

# مجلة

## "الأبحاث الاقتصادية"

---

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير  
جامعة سعد دحلب البليدة  
العدد: 05 \_ 2011-2012

---

ردمء 6612 - 1112

---

## مجلة "الأبحاث الاقتصادية"

### مجلة علمية دولية محكمة متخصصة

تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير - جامعة سعد دحلب البلبيدة

---

المدير الشرفي: أ. د. /بابا أحمد عبد الطيف ... رئيس الجامعة

مدير النشر: أ. د. /سويسي عبد الوهاب ... عميد الكلية

رئيسة التحرير: د. /بن عبد العزيز فطيمة / بن حمودة

أمانة التحرير: الأنسة بريك شاوش دليلة

اللجنة العلمية والإستشارية:

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| أ. د. /رزيق كمال        | أستاذ التعليم العالي - جامعة سعد دحلب البلبيدة       |
| أ. د. /ناصر مراد        | أستاذ التعليم العالي - جامعة سعد دحلب البلبيدة       |
| أ. د. /خالص صافي صالح   | أستاذ التعليم العالي - جامعة سعد دحلب البلبيدة       |
| أ. د. /صخري عمر         | أستاذ التعليم العالي - جامعة الجزائر 3               |
| أ. د. /ميلودي بوبكر     | أستاذ التعليم العالي - جامعة الجزائر 3               |
| أ. د. /بن حمودة محبوب   | أستاذ التعليم العالي - جامعة الجزائر 3               |
| أ. د. /زعباط عبد الحميد | أستاذ التعليم العالي - جامعة الجزائر 3               |
| أ. د. /زبييري رابح      | أستاذ التعليم العالي - جامعة الجزائر 3               |
| أ. د. /معين أمين السيد  | أستاذ التعليم العالي - جامعة الجزائر 3               |
| أ. د. /زكان أحمد        | أستاذ التعليم العالي - م. و. العليا للتخطيط والإحصاء |
| أ. د. /توهامي ابراهيم   | أستاذ التعليم العالي - جامعة سكيكدة                  |
| أ. د. /شمام عبد الوهاب  | أستاذ التعليم العالي - جامعة منتوري قسنطينة          |
| أ. د. /بلقاسم العباس    | أستاذ باحث - المعهد العربي للتخطيط - الكويت          |
| أ. د. /MAATI Jérôme     | أستاذ - جامعة ليل 1 (Lille 1) - فرنسا                |
| أ. د. /CRIE Dominique   | أستاذ - جامعة ليل 1 (Lille 1) - فرنسا                |
| أ. د. /كورتل فريد       | أستاذ التعليم العالي - جامعة سكيكدة                  |



# قواعد النشر بالمجلة

## شروط النشر:

- 01 – تنشر مجلة الابحاث الاقتصادية مقالات تهتم بالاقتصاد والتجارة والتسيير باللغات العربية والفرنسية والانكليزية، على أن لا يكون البحث المقدم للنشر قد نشر او قدم للنشر في مجلات اخرى أو قدم ونشر في ملتقيات.
- 02 – يرسل المقال المراد نشره بالمجلة الكترونيا الى رئاسة التحرير مرفوقا باسم الباحث او الباحثين ودرجاتهم العلمية وأماكن عملهم مع ذكر عنوان المراسلة والبريد الالكتروني، حيث لا يزيد عدد صفحاته عن 20 صفحة.
- 03 – يكون المقال مطبوعا على ورق حجم A4 بنظام Microsoft Word باستخدام Simplified Arabic للعربية و Times New Roman للفرنسية والانكليزية، وبحجم خط 12 على وجه واحد للورقة مع ترك مسافة 2,5 سم لكافة أبعاد الورقة.
- 04 – يرفق المقال بملخص بلغة مغايرة لنص البحث (العربية او الفرنسية) وبما لا يزيد عن صفحة واحدة مع ذكر أهم الكلمات المفتاحية.
- 05 – يتم الإشارة الى المصادر العلمية في متن البحث وفي نهايته، مع مراعاة أن لا تتضمن هذه الورقة سوى المصادر التي تم الإشارة إليها في المتن وفق الأصول المعتمدة في ذلك (المؤلف، «عنوان المصدر»، دار النشر، بلد النشر، السنة، صفحات الاستدلال المرجعي).
- 06 – ترقم الجداول والرسوم التوضيحية وغيرها حسب ورودها في البحث، كما توثق المستعارة منها بالمصادر الأصلية.
- 07 – يتم إشعار الباحث الكترونيا باستلام بحثه (بعد تسجيله).
- 08 – لا ترد الأوراق المرسلة إلى المجلة سواء قبلت للنشر أو لم تقبل.
- 09 – تخضع كافة البحوث المرسلة الى المجلة للتقييم العلمي الموضوعي، ويبلغ الباحث بالتقييم والتعديلات المقترحة ان وجدت خلال مدة لا تتجاوز اسبوعين من تاريخ استلام الردود من المقيمين.
- 10 – لهيئة تحرير المجلة الحق في قبول أو رفض المقال، ولها الحق في إجراء أي تعديل أو إعادة صياغة جزئية للمواد المقدمة للنشر بما يتماشى والنسق المعتمد في النشر لديها بعد موافقة الباحث.
- 11 – يصبح البحث المنشور ملكا للمجلة ولا يجوز إعادة نشره في أماكن أخرى.
- 12 – تعبر المواد المنشورة بالمجلة عن آراء أصحابها، ولا تعكس بالضرورة وجهة نظر المجلة او الكلية.
- 13 – يرسل المقال على البريد الإلكتروني:

[benabelaziz@univ-blida.dz](mailto:benabelaziz@univ-blida.dz)

[ecostudy@univ-blida.dz](mailto:ecostudy@univ-blida.dz)

[fbenabelaziz@yahoo.com](mailto:fbenabelaziz@yahoo.com)

مكتب التوزيع والاشتراكات:

مكتبة كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير – جامعة سعد دحلب البلدية

العنوان: مجلة "الأبحاث الاقتصادية"

كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

طريق الصومعة البلدية

البريد الإلكتروني:

**benabdelaziz@univ-blida.dz**

**ecostudy@univ-blida.dz**

**fbenabdelaziz@yahoo.com**

حقوق النشر محفوظة للمجلة

ردم 6612 – 1112

---

## الإفتاحية

في سياق حركة الإصلاح التي يعرفها قطاع التعليم العالي والبحث العلمي، من خلال تطبيق نظام التكوين L.M.D، والذي يتيح الفرص لمختلف هيئات التكوين من التكيف مع ما يحمله من تغيرات حتى تستجيب برامج التكوين المختلفة مع متطلبات الأطراف الاقتصادية والاجتماعي بما يسمح بتحقيق تآزر ايجابي (synergie).

الأمر الذي يتطلب من الجامعة بكليتها اقتراح تشكيلات سلبية (بلغة تسويقية) في شكل برامج تكوين تتلائم ومتطلبات عالم الأعمال والمؤسسات. في إطار هذه الديناميكية، تشكل المجلة فضاء يمكن من خلاله للباحث من التعبير عن ذاته من خلال الإسهام في بناء منظومة بحثية تسمح بإرساء قواعد نظام التكوين الجديد.

لذا، تشكل مجلة الأبحاث الاقتصادية لكلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير بجامعة سعد دحلب البليدة رافدا من الروافد التي تمكن الباحث من التعبير عن إبداعاته.

عميد الكلية

أ. د. / سويسي عبد الوهاب

# الفهرس

- 011 ..... 01. التأهيل البيئي للمؤسسات الصناعية ركيزة لكسب رهان الجودة  
د./ بوعزيز ناصر & أ.د./ معطى الله خير الدين
- 021 ..... 02. أساليب وطرق تقييم المؤسسات الاقتصادية العمومية الجزائرية  
وحدود تطبيقها في ظل سياسة الخوصصة  
أ./ بوخدوني وهيبة
- 035 ..... 03. تخطيط المتطلبات المادية في المؤسسات الصناعية  
أ./ مهملي الوزناجي
- 045 ..... 04. تحسين البيئة المساعدة والكفاءة التنافسية  
للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر  
د./ منصوري الزين
- 057 ..... 05. السياسات التسويقية في ظل متغيرات اقتصادية عالمية متسارعة  
د./ فيصل عبد الله الحماد
- 071 ..... 06. نظام المعلومات التسويقية بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية  
أ./ قاشي خالد
- 089 ..... 07. اقتصاديات التعليم الإلكتروني: بين المفهوم ومؤشرات القياس  
أ./ احمد حسين بتال العاني & د./ علي بن صالح الشايع
- 101 ..... 08. مناخ التجارة الالكترونية في الجزائر  
أ./ قندوز فاطمة الزهراء
- 115 ..... 09. بعض إسهامات الحضارة العربية في علوم المعلوماتية  
أ.د./ رزيق كمال & أ.د./ حيدر أحمد عباس

10. التسويق الرياضي من خلال قوانين الإصلاحات الرياضية في الجزائر  
 137 ..... د./ حنيش الحاج
11. إدارة التدفقات النقدية للمؤسسة للحد من التعثر في قروضها المصرفية  
 - نظرة من وجهتي المصرف والمؤسسة-  
 149 ..... أ./ أورزيق إلياس
12. محددات الإنفاق الاستثماري الخاص في الجزائر وأثره على النمو الاقتصادي  
 - دراسة تحليلية قياسية (1975-2008)-  
 161 ..... أ./ ساطور رشيد
13. تجربة التنمية في موريتانيا بين تواضع الانجازات وتراكم الديون الخارجية  
 (نموذج مرحلة تطبيق برامج محاربة الفقر 2001 - 2010)  
 187 ..... أ./ محمد محمود ولد محمد
14. واقع التمويل المحلي وقدرته على تجسيد متطلبات الجماعات المحلية  
 201 ..... أ./ رجراج الزوهير
15. تأثير الإعلانات الخارجية على سلوك المشتري السعودي  
 دراسة على المشتريين في مدينة الخرج السعودية  
 215 ..... د./ إياد عبد الفتاح النصور & د./ طارق نائل هاشم
16. صفات المسير في ظل الحكم الراشد  
 237 ..... أ./ شويح محمد
17. الصفات الريادية لدى أصحاب المشاريع الصغيرة في قطاع الضيافة  
 - دراسة تطبيقية لمدينة عمان للفنادق والمطاعم الصغيرة-  
 249 ..... د./ نورية فيح الجبوري & محمد اقبال العجلوني
18. التوجه بالزبون للنهوض بالقدرة التنافسية للصناعات الجزائرية  
 - دراسة حالة قطاع الحليب في الجزائر-  
 269 ..... د./ مقري زكية

19. المجتمع المدني الجزائري وتفعيل العمل التطوعي الخيري  
د./ بن عبد العزيز فطيمة / بن حمودة ..... 289
20. الحركة الاستهلاكية ودورها في تطوير المفهوم التسويقي في المؤسسة  
أ./ بلقاسم راجح ..... 303
21. دور التسويق الاجتماعي في تفعيل الوقاية من إنفولنزا الخنازير  
والحد من تكلفة العلاج في الجزائر  
أ./ قاسي ياسين ..... 315