



جامعة سعد دحلب البليدة - الجزائر

مخبر التنمية الاقتصادية والبشرية في الجزائر



مجلة الاقتصاد والتنمية البشرية

دورية دولية علمية محكمة ومفهرسة

العدد الرابع / ديسمبر 2011

ر.د.م.ك ISSN 2253-0827

رقم الإيداع القانوني: 65-2011



دامر التل للطباعة



مجلة الاقتصاد والتنمية البشرية

دورية دولية علمية محكمة و مفهسة

ر.د.م.ك ISSN 0827-2253

رقم الإيداع القانوني: 2011-65

العدد 04 / ديسمبر 2011

المراسلات و الاستفسارات:

تبعث جميع المراسلات إلى الأستاذ الدكتور كمال رزق

مدير مجلة الاقتصاد و التنمية البشرية

مخبر التنمية الاقتصادية و البشرية في الجزائر

جامعة سعد دحلب البليدة الجزائر

dehalg.revue@yahoo.fr

تاريخ الطبع 2012

اللجنة العلمية :

- أ.د كمال رزيق جامعة البليدة الجزائر
أ.د سويسي عبد الوهاب جامعة البليدة الجزائر
أ.د خالص صافي صالح جامعة البليدة الجزائر
أ.د صخري عمر جامعة الجزائر 3 الجزائر
أ.د علي عبد الله جامعة الجزائر 3 الجزائر
أ.د الطيب ياسين جامعة الجزائر 3 الجزائر
أ.د قدي عبد المجيد جامعة الجزائر 3 الجزائر
أ.د بن حمودة محبوب جامعة الجزائر 3 الجزائر
أ.د فريد كورتل جامعة سكيكدة الجزائر
أ.د صالح صالحي جامعة سطيف الجزائر
أ.د بوجلال محمد جامعة المسيلة الجزائر
أ.د هواري معراج جامعة غارداية الجزائر
أ.د عبد القادر بن عزوز جامعة الجزائر 2 الجزائر
أ.د زكان احمد م.و.ع.للتخطيط و الإحصاء الجزائر
أ.د زايري بلقاسم جامعة وهران الجزائر
أ.د مقلاتي صحراوي جامعة باتنة الجزائر
أ.د الطيب داودي جامعة بسكرة الجزائر
أ.د بلعزوز بن علي جامعة الشلف الجزائر
أ.د راتول محمد جامعة الشلف الجزائر
أ.د عبد الرزاق بن حبيب جامعة تلمسان الجزائر
أ.د عيبرات مقدم جامعة الاغواط الجزائر
أ.د رمضان الشراح جامعة الكويت الكويت
أ.د عبد الحفيظ بلعربي جامعة العين للعلوم و التكنولوجيا الامارات العربية
أ.د. غالب عوض الرفاعي - جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا، الإمارات العربية
أ.د سامر مظهر قنطقجي سوريا
أ.د طارق الحاج جامعة النجاح فلسطين
د.زغدار احمد جامعة المدية الجزائر
د. منصورى الزين جامعة البليدة الجزائر
د.عمورة جمال جامعة البليدة الجزائر
د.علاش احمد جامعة البليدة الجزائر
د.غزالي عمر جامعة البليدة الجزائر
د.جليد نور الدين خميس مليانة الجزائر
د.مخلوفي عبد السلام جامعة بشار الجزائر
د.حاكمي بوحفص جامعة وهران الجزائر
د.عبد الكريم احمد قندوز جامعة الملك فيصل السعودية
د.علي الشايع جامعة القصيم السعودية
د.سميرة صندوقة معهد الموهز للتعليم و التدريب السعودية
د.حيدر احمد عباس جامعة دمشق سوريا
د.محمد القاضي جامعة الزيتونة الأردن
د.حسن توفيق جامعة الزرقاء الأردن

مدير المجلة :

أ.د كمال رزيق

رئيس التحرير :

أ.رحمون بوعلام

هيئة التحرير :

أ.د كمال رزيق

د.منصوري الزين

د.عمورة جمال

د. للوشي محمد

د. مراكشي محمد ملين

د. عامر بشير

أ. قاسي ياسين

قواعد النشر بالمجلة :

تنشر مجلة الاقتصاد و التنمية البشرية ، الأبحاث و الدراسات العلمية غير المنشورة من قبل أو قدمت للنشر بمجلات أخرى أو مملكتيات ، في جميع تخصصات العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير (إدارة الأعمال) ، و باللغات الثلاث : العربية ، الفرنسية و الانجليزية ، و التي تهتم بالدراسات التطبيقية و الإحصائية ، و دراسة الحالة فقط، وفق الشروط التالية :

- يرسل المقال فقط الكترونيا إلى مدير المجلة، في حدود 15 صفحة من صفحات المجلة.
- يكتب المقال باستخدام Microsoft Word ، وبخط Simplified Arabic للعربية ، و Times New Roman للفرنسية و الانجليزية، و بحجم خط 12، و بمسافة بين الأسطر 2.0، و العناوين و العناوين الفرعية تكتب بـ Gras.
- تتضمن الورقة الأولى ، العنوان الكامل للمقال، اسم الباحث و رتبته العلمية و المؤسسة الجامعية التابع لها ، العنوان الالكتروني، و ملخصين للموضوع في حدود 80 كلمة أو 05 اسطر ، احدهما بلغة المقال و الثاني بإحدى اللغتين الاخرتين، على أن يكون إجباريا احد الملخصين باللغة العربية.
- يتم الإشارة إلى المصادر العلمية في متن المقال و في النهاية، وفق الأصول العلمية.
- ترقم الجداول و الأشكال حسب ورودها في متن المقال.
- تخضع كافة المقالات المرسلة إلى المجلة للتقييم العلمي الموضوعي، و يبلغ الباحث بنتيجة التقييم، أو التعديلات التي تطلب منه، و لا يمكن للباحث الطعن في نتائج التقييم.
- لا ترد المقالات المرسلة إلى المجلة سواء قبلت للنشر أو لم تقبل.
- تصبح المقالات المنشورة ملكا للمجلة، فلا يجوز إعادة نشرها في مجلة أخرى أو استعمالها في أي ملتقي.
- المقالات المنشورة في هذه المجلة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها.
- يحق لهيئة التحرير إجراء بعض التعديلات الشكلية على المقال المقدم متى لزم الأمر دون المساس بالموضوع.

فهرس العدد

- 7 الإبداع والابتكار كمدخل إستراتيجي لتطوير المناولة الصناعية
في الجزائر. كمال رزيق، علي الشايح،
سمير بن عمور
- 25 حوكمة الشركات ودورها في تخفيض مشاكل نظرية الوكالة
خلف سلمان بتول محمد نوري، علي
- 53 الإبداع والتغير التنظيمي في المنظمات الحديثة دراسة
وتحليل تجارب وطنية ودولية طلال نصير، نجم العزاوي
- 84 التغير التنظيمي وعلاقته بإدارة الجودة الشاملة في المنظمات
الصحية بن عبد العزيز فطيمة،
معزوز نشيدة
- 111 متطلبات التطوير التنظيمي و استراتيجياته في ظل تحديات
بيئة منظمات الأعمال محمد راتول،
أحمد مصنوعة
- 139 الإبداع عن عمر بن الخطاب في إدارة الأموال العامة
ناصر شارف
- 153 أثر تطبيق معايير الاعتماد على الإبداع في المستشفيات العامة
الأردنية ناصر إبراهيم سيف
- 181 التعليم العالي في الجزائر من الجمود إلى التغير
علاش أحمد
- 193 دور الإبداع في تنمية الموارد البشرية لتحقيق الميزة التنافسية
المستمرة بالمؤسسة المعاصرة قاسي ياسين، قاشي خالد،
للشوشي محمد
- 211 الإبداع و الريادة في المؤسسة الصناعية
فريد كورتل، لجيري
نصيرة، حيدر عباس
- 227 الريادية في تطوير المنتجعات السياحية: حالة طيبة زمان
جمال حسين الحرامي
عبدالله ابو عياش
- 243 درجة امتلاك معلمي المرحلة الثانوية في مدارس مديرية
التعليم الخاص في عمان العاصمة للكفايات التعليمية
ريما عيسى الغيشان

الكلمة الافتتاحية

إن ما يميز الاقتصاد الحديث هو التنوع والتوسع والتعدد ، وهذا ما يكسبه الحركية السريعة والمستمرة ، وينتج عنه تنافس حاد يؤدي إلى حالات عديدة من الإفلاس ومغادرة السوق.

ولم يعد بالإمكان الاعتماد على نوع واحد من المنتجات ، أو تصميم واحد لنفس المنتج ، أو أسلوب تقديم وحيد للمستهلك لذات المنتج ، على هذا الأساس تجد المؤسسات نفسها أمام منافسة في ذات الإطار قد تسلبها زبائنها الذين اعتادوا على شراء منتجاتها .

كما إن الاقتصاد الحديث عرف توسعا كبيرا في مختلف المجالات وهذا ما يوسع رقعة المنافسة بين مختلف المؤسسات ذات النشاط الواحد أو المتشابه ، ففي السابق كان حجم الإنتاج محدودا ، ومع تطور أساليب الإنتاج والإدارة والتكنولوجيا ووسائل النقل والدعاية والإعلان أصبح الإنتاج الواسع ممكنا ، وفي حالات انحصار الطلب يؤدي ذلك إلى تراجع الأداء لدى المؤسسات الضعيفة التي لا تقوى على المنافسة.

لذلك ينبغي اعتماد الإبداع كوسيلة للظهور بشكل جديد ومتجدد في السوق.