

مجلة

" الأبحاث "

" الاقتصادية "

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

جامعة البليدة 2

العدد 15 - ديسمبر 2016

تعبر المواد المنشورة بالمجلة عن آراء أصحابها
ولا تعكس بالضرورة وجهات نظر المجلة والكلية والجامعة
محتوى العدد موجود في الموقع الإلكتروني للمجلة

الرقم التسلسلي المعياري الدولي 1112-6612 ISSN

مجلة " الأبحاث الاقتصادية "

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة

تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

جامعة البليدة 2

المدير الشرفي: أ.د./ شعلال أحمد ... رئيس الجامعة

مدير النشر: أ.د./ درحمون هلال ... عميد الكلية

رئيس التحرير: أ.د./ عمورة جمال

هيئة التحرير:

د. تواتي مريم

د. عبد الكريم سهام

أ.د./ كداتسة عائشة.

أ.د./ بليدية وحيد.

اللجنة العلمية والاستشارية:

أ.د./ خالص صافي صالح

أ.د./ لسلوس مبارك

أ.د./ صخري عمر

أ.د./ بن يسعد محمد الحسين

أ.د./ ميلودي بوبكر

أ.د./ حشماوي محمد

أ.د./ زيري رايح

أ.د./ رزيق كمال

أ.د./ ناصر مراد

أ.د./ دراوسي مسعود

أستاذ - جامعة البليدة 2

أستاذ - جامعة البليدة 2

أستاذ - جامعة الجزائر 3

أستاذ - جامعة البليدة 2

أستاذ - جامعة البليدة 2

أستاذ - جامعة البليدة 2

- أ.د./ بن حمودة محبوب
- أ.د./ زعباط عبد الحميد
- أ.د./ بلقاسم العباس
- أ.د./ زكان أحمد
- أ.د./ توهامي إبراهيم
- أ.د./ شمام عبد الوهاب
- أ.د./ عنابي بن عيسى
- أ.د./ MAATI Jérôme
- أ.د./ CRIE Dominique
- أ.د./ معين أمين السيد
- أ.د./ كورتل فريد
- أ.د./ سامر مظهر قنطقجي
- أ.د./ رمضان الشراح
- أ.د./ طارق الحاج
- أ.د./ عبد الكريم أحمد قندوز
- أ.د./ علي الشايح
- أ.د./ بوشنافة أحمد
- أ.د./ سميرة صندوقة
- أ.د./ محمد بدوي القاضي
- أ.د./ حيدر احمد عباس
- أ.د./ محفوظ احمد جودة
- أ.د./ منصور الزين
- أ.د./ خضراوي ساسية
- أ.د./ بوخاري محمد
- أ.د./ علاش أحمد
- أ.د./ غزازي عمر
- أ.د./ مسعداوي يوسف
- أ.د./ صواليلي صدر الدين
- أ.د./ بلغيث بشير
- أستاذ - جامعة الجزائر 3
- أستاذ - جامعة الجزائر 3
- أستاذ - المعهد العربي للتخطيط - الكويت
- أستاذ - م. و. العليا للتخطيط والإحصاء - الجزائر
- أستاذ - جامعة الشارقة - الإمارات العربية المتحدة
- أستاذ - جامعة قسنطينة 2
- أستاذ - المدرسة العليا للتجارة - الجزائر
- أستاذ - جامعة ليل 1 (Lille 1) - فرنسا
- أستاذ - جامعة ليل 1 (Lille 1) - فرنسا
- أستاذ - جامعة الجزائر 3
- أستاذ - جامعة سكيكدة
- أستاذ - الجامعة الاسكندنافية - النرويج
- أستاذ - جامعة الكويت - الكويت
- أستاذ - جامعة النجاح - فلسطين
- أستاذ - جامعة الملك فيصل - السعودية
- أستاذ - جامعة القصيم - السعودية
- أستاذ - جامعة بشار
- أستاذة - معهد الموجز للتعليم والتدريب - السعودية
- أستاذ - جامعة الزيتونة - الأردن
- أستاذ - جامعة دمشق - سوريا
- أستاذ - جامعة العلوم التطبيقية - الأردن
- أستاذ - جامعة البليدة 2
- أستاذة - جامعة البليدة 2
- أستاذ محاضر (أ -) جامعة البليدة 2
- أستاذ محاضر (أ -) جامعة البليدة 2
- أستاذ محاضر (أ -) جامعة البليدة 2

" قواعد النشر بالمجلة "

شروط النشر:

1. تنشر مجلة الأبحاث الاقتصادية مقالات تهتم بالاقتصاد والتجارة والتسيير باللغات العربية والفرنسية والانجليزية، على أن لا يكون البحث المقدم قد نشر أو قدم للنشر في مجلات أخرى أو قدم ونشر في ملتقيات؛
2. يرسل المقال المراد نشره بالمجلة الكترونياً إلى رئاسة التحرير مرفقاً باسم الباحث أو الباحثين ودرجاتهم العلمية وأماكن عملهم مع ذكر عنوان المراسلة والبريد الإلكتروني ورقم الهاتف، حيث لا يزيد عدد صفحاته عن 20 صفحة؛
3. يكتب المقال بخط Traditional Arabic بالعربية حجم 14 وخط Times New Roman للفرنسية والانجليزية حجم 12 في النص، و حجم 11 في مصادر الجداول والهوامش، مع ترك مسافة 1 سم ما بين الأسطر، مع ترك مسافة 1.5 سم لكل أبعاد الورقة؛
4. كتابة الملخص بثلاث لغات (العربية والفرنسية والانجليزية) في صفحة ونصف على الأكثر، مع ذكر أهم الكلمات المفتاحية؛
5. توضع المراجع والهوامش في نهاية البحث ، مع مراعاة أن لا تتضمن هذه الورقة سوى المصادر التي تم الإشارة إليها في المتن وفق الأصول المعتمدة في ذلك (المؤلف، «عنوان المصدر»، دار النشر، بلد النشر، السنة، صفحات الاستدلال المرجعي)؛
6. ترقم الجداول والرسوم التوضيحية وغيرها حسب ورودها في البحث، كما توثق المستعارة منها بالمصادر الأصلية؛
7. يتم إشعار الباحث الكترونياً باستلام بحثه (بعد تسجيله)؛
8. لا ترد الأوراق المرسلة إلى المجلة سواء قبلت للنشر أو لم تقبل؛
9. تخضع كافة البحوث المرسلة إلى المجلة للتقييم العلمي الموضوعي ويبلغ الباحث بالتقييم والتعديلات المقترحة إن وجدت خلال مدة لا تتجاوز أسبوعين من تاريخ استلام الردود من المقيمين؛
10. لهيئة تحرير المجلة الحق في قبول أو رفض المقال، ولها الحق في إجراء أي تعديل أو إعادة صياغة جزئية للمواد المقدمة للنشر بما يتماشى والنسق المعتمد في النشر لديها بعد موافقة الباحث؛
11. يصبح البحث المنشور ملكاً للمجلة ولا يجوز إعادة نشره في أماكن أخرى؛
12. تعبر المواد المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها، ولا تعكس بالضرورة وجهة نظر المجلة أو الكلية أو الجامعة.
13. يرسل المقال إلى البريد الإلكتروني الموالي:

revub2fsecg@yahoo.fr

مكتب التوزيع و الاشتراكات:

مكتبة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

العنوان: مجلة " الأبحاث الاقتصادية "

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

جامعة البليدة 2

البريد الإلكتروني:

revub2fsecg@yahoo.fr

حقوق النشر محفوظة للمجلة

الافتتاحية

تضمن هذا العدد من المجلة مجموعة من المقالات التي يمكن تقسيمها إلى نوعين من:

عالج النوع الأول من المقالات محاور تتعلق بالاقتصاد الكلي، كتشجيع الاستثمارات وتوفير البيئة المواتية لاستقطابها، سواء ما تعلق منها بالاستثمارات الداخلية أو الخارجية من خلال تشجيع الاستثمار الأجنبي المباشر، وجعله أكثر جذبا واستقطابا. دراسة الأثر المتبادل لكل من السياسة المالية (الموازنية) والسياسة النقدية على الاقتصاد الجزائري، و مواضيع أخرى تصب في نفس السياق.

أما النوع الثاني من المقالات التي احتواها هذا العدد من المجلة فخصص لمعالجة بعض المواضيع المتعلقة بجانب الاقتصاد الجزائري الذي يمس مباشرة المؤسسة الاقتصادية وتسييرها، كتحليل سلوك المستهلك وولاء الزبائن، دراسة مخاطر المخزون المادي في المؤسسات الاقتصادية، منهجية المراجعة في المؤسسات مع اقتراح بعض الحلول العملية، وكذا عرض أهمية تطبيق أدوات التسيير كالتكاليف المستهدفة مثلا.

عميد الكلية

أ.د. / درهمون هلال

الفهرس

1. آليات تفعيل وتنشيط الأسواق العربية نحو أداء أفضل خلال الأزمة المالية 2007-2010

10..... د/زينب حجاج أ/فايزة برايك

2. مناخ الاستثمار في الجزائر دراسة تقييمية من خلال مؤشرات مختارة

31..... د/أحمد ديبش الطالبة/ مروة بوقدوم

3. دور الترويج في جذب الاستثمار الأجنبي المباشر في الدول العربية

47..... د/ طالي محمد

4. دراسة مخاطر المخزون المادي في المؤسسة الإقتصادية وأساليب مواجهتها- دراسة حالة شركة الخزف الصحي بتنس.

66..... د/قادري عبد القادر

5. تحليل سلوك المستهلك الجزائري في سوق السيارات.

87..... أ/أحمد العيدوسي د/كريم بيشاري

6. التكلفة المستهدفة كأداة لتخفيض التكاليف- دراسة حالة: تخفيض تكلفة صنوبر من نوع PRIMA لشركة (BCR)

107..... أ/راضية عطوي

7. التسويق بالعلاقات كمدخل لتفعيل ولاء الزبون

130..... أ/إيمان العشاب

8. تعزيز دور حوكمة الشركات للتصدي لمخاطر الأزمات المالية العالمية

148..... أ/بوقصة سليمة

9. السياسات الاستثمارية في شركات التأمين ودورها في تطوير عناصر الميزة التنافسية

165..... أ/فيروز جبرار

10. طبيعة العلاقة بين السياستين المالية و النقدية في الإقتصاد الجزائري

186..... أ / عمروش شريف

11. متطلبات الإفصاح والقياس للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بين النظام المحاسبي المالي والإطار المحاسبي الدولي دراسة

ميدانية على عينة من م. ص.و. م. بولاية سطيف

207..... أ / لطرش فريد

12. التأهيل البيئي كأداة لتدعيم القدرة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية

227..... أ / طيب الزغيمي سورية

13. صيرفة التأمين: الواقع ومتطلبات تطويره في الجزائر

248.... أ.د/ بلعزوز بن علي الطالبة/ مرقوم كلثوم د/ حساني حسين

14. تأثير الإنفاق الحكومي على النمو الإقتصادي في الجزائر دراسة قياسية خلال الفترة 1970 - 2014

267..... د. بشني يوسف الطالبة/ مكّي عمارية