

# الحكمة

للدراستات الإعلامية  
والاتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة  
تعنى بالبحوث في مجال علوم الاتصال  
و الاعلام بجميع تخصصاته



المجلد الثاني  
العدد الثاني  
**2014**

رئيس التحرير

د. مراد كموش

مدير التحرير

الأستاذ الدكتور: عبد القادر تومي

### هيئة التحرير العلمية

- أ.د. السعيد بومعيزة- البليدة  
أ.د. وحيدة سعدي- عنابة  
أ.د. درايح الصادق. دبي- الإمارات العربية المتحدة  
أ.د. شريف درويش اللبان- القاهرة  
أ.د. مرفت محمد كامل الطرابيشي - مصر  
أ.د. محمود إسماعيل - مصر  
د. امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة
- أ.د. فضيل دليو- قسنطينة  
أ.د. صالح بن نوار- أم البواقي  
أ.د. عبد الحق بن جديد- عنابة  
أ.د. فضة عباسي - عنابة  
د. عبد القادر قروني- عجمان  
أ.د. محمد قيراط- قطر

### الجمع و التصفيف و الاخراج

سي هادي كريمة

الإيداع القانوني: 2353-0502

جميع الحقوق محفوظة  
تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع  
العنوان: حي المجاهدين رقم 22 بن عكنون - الجزائر  
الهاتف : 0556 01 36 02

[elhikma.media@gmail.com](mailto:elhikma.media@gmail.com)

[kounouzelhikma@yahoo.fr](mailto:kounouzelhikma@yahoo.fr)

[www.kounouzelhikma.net.dz](http://www.kounouzelhikma.net.dz)

الجامعة	اسم ولقب الباحث
منتوري قسنطينة-الجزائر	1. أ.د. فضيل دليو
أم البواقي-الجزائر	2. أ.د. صالح بن نوار
قطر	3. أ.د. محمد قيراط
قطر	4. أ.د. كمال حميدو
عنابة-الجزائر	5. أ.د. وحيدة سعدي
عنابة-الجزائر	6. أ.د. فضة بصلي عباسي
الجزائر3	7. أ.د. السعيد بومعزة
باتنة-الجزائر	8. د. بدرالدين زواقة
عنابة-الجزائر	9. د. سميرة سطوطاح
دبي-الإمارات العربية المتحدة	10. د. الصادق رايح
مصر	11. د. عبد العزيز السيد عبد العزيز
الزيتونة-ليبيا	12. د. محمد علي الأصفر
البحرين	13. د. عوض هاشم
البحرين.	14. د. عبد الكريم العجمي حسين الزباني
الإمارات للتكنولوجيا-أبوظبي	15. د. محمد أحمد فياض
Texas Southern University	16. د. جاب الله محمد حسن
الإمارات للتكنولوجيا-أبوظبي	17. د. هبة أحمد صالح الديب
السودان	18. نادية إبراهيم أحمد علي
عجمان-الإمارات العربية المتحدة	19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي
الأردن	20. د. هاشم احمد نعيمش الحمامي الزوبيعي
مصر	21. د. ميرفت الطرابيشي
اليمن	22. د. محمد حميد صالح
طرابلس	23. د. لطيفة علي الكميثي
العين-الإمارات العربية	24. د. خزيم سالم علي الخالدي
الأمير عبد القادر-الجزائر	25. د. ليلى فلالي
عنابة-الجزائر	26. د. عبد الحق بن جديد
الأمير عبد القادر-الجزائر	27. د. رقية بوسنان
سطيف-الجزائر	28. د. ياسين قرناني
الجزائر3	29. د. أحمد فلاق
الجزائر3	30. د. رشيدة سبي

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجالات إعلامية عالمية: (Journalism studies, Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

-ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق (A4)، بحجم 16 TraditionalArabic

للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال (فرنسية أو إنجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة.---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال.

-المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر. تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا و إلكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.

-لا تنبئ المجلة اتجاهها أيديولوجيا محددا، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعايير الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتّابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

#### أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهّد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيّناً فيها أهميته وقيّمته في الإضافة إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل. -مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها. -أهمية الدراسة. -محددات الدراسة. -التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات. -تحديد منهج الدراسة. -تحديد مجتمع الدراسة وعينته. -تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها. -تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها. -تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن. -تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم

الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث. -ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

## تنشر المجلة البحوث الآتية

### أولاً: البحوث الميدانية (الإمبريقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

### ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهّد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيّناً فيها أهميته وقيّمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومترابطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهّد لما يليها، ثم يختتم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

01- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02- إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.

-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

-أهمية الدراسة.

-محددات الدراسة.

-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

-تحديد منهج الدراسة.

-تحديد مجتمع الدراسة وعينته.

-تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

03- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04- تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05- تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.

06- ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: [Elhikma.media@gmail.com](mailto:Elhikma.media@gmail.com)

## الفهرس

الصفحة	المقال	الرقم
8-7	بقلم الدكتور: مراد كموش	الافتتاحية
37-9	دور وسائل الإعلام في صناعة الصورة الذهنية السينما العربية نموذجا- صورة المرأة في - أ/نفيسة نايلي جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي- الجزائر.	01
58-38	تسويق خدمات المعلومات بالمكتبات الجامعية الجزائرية- دراسة ميدانية بالمكتبة الجامعية المركزية بجامعة المسيلة الأستاذ: بونيف محمد لمين جامعة المسيلة- الجزائر	02
71-54	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في صنع قرار الازمة قواسم بن عيسى جامعة خميس مليانة- الجزائر	03
93-72	الخطاب المرئي وجمالية المكان- دراسة في الأبعاد القيمية للصورة السينمائية الأستاذ رضوان بلخيري جامعة تبسة- الجزائر	04
111-94	مكانة التسويق في المنظمات الخدمية الأستاذة: عداد رشيدة جامعة الجزائر(3)- الجزائر	05

# الافتتاحية

عادة ما تفجر الأزمات سيلا من الأسئلة التي تتعلق بالدرجة الأولى بسياسات المنظمات المختلفة، فكل من رجال الإعلام والجماهير الأساسية والمسؤولين الحكوميين وجماعات المصالح والمجتمع المحلي يريد أن يعرف: ماذا حدث؟ وكيف؟ ولماذا حدث؟، وفي غالب الأحوال تعاني المنظمات التي تتأخر في الإجابة على هذه التساؤلات عواقب سلبية على مستوى إدراكات الجماهير لصورة المنظمة واتجاهاتهم نحوها.

في هذا الإطار يجب على المنظمة أن تفتح خطوطا مباشرة مع جماهيرها الأساسية فتبني سياسة الاتصال المفتوح في اتجاهين بين المنظمة وجماهيرها التي تمكنها من التغلب على صعوبات كثيرة، فالمعلومات تصبح ذات أهمية قصوى للجماهير أثناء الأزمة، وهذه المعلومات لا تتعلق فقط بالأزمة، ولكن بكيفية التعامل معها ومنعها في المستقبل، وفي هذا السياق تؤكد دراسة مسحية حديثة أجريت على جماهير ولاية نيويورك أن 95% من الجماهير تكون مهتمة بما تقوله المنظمة ومدى صدق ذلك أكثر من اهتمامهم بالأزمة نفسها.

وحيث يقر العديد من الباحثين المختصين في العلاقات العامة والاتصال على أن خوض مجال الأزمات ليس بالرهان السهل، فهم يرون ضرورة التعمق أكثر في فهم اهتمامات وأهداف المنظمات انطلاقا من فهم عمليات بناء العلاقات العامة للمؤسسة داخل المجتمع، وهذا ما يخلص في النهاية إلى تغليب كفة الاهتمام بمصالح الجمهور

أثناء الأزمات على مصالح المنظمات، مع محاولة الحفاظ على تاريخ وفلسفة المنظمة قدر الإمكان في ظل هذه التغيرات.

وعلى غرار ما تحقق اليوم في البلدان الغربية، وخاصة منها الدول الإنجلوساكسونية من تقدم كبير على مستوى إدارة المؤسسات بواسطة موارد الاتصال والعلاقات العامة واستحداث مقاربات ومناهج وتجارب حديثة تتناسب مع تسيير المؤسسات للتغيرات التي يفرضها مناخ الأزمات على مستوى العلاقة بين المنظمة وجماهيرها.

ظهر تخصص حديث ينضوي تحت تخصص الاتصال التنظيمي والمؤسسي، وهو اتصال الأزمات أو العلاقات العامة للأزمات، ويعد هذا المقرب البحثي مهما جدا، إذ أن اقحام الاتصال في العملية المناجمنتية للمؤسسة يتطلب التعامل مع كل حالات ووضعيات المؤسسة. وقد بدأت هذه المقاربات في شكل تجارب وخبرات ميدانية ثم انتقلت إلى الحقول الأكاديمية.

**بقلم الدكتور : مراد كموش**