

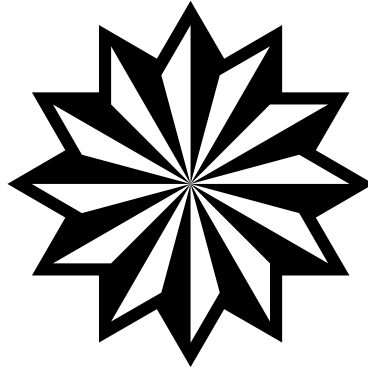
الحكمة

للدراستات الاتصالية

والإعلامية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة

تعنى بالبحوث العلمية في مجال علوم الاتصال والإعلام بكل
تخصصاته



العدد الاول

السادسي الاول 2013

المدير العام للمحلة

الدكتور/ عبد القادر تومي

رئيس التحرير

الأستاذ/محمد الفاتح حمدي

هيئة التحرير العلمية

د.السعيد بومعيزة-جامعة الجزائر - د.أحمد عيساوي-جامعة باتنة
د.وحيدة سعدي-جامعة عنابة- د. بدرالدين زواقة -جامعة باتنة
د. فتيحة وهابية-جامعة عنابة- د.يحي الطاهر نعوس-جامعة البليدة
د.العربي بوعمامة-جامعة مستغانم- د.لطفية علي الكميثي-جامعة طرابلس
د.الصادق رايح- الجامعة الكندية في دبي. أ.ياسين قرناي.جامعة سطيف
د.صالح محمد حُميد-جامعة صنعاء. أ. فائزة بكار-جامعة الأغواط
د.خزيم سالم علي الخالدي- جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا-الأردن-
أ. مسعود بوسعيدة-جامعة سطيف أ.العربي حران.جامعة الأغواط.

الإيداع القانوني: 2013-5129

جميع الحقوق محفوظة

تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع
العنوان: حي الشمس الضاحكة عمارة " أ " الابيار- الجزائر.

هاتف/ فاكس: 021 799621

kounouzelhikma@yahoo.fr

www.kounouzelhikma.dz

المنحى الفكرى لمجلة الحكمة

مجلة الحكمة مجلة علمية متخصصة تعنى بالدراسات الاتصالية والإعلامية وجميع التخصصات المرتبطة بهما، وتجاوز أسرار الواقع وآفاق الكون الشاسعة بالمنظور العلمى فى تآلف وتناسب بين العقل والتجريب، والفكر والواقع.

تؤكد على قاعدة الحوار كمنهج حياة تقتضيه السنن الكونية، وتبرز التوافق بين الحكمة والشرعية نافية الفصل أو الصدام بينهما.

تجمع بين الأصالة والمعاصرة وتعتمد الوسطية فى فهم الواقع، مع البعد عن الإفراط والتفريط.

تفضل البحوث والمقالات الجادة التى تنسجم بالروح الإيجابية والعمل الإيجابى، والتى تثير روح العلم والرغبة فى البحث لدى القارئ.

تعمل على ترسيخ وصيانة القيم الأخلاقية على مستوى الفرد والأسرة والمجتمع.

تؤمن بالانفتاح على الآخر، والحوار البناء والهادئ فيما يصب لصالح الإنسانية.

تسعى إلى الموازنة بين العلمية فى المضمون والجمالية فى الشكل وأسلوب العرض.

شروط النشر

يسر هيئة تحرير مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية أن تستقبل البحوث والدراسات العلمية المتخصصة فى علوم الاتصال والإعلام، مكتوبة باللغة العربية، الفرنسية أو الانجليزية. وتخضع هذه البحوث لمعايير وشروط التحكيم فى البحث العلمى الأكاديمى، ومن متخصصين، وتطبق فيها شروط المجالات العلمية المحكمة، وترى أن تكون النصوص المرسله وفق الشروط الآتية:

أن يكون النص المرسل جديداً لم يسبق نشره. وأن تتوفر فيه شروط البحث العلمى ومعاييره.

ألا يزيد حجم النص على 25 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق (A4)، بحجم الخط Simplified Arabic 16 وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التى تتجاوز الحد المطلوب.

أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال (فرنسية أو انجليزية)، (150-200 كلمة).

يرجى من الكاتب إرسال نبذة مختصرة عن سيرته الذاتية.

تخضع الأعمال المعروضة للنشر لموافقة هيئة التحرير، ولهيئة التحرير أن تطلب من الكاتب إجراء أي تعديل على المادة العلمية قبل إجازتها للنشر.

المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر.

تحتفظ المجلة بحقها فى نشر النصوص وفق خطة التحرير وحسب التوقيت الذى تراه مناسباً.

لا تتبنى المجلة اتجاهاً أيديولوجياً محدداً، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعاييره الأخلاقية.

لذلك فالنصوص التى تنشر فى المجلة تعبر عن آراء كُتّابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

يرجى إرسال جميع المشاركات إلى هيئة تحرير المجلة على العنوان التالى: elhikma.media@gmail.com

إن المقالات المنشورة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها.

الافتتاحية

08

أ/ محمد الفاتح حمدي

10

وسائل التواصل الاجتماعي وإدارة الأزمات: نماذج عملية ورؤى استشرافية
د/الصادق رابح

36

السياسة الخارجية في عصر تكنولوجيا الاتصال
د/عبد الحق بن جديد

48

الاتصال في الدراسات الأسرية
د/ وحيدة سعدي

67

وسائل الإعلام واستراتيجيات البناء الاجتماعي للأزمات
د/ نصر الدين لعياضي

92

أثر الفضائيات الدينية على الخطاب المسجدي - دراسة ميدانية تحليلية
د/أحمد عيساوي

112

المعالجة الصحفية لظاهرة التنصير . دراسة حالة الجزائر
أ/هند عزوز

142

الاتصال كأداة لتسيير الأزمات دراسة حالة لمؤسسة TOYOTA - الجزائر
د/سميرة سطوطاح

166

الإشهار الإلكتروني في الجزائر ومدى تلقي الجمهور لمضامينه
أ/عبدالنور بوصابة

181

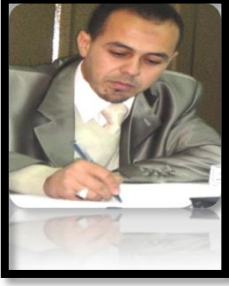
دور تكنولوجيا المعلومات الاتصالات في ترقية السياحة في الجزائر
د/ عيساني عامر أ/سلالي بويكر

202

أنظمة تقييم الأداء كأداة لتنمية الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية
أ/محمد نوري

- الثقافة الاستهلاكية في رمضان وانعكاساتها على سلوك الفرد
216 أ/ بن عون بودالي
- تأثير الاتصال الداخلي على إنتاجية الأفراد -المؤسسات العمومية الجزائرية نموذجا -
246 أ/ بووزة باية
- التفاعلية في الصحافة الالكترونية الجزائرية
270 أ/ بورقعة سمية
- استراتيجيات العلاقات العامة في إدارة الأزمات
282 دراسة حالة اصطدام الطريق السيار بالحضيرة الوطنية القالة
أ/اسعيداني سلامي
- الإنترنت، الشبكات الاجتماعية وثورة الإعلام الجديد
301 د. دليلة غروية
- أنموذج التلقي في بحوث جمهور وسائل الإعلام
309 أ. بن دنيا بعلي فطيمة

بسم الله الرحمن الرحيم



الافتتاحية

الأستاذ/ محمد الفاتح حمدي

رئيس التحرير

يعتبر مجال علوم الاتصال والإعلام مجالاً خصباً ثرياً رغم حداثة هذا العلم الذي انبثق من مجال العلوم الاجتماعية والإنسانية، مثل علم الاجتماع وعلم النفس وغيرها من العلوم الأخرى، التي ساعدته في الانفصال عن بقية العلوم فأصبح له مجالاته الخاصة ونظرياته ونماذجه ومفاهيمه ومصطلحاته الخاصة به، كما أن التنظير على مستوى هذا العلم تطور بحجم كبير فلم يعد يقتصر التنظير فيه على أصحاب علم الاجتماع وعلم النفس وإنما تطورت مقارباته ومناهجه العلمية بفضل منظرين في هذا المجال.

إن التطور الذي شهده مجال علوم الاتصال والإعلام على مستوى التنظير وعلى المستوى التطبيقي والميداني جعل منه علماً قائماً بذاته يدرس في غالبية الجامعات العالمية، وهذا نظراً للدور الكبير والحيوي الذي يؤديه الإعلام والاتصال بمختلف تخصصاته الكثيرة في حياتنا اليومية مثل السمع البصري والعلاقات العامة والاتصال في التنظيمات، وقياس الجمهور، والصحافة المكتوبة، وبحوث الإعلان والحملات الإعلامية، ومجتمع المعلومات والاتصال الأزماقي والاستراتيجي والإعلام البيئي والصحي والديني، لقد شملت علوم الاتصال والإعلام جل التخصصات الأخرى، وهذا راجع لما يقدمه هذا العلم من امتيازات وخدمات تعود بالفائدة على جل العلوم.

وفي هذا الإطار تأتي مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية كمجلة علمية محكمة ودولية، من طرف نخبة من أهل الاختصاص في ربوع الوطن الجزائري والعربي، فضاء للتواصل الفكري ومسرحةً للابداع التنظيري والعلمي. ووسيلة لتشجيع النخب والباحثين



على الكتابة وإثراء المنظومة البحثية الجامعية وتوسيع أفاق البحث العلمي في ظل التطور السريع والكبير للبحث العلمي في الجامعات والمخابر العالمية.

ولاشك أن هذه المحاولة سوف يكون لها ما بعدها، وسوف نعمل مخلصين بكل ما أوتينا من فرص وإمكانات، لتحسين شكلها وتعميق مضمونها، ما استطعنا إلى ذلك سبيلا.

وإننا إذ نخرج هذا العدد الأول في مجال التخصص علوم الاتصال والإعلام- والتابع للمجلة الأصلية التي كانت تصدر من قبل (الحكمة)، لنرفع آيات الشكر لكل المساهمين من جامعات الجزائر المختلفة، ومن خارج الجزائر من كفاءات جزائرية مهاجرة أو قدرات علمية من جامعات عربية وأجنبية، وهي انطلاقة تبشر بالخير وتنبئ عن اهتمام الباحثين من مختلف الأصقاع بهذا المجال البحثي في الدراسات الاتصالية والإعلامية. وقد جاء في هذا العدد العديد من الموضوعات المتنوعة في جل تخصصات علوم الاتصال والإعلام مثل: الاتصال الأزماتي، الإشهار الإلكتروني، الاتصال والأسرة، الإعلام الجديد، التفاعلية عبر الصحف الإلكترونية، وغيرها من الموضوعات المهمة التي سوف يستفيد منها طلبة العلم والباحثين في هذا المجال وبقية العلوم الأخرى.

ونختم ونقول بأن منبر مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية هو فرصة للجميع للمشاركة بالأفكار والأبحاث والدراسات الجديدة في شتى تخصصات علوم الاتصال والإعلام، وهذا بغية تقديم تشخيص دقيق عن هذا العلم وعلاقته بشتى العلوم الأخرى ومدى مواكبته لما يحدث على المستوى العالمي من متغيرات ومستجدات جديدة سواء على مستوى المفاهيم الجديدة أو المقاربات والنظريات والمنهج العلمية التي تخدم هذا العلم

رئيس التحرير



