



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة البليدة 2

مخبر البحث حول الإبداع وتغير المنظمات
والمؤسسات

مجلة

الإبداع

العدد 8 السنة 2018 ر.د.م.ك 2352-9563 رقم الإيداع 2011-3225

CREATIVITY

INNOVATION

مجلة الإبداع

دورية دولية علمية سنوية محكمة و مفهسة

يصدرها مخبر البحث حول الإبداع وتغير المنظمات والمؤسسات

جامعة البليدة 2 – الجزائر

أول عدد صدر سنة 2011

ر.د.م.ك ISSN : 2352-9563

EISSN: 2600-6790

رقم الإبداع القانوني: 2011-3225

العدد 08 / 2018

المراسلات و الإستفسارات:

تبعث جميع المراسلات أو الاستفسارات إلى الأستاذ الدكتور عمر غزالي

مدير مجلة الإبداع

مخبر البحث حول الإبداع وتغير المنظمات والمؤسسات

جامعة البليدة 2 – الجزائر

مدير المجلة: أ.د. غزالي عمر
رئيس التحرير: أ.د. علاش أحمد
هيئة التحرير:

د. بن نذير نصر الدين
د. غردي محمد
أ. بداوي مصطفى

اللجنة العلمية للمجلة:

الاسم الكامل	الجامعة
أ.د. علاش أحمد	جامعة البلدية 2 - الجزائر
أ.د. غزالي عمر	جامعة البلدية 2 - الجزائر
أ.د. رزيق كمال	جامعة البلدية 2 - الجزائر
أ.د. سويسي عبد الوهاب	جامعة الجزائر 3 - الجزائر
أ.د. زكان أحمد	المدرسة الوطنية العليا للإحصاء و الإقتصاد التطبيقي - الجزائر
أ.د. مكيد علي	جامعة المدية - الجزائر
أ.د. بن عناية جلول	جامعة خميس مليانة - الجزائر
أ.د. بن عزوز محمد	المدرسة الوطنية العليا للإحصاء و الإقتصاد التطبيقي - الجزائر
أ.د. فضيل رابح	المركز الجامعي لتبليغ - الجزائر
أ.د. الطيب داودي	جامعة بسكرة الجزائر
أ.د. معراج هواري	جامعة غارداية - الجزائر
أ.د. رمضان الشراج	جامعة الكويت - الكويت
أ.د. فيروز الضمور	جامعة مؤتة الأردن
أ.د. عبد الحفيظ بلعربي	جامعة العين للعلوم و التكنولوجيا - الإمارات العربية
أ.د. غالب عوض الرفاعي	جامعة العين للعلوم و التكنولوجيا - الإمارات العربية
أ.د. طارق الحاج	جامعة النجاح - فلسطين
أ.د. تهتان موراد	جامعة المدية - الجزائر
أ.د. خرشي هنية	المدرسة الوطنية العليا للإحصاء و الإقتصاد التطبيقي - الجزائر
أ.د. قدي عبد المجيد	جامعة الجزائر 3 - الجزائر
أ.د. مخلوفي عبد السلام	جامعة بشار - الجزائر
د. بلغيث بشير	جامعة البلدية 2 - الجزائر
د. قرماط الشريف	جامعة بريسطن - بريطانيا
د. بن نذير نصر الدين	جامعة البلدية 2 - الجزائر
د. محمد القاضي	جامعة الزيتونة الأردن
د. حسن توفيق	جامعة الزرقاء الأردن
د. حيدر عباس	جامعة دمشق سوريا
د. مولود عودية	جامعة الحدود الشمالية - عرعر - السعودية

د. طالبى بدر الدين	المدرسة الوطنية العليا للإحصاء و الإقتصاد التطبيقي - الجزائر
د. حيدوسى عاشور	جامعة البويرة - الجزائر
د. أوكيل أعمار	جامعة السلطان قابوس - سلطنة عمان
د. غردى محمد	جامعة البليدة 2 - الجزائر
د. براق عيسى	جامعة البليدة 2 - الجزائر
د. سميرة صندوقة	معهد الموجز للتعليم و التدريب - السعودية.
د. بيشارى كريم	جامعة البليدة 2 - الجزائر
د. قاشى خالد	المركز الجامعي تيبازة - الجزائر
د. زاير وافية	جامعة البليدة 2 - الجزائر

قواعد النشر بالمجلة:

تنشر مجلة الإبداع، الأبحاث و الدراسات العلمية الأصلية التي لم يسبق لها أن نشرت في مجلة أخرى ورقية أو إلكترونية أو تم عرضها في مؤتمر علمي؛ في جميع تخصصات العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، و يمكن النشر باللغات الثلاث (العربية، الفرنسية و الإنجليزية). كما تهتم مجلة الإبداع بنشر الدراسات التطبيقية و الإحصائية و دراسات الحالة فقط، و يكون النشر بالمجلة وفق الشروط التالية:

- يتم إرسال المقال إلكترونيا على عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP في حدود 15 صفحة.
- يكتب المقال باستخدام Microsoft Word، و يكون بخط Times New Roman بحجم خط مقياس 12 لكل اللغات. الهوامش تكون 5 سم أعلى و أسفل الصفحة و 4.5 سم يمين و يسار الصفحة، و بمسافة بين الأسطر 1 سم.
- إدراج الهوامش في نهاية كل صفحة و المراجع في نهاية المقال مرتبة وفق الترقيم المتواصل حسب ترتيب ورودها في متن المقال.
- ترقيم الجداول و الأشكال حسب ورودها في متن المقال.
- وجوب كتابة عنوان البحث بلغتين إحداها الإنجليزية وجوبا، و اسم الباحث أو الباحثين و العنوان المهني و العنوان الإلكتروني على الصفحة الأولى؛
- كتابة ملخص المقال باللغة الإنجليزية في الصفحة الأولى.
- تخضع كافة الأبحاث المرسلة للمجلة للتقييم العلمي الموضوعي، و يتم تبليغ الباحث بنتيجة التقييم، و لا يمكن للباحث الطعن في نتيجة التقييم.
- لا يتم إرجاع الأبحاث المرسلة للمجلة سواء قبلت للنشر أو لم تقبل.
- يحق لهيئة التحرير إجراء بعض التعديلات الشكلية على الأبحاث المقبولة للنشر دون المساس بمضمون البحث.

فهرس العدد

الصفحة	العنوان	المؤلف	الرقم
14-1	أثر الانفتاح التجاري على التضخم في الجزائر	د شريفي خيرة أ. بن شاعة محمد	01
29-15	أثر مراقبة التسيير على قياس و قيادة أداء الموارد البشرية حالة المؤسسات العمومية للقطاع الصناعي في الجزائر	أ. هدييل عائشة، د. بن بلقاسم سفيان	02
46-30	إدارة المعرفة وأثرها على أداء المؤسسة الاقتصادية – دراسة حالة المركب الصناعي تكسالج صوفاكت تيسمسيلت-	أ.د غزالي عمر أ. مشاش نادية	03
59- 47	إستخدام نظام المعلومات التسويقية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: حالة ولاية البليدة	لرادي سفيان	04
74- 60	الأهمية الإستراتيجية للتخطيط التسويقي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة و المتوسطة بالبويرة-	د. راقي دراجي	05
92- 75	القيادة الإدارية محرك للأداء الفعال بالمؤسسة الاقتصادية (دراسة حالة مؤسسة سونلغاز- مديرية التوزيع بالأغواط -)	كيرد عمار	06
107- 93	تأثير شبكات التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) على ولاء الزبون. دراسة عينة من متتبعي صفحات الفايسبوك لمتعملي الهاتف النقال في الجزائر (أوريديو، جيزي وموبيليس)	مدوش ريم د. زاير وافية	07
126-108	ترشيد الإتفاق الحكومي ودوره في علاج عجز الموازنة العامة للدولة (دراسة حالة الجزائر 2007-2017)	كزيز نسرين أ. حميدة مختار	08
141-127	تشخيص سوق الدواء في الجزائر	المكرطار لامية	09
154-142	تقييم جودة الخدمة المصرفية بالبنوك الجزائرية باستخدام نموذج الفجوات	قاسم شاوش سعيدة	10
171-155	دراسة أثر تكوين رأس المال البشري على النمو الاقتصادي لدول المغرب العربي باستعمال بيانات بانل للفترة (1995-2014)	رملة حسام الدين	11
187-172	ضرورة تبني الصيرفة الإسلامية للحد من آثار الأزمة النفطية في الجزائر	د. بناصر جبارة	12
201- 188	مسالك الإبداع : من القراءة إلى الكتابة	د.ناصر يوسف د. زاليكا آدم	13
214-202	معوقات تبني المنتج الأخضر في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية -دراسة حالي مؤسسية سوناظراك و مؤسسة بيت بات-	هني سمية	14
229- 215	دور الشبكات العصبونية الاصطناعية في التنبؤ بالمبيعات لدعم صنع القرارات الإدارية بالمؤسسات -دراسة حالة مؤسسة الاسمنت بعين الكبيرة-	بوعروري فاطمة بورامة مصطفى	15
244-230	تبني نظام (LMD) في مؤسسات التعليم العالي بالجزائر: استجابة للتوجهات العالمية أم ثقافة لتجويد التعليم العالي؟	عراي محفوز	16
258-245	Analyse du climat de travail sur la base des facteurs motivationnels (Étude de cas : Direction	ZOUADI Nihad	17

	des Ressources Humaines - Ministère des Finances Algérien -)		
277-259	Essai d'analyse de la relation entre l'ouverture, le capital humain et la croissance économique en Algérie	DJABALI Leila Pr. OUKACI Kamal	18
292-278	Politique fiscale et croissance économique en Algérie : une évaluation économétrique.	MAHTOUT Samir	19