

إشكالية مواكبة الجزائر لمجتمع المعلومات من الفجوة الرقمية إلى الجريمة المعلوماتية الأستاذة: دليلة العوفي- جامعة الجزائر 3-

- 169 الحتمية القيمة والحتمية الديالكتيكية لمواجهة الرداءة الإعلامية - مقارنة تحليلية.
الأستاذ: جمال زاوي-جامعة الدكتور يحي فارس.المدية.
- 184 الضبط الفائق للمخرجات في ظلّ الصناعة الإعلامية الحديثة: "الرسالة هي السرعة"
الدكتور: فلاق شبرة صالح.-جامعة عبد الحميد بن باديس. مستغانم.
- 201 استخدام المراهقين لوسائط الاتصال الجديدة وانعكاساته على التفاعل الأسري-دراسة
ميدانية على عينة من المراهقين بالجزائر
الأستاذة: بومدين سعاد-جامعة الجزائر3
- 215 التلفزيون والتحصيل الدراسي للطفل: أبعاد التأثير وحدود التغيير.
الأستاذ: سعيد مراح-جامعة باتنة 01
- 229 سيولوجيا الاستخدام التكنولوجي والنوع الاجتماعي.
الأستاذة: سارة بوعيفي.-جامعة الجزائر3.
- 243 الإعلام الفضائي العربي في زمن العولمة
الأستاذة:-حليمة عايش-جامعة قسنطينة – 3 –
- 263 " إسهامات تكنولوجيا الاتصال في التعليم والبحث العلمي "
الأستاذة:قاسحي فيروز- جامعة الجزائر3
- 280 الطبيعة الخاصة للجرائم الواقعة على الملكية الفكرية في البيئة الرقمية
الأستاذة: جواهرة سعاد- جامعة الجزائر "3"
- 299 الرؤية الفكرية للإشهار التجاري
الدكتورة: مربيبي اسمهان-جامعة الجزائر03
- 321 التأثيرات النفسية والسلوكية للمضامين العنيفة في وسائل الإعلام على المتلقي
الدكتورة: ينون فاطمة الزهرة-جامعة الجزائر3-

الافتتاحية

بقلم رئيس التحرير: د. محمد الفاتح حمدي. جامعة جيجل.

المتأمل في حركة النشر العلمي في تخصص علوم الاتصال والإعلام في الوطن العربي يسجل بأن هناك نقص كبير في أوعية النشر. وهذا يمكن اعتباره تقصير من طرف الباحثين والهيئات العلمية في الجامعات العربية، فكل الإمكانيات البشرية والمادية متوفرة لتفعيل وإنشاء مجلات علمية دولية محكمة ومتخصصة تعنى بالبحوث والدراسات في مجال علوم الاتصال والإعلام بمختلف فروعه، ولكن غياب أو نقص أوعية النشر في هذا التخصص عبر مختلف الجامعات العربية أدى إلى وجود صعوبة كبيرة في عملية النشر ووصول الأبحاث إلى الطلبة والأساتذة داخل الوطن العربي وخارجه.

ومع مرور السنوات نشاهد بأن التجربة الأكاديمية في مجال النشر العلمي المتخصص في الوطن العربي في تراجع مستمر، ففي مجال علوم الاتصال لا توجد سوى بعض المجلات التي لا يمكن الوصول إليها من طرف الباحثين إلا بصعوبة كبيرة وهي (مجلة الباحث الإعلامي (بغداد)، مجلة الاتصال والإعلام (الجزائر)، مجلة التواصل (عنابة - الجزائر)، مجلة علوم الاتصال والإعلام (السعودية)، مجلة الاتصال والعلاقات العامة (مصر)، ومجلة الإعلان والرأي العام (مصر)، مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية (الجزائر)، وبعض المجلات المتخصصة في العلوم الإنسانية والاجتماعية في عدة دول عربية تنشر بحوث متنوعة.

فالمشكلة المطروحة تتمثل في أن معايير النشر العلمي في هذه المجلات غائبة، إلى جانب صدها غير منتظم، بالإضافة إلى نقص الفعالية في تشكيل جسور للتعاون في مجال النشر العلمي بين هذه المجلات العلمية المتخصصة، فغياب روابط التواصل عبر شبكة الإنترنت، وانعدام ثقافة الرد على الأساتذة والباحثين عند إرسال بحوثهم إلى هذه المجلات يولد نوع من الحيرة والشك لدى الباحثين والدارسين في مجال علوم الاتصال والإعلام.

فمن المفروض أن كل مجلة علمية متخصصة في علوم الاتصال والإعلام سواء كانت دولية أو غير دولية يجب أن يكون لها طاقم وهيئة علمية تشرف عليها، ولكن المؤسف أن أغلب هذه المجلات المتخصصة لديها هيئات علمية شكلية لا دور لها، سوى الوجود عبر أوراق المجلات بشكل دوري. فهي لا تمنح فرصة للباحثين لتحكيم مقالاتهم وأبحاثهم، وإنما يكون النشر بشكل عشوائي يخضع لمبدأ الوساطة والمحابة والعلاقات الإنسانية، وجمع الأموال من وراء نشر الأبحاث.

والاعتقاد الراسخ أن هذه المجلات المتخصصة والمتواجدة عبر الجامعات العربية تصلها بشكل يومي مئات الأبحاث والدراسات التي تستحق النشر ولكن عدم تحكيمها ونشرها يعتبر ضرب لمصداقية هذه المجلات، وتعطيل لقدرات الأساتذة الذي يبحثون دوماً عن أوعية لنشر أبحاثهم الجديدة، وهذا يزيد من حدة المشكلة وتفاقمها داخل محيط الجامعات العربية.

ومن منبر مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية ندعو جميع الأساتذة والباحثين في الوطن العربي إلى التعاون لدعم النشر العلمي في الوطن العربي في تخصص علوم الاتصال والإعلام، والسعي إلى تفعيل كل المجلات المتخصصة، وإنشاء مجلات جديدة تسمح للأساتذة بنشر أبحاثهم دون عراقيل أو صعوبات، وهذا لا يكون سوى بفرض النزاهة والشفافية في عملية انتقاء واختيار الأبحاث العلمية التي تستحق النشر، ولا يكون ذلك سوى بعرض أعمال الأساتذة والباحثين على الهيئات العلمية التي تشرف على المجلات. كما ندعو كل الأساتذة إلى التعاون مع هذه المجلات العلمية وذلك بتقديم النقد لها، وعرض أفكارهم على رؤساء التحرير لتطوير شكل ومحتوى المجلات المتخصصة.

رئيس التحرير