



مجلة

معهد العلوم الاقتصادية

مجلة علوم الإقتصاد و التسيير و التجارة

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الإقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير جامعة الجزائر 3

إيداع قانوني رقم : 2004-832 ر ت م د : 1112-2382 ر ت م د : 2600-6731

جامعة الجزائر 3

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

journal of economic sciences institute

P-ISSN: 1112-2382 E-ISSN : 2600-6731

مجلة معهد العلوم الاقتصادية

University
of Algiers 3

Faculty of Economic Sciences, Trade Sciences and Management Sciences



JOURNAL OF

ECONOMIC SCIENCES INSTITUTE

Journal of economics, management and trade sciences

International Specialized scientific journal edited by Faculty of Economic Sciences, Trade Sciences and Management Sciences in Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3

Legal Deposit No: 832-2004

P-ISSN: 1112-2382

E-ISSN : 2600-6731

مجلة
معهد العلوم الاقتصادية
مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة

مجلة علمية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية،
العلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة - الجزائر 3-
المجلد: 26 – العدد: 2 (2023)

مكتب التوزيع والاشتراكات:

مكتبة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة
الجزائر 3

العنوان: مجلة معهد الاقتصادية

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
02 شارع أحمد واكد – دالي إبراهيم، 16320 الجزائر

البريد الإلكتروني:

colloqufsesgalger@yahoo.fr

الموقع الإلكتروني للمجلة:

<http://www.univ-alger3.dz/fsecg/?a=2102>

صفحة المجلة على البوابة الوطنية للمجلات العلمية

www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258

حقوق النشر محفوظة للمجلة ©

إيداع قانوني رقم: 2004-832

ردمد: P-ISSN 2382-1112

ردمدإ: E-ISSN 2600-6731

مجلة معهد العلوم الاقتصادية
دورية علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم
الاقتصادية العلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة الجزائر3

المدير الشرفي: د/رواسكي خالد

مدير النشر: د/سمير عز الدين

رئيس التحرير: أ.د/قدي عبد المجيد

هيئة التحرير

رجراج أحمد

رياض عبد القادر

مزياني أمين

بوعمامة نصر الدين

شريط حسان

نايت بودة حنان

أمانة التحرير

هيئة التحرير

اللجنة العلمية والاستشارية:

أ.د./ إبراهيم بختي	جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر
أ.د./ أحمد باشي	جامعة الجزائر3
أ.د./ أحمد بلوافي	جامعة الملك عبد العزيز، جدة، السعودية
أ.د./ أحمد رجراج	جامعة الجزائر3
د./ أحمد مخلوف	جامعة البلقاء التطبيقية الأردن
د./ أمين بن سعيد	جامعة الجزائر3
أ.د./ بدرالدين محمد عبد الرحمان	جامعة زالنجي، السودان
أ.د./ بلقاسم العباس	المعهد العربي للتخطيط- الكويت
أ.د./ بلقاسم زايري	جامعة وهران 2، الجزائر
أ.د./ جميلة الجوزي	جامعة الجزائر3

أ.د./	جامعة القاهرة / فرع الخرطوم	جودة سعيد سويلم
أ.د./	جامعة المدية، الجزائر	حسين يرقى
د./	جامعة بورتسموث، إنجلترا	خالد حسيني
أ.د./	جامعة الجزائر 3	خالد كواش
د./	جامعة ابن طفيل المغرب	خليفة أحسينة
أ.د./	جامعة أدرار، الجزائر	دحمان بن عبد الفتاح
أ.د./	جامعة الوادي، الجزائر	زين يونس
أ.د./	جامعة الجزائر 3	سعدان شبايكي
أ.د./	الجامعة العالمية للمالية الإسلامية- ماليزيا	السعيد بوهراوة
أ.د./	مدرسة الأعمال بتولوز، فرنسا	سيد علي كايا
أ.د./	جامعة سطيف 1، الجزائر	الشريف بقة
د./	المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير بطنجة، المغرب	شفيق بكور
أ.د./	جامعة الجزائر 3	الشيخ الداوي
أ.د./	جامعة الجزائر 3	صالح التومي
أ.د./	جامعة المهديّة، تونس	طارق صبراوي
أ.د./	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	عبد الحليم غربي
أ.د./	جامعة كيبك، كندا	عبد الرحمان جاب الله
أ.د./	جامعة تلمسان، الجزائر	عبد الرزاق بن حبيب
أ.د./	جامعة بشار، الجزائر	عبد السلام مخلوفي
د./	جامعة الجزائر 3	عبد القادر رياض
أ.د./	صندوق النقد العربي، أبوظبي	عبد الكريم قندوز
د./	جامعة الزاوية، ليبيا	علي الوحيشي
أ.د./	جامعة الجزائر 3	علي خالفي
أ.د./	جامعة السلطان قابوس بمسقط، عمان	عمار أوكيل
أ.د./	المدرسة العليا للتجارة، القليعة	عمر العلاوي
أ.د./	جامعة الفرات الأوسط، العراق	فاضل العابدي
أ.د./	جامعة الجزائر 3	قادة أقاسم

أ.د./	قاسم النعيمي	جامعة دمشق، سوريا
أ.د./	كمال بن موسى	جامعة الجزائر 3
أ.د./	كمال ملاحي	جامعة وارويك، إنجلترا
د./	لقمان معزوز	جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل -السعودية
أ.د./	محمد براق	المدرسة العليا للتجارة، القليعة، الجزائر
أ.د./	محمد بن بوزيان	جامعة تلمسان، الجزائر
أ.د./	محمد راتول	جامعة الشلف، الجزائر
أ.د./	محمد زرقون	جامعة قاصدي مرباح، ورقلة
د./	محمد سالم أبو يوسف	جامعة الإسراء فلسطين
د./	محمد سعد أبو الفتوح الفقي	أكاديمية الشروق، مصر
أ.د./	محمد عبد الفتاح زهري	جامعة المنصورة، مصر
أ.د./	محمد قويدري	جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د./	محمد يحضيه سملاي	جامعة الملك فيصل الدمام، السعودية
أ.د./	مؤيد نعمة الساعدي	جامعة الفرات الأوسط بالكوفة، العراق
د./	نشأت إدوارد	معهد العبور للإدارة ونظم المعلومات، مصر
أ.د./	نور الدين جليد	المركز الجامعي، تيبازة، الجزائر
أ.د./	هوارى معراج	جامعة غرداية
د./	وائل محمد جبريل	جامعة عمر المختار، ليبيا
أ.د./	ياسر محمد عبد الرحمان طرشاني	جامعة المدينة العالمية ماليزيا
أ.د./	يوسف ناصر	الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا

قواعد النشر بالمجلة

- تنشر مجلة معهد العلوم الاقتصادية البحوث العلمية والدراسات الأصلية والمبتكرة في مجالات العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير، التي تستجيب للشروط

المنهجية، وتصدر دوريا مرتين في السنة، تنشر مواضيعها باللغات العربية، الإنجليزية والفرنسية.

- تستقبل المجلة المقالات على صفحة البوابة الجزائرية للمجلات العلمية فقد على الرابط

التالي: <http://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258>

- ترسل المقالات وفق القالب الموجود على صفحة المجلة بالبوابة الجزائرية للمجلات العلمية، وذلك ببرنامج Microsoft Word بتنسيق RTF بدون أي تشفير.

- تكون الكتابة العربية العربي بخط Sakkal Majalla، مقاس 14، وباللغات اللاتينية بخط Times New Roman مقاس 12؛

- على المؤلفين التقيد بما هو في القالب دون إدخال أي تغيير على الخصائص التقنية له.
- تقديم مستخلصين أحدهما بلغة تحرير المقال، والآخر بالإنجليزية، إذا كان المقال مكتوبا بلغة أخرى من غير الإنجليزية، على ألا تزيد كلمات المستخلص عن 150 كلمة، وتكون بكلمات مفتاحية في حدود 05 كلمة مع التصنيف وفقا لقواعد JEL، ولمزيد من التوضيح يمكن الاستفادة من الروابط التالية:

http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php

http://fr.wikipedia.org/wiki/Classification_JEL

- يجب ألا يكون المقال مستلا من رسالة أو أطروحة، أو يكون قد نشر من قبل.
- ترسل كل الأبحاث عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية (ASJP) وذلك بالدخول إلى صفحة المجلة على الرابط التالي:

<http://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258>

مع ضرورة التقيد بالنموذج المرفق في صفحة المجلة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية، مع العلم انه يمكن لكل باحث متابعة مراحل سير مقاله عبر هذه البوابة.

الفهرس

10	افتتاحية العدد	
-21 39	الاقتصاد، الصحة والزراعة في ظل الذكاء الاصطناعي Economy, health and agriculture in the light of artificial intelligence لكحل محمد /	01
-41 55	أثر التكنولوجيا الرقمية على تنمية الموارد البشرية: تأصيل نظري The impact of digital technology on the development of human resources: A theoretical analysis لطرش هالة /	02
-57 76	دراسة تجريبية لتحليل العلاقة بين السياحة والنمو الاقتصادي "بالتطبيق على الجزائر خلال الفترة (2005-2020)" An experimental study to analyze the relationship between tourism and economic growth "by application to Algeria during the period (2005-2020) محمد ساحل & عبد الحق بن تقات /	03
-77 96	دور التسويق السياحي الرقمي في تنشيط السياحة الداخلية بعد جائحة كورونا -دراسة حالة ولاية جيجل The role of digital tourism marketing in revitalizing domestic tourism after the corona virus pandemic- Case study of jijel State. أحلام زايد & كمال زموري /	04
-97 117	إدارة الأزمات من منظور الإدارة الاستراتيجية في المنظمة -دراسة حالة منظمة المراعي خلال أزمة كورونا Crisis management from the perspective of strategic management in the enterprise - a case study of Almarai Company during the Corona crisis – بلخلفة فاطمة زهرة & بلخثير محمد /	05
-119 135	تبني التعليم المحاسبي الالكتروني في الجامعات الجزائرية بين حتمية الواقع ومتطلبات التطبيق	06

	Adopting electronic accounting learning in Algerian universities between the inevitability of reality and the requirements of application عائشة فورار & الحاج نوي /	
137-152	دراسة تحليلية للمؤشرات المالية المؤثرة على تحفظات محافظ الحسابات في تقييم استمرارية المؤسسة - دراسة ميدانية على عينة من محافظي الحسابات An analytical study of the financial indicators affecting the reservations of account portfolios in assessing the continuity of the institution- a field study on a sample of account holders. نجاة اليفي & حاج قويدر قورين /	07
153-174	التحليل الكمي للمخاطر باستخدام طريقة محاكاة Monte Carlo دراسة حالة المديرية الجهوية لشركة التأمين SAA بالبلدية- Quantitative risk analysis using Monte Carlo simulation method A case study of the regional directorate of the insurance company SAA in Blid خليد بوداود /	08
175-194	مؤشرات النظام الوطني للابتكار: أهمية تحسين مستوياته لدعم بناء اقتصاد المعرفة - دراسة مقارنة بين الجزائر وبعض الدول Indicators of national innovation system: The importance of improving its levels to enhance the building of knowledge economy A comparative study between Algeria and some countries خرخاش نادية /	09

الافتتاحية

تعيش الجامعة الجزائرية مخاضا كبيرا وسعيا للارتقاء بالبحث العلمي والاتجاه نحو التحول الرقمي في الممارسة البيداغوجية وكذا الممارسة الادارية من اجل إعطاء مرئية وحضور أكبر للجامعة في المحيط الاقتصادي والاجتماعي، وتكريس أحد أدوارها المهمة وهي تقديم الخدمات للمجتمع والمساهمة في معالجة مشكلاته.

ويأتي هذا المسعى ضمن مساندة الاتجاهات العالمية في التعليم العالي والبحث العلمي، من جهة؛ ومن جهة أخرى لجعل الجامعة مركزا للتحويلات المجتمعية وقاطرة التحول الرقمي في الاقتصاد بما تزخر به من موارد بشرية مؤهلة لهذا الغرض، وهو ما يسمح لها بمرافقة القطاعات الأخرى في حيازة تكنولوجيا الاعلام والاتصال ومختلف تطبيقاتها. وبالرغم من هذا الدور المحوري لم تنس الجامعة دورها في البحث العلمي الذي أصبحت تتدرج في سلمه عبر مختلف التصنيفات العالمية، وهذا ما أضفى على بحوثها الكثير من الجدية والأصالة.

ومجلة العلوم الاقتصادية ليست بعيدة عن هذا المسار الجدي، فهي تركز على موضوعاتها لقضايا التحول الرقمي، والقضايا ذات العلاقة به عبر مقالاتها المنشورة في هذا العدد

ولا يسعنا أمام ضمن هذه الديناميكية إلا الابتهاال إلى الله بطلب التوفيق، وهو وحده عليه التكلان.

د. سمير عز الدين

أ.د/ عبد المجيد قدي

**JOURNAL OF
ECONOMIC SCIENCES INSTITUTE**
Journal of economics, management and trade sciences

International Specialized scientific journal edited by Faculty of
Economic Sciences, Trade Sciences and Management Sciences in
Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3

Volume: 26 Number: 02 (2023)

Distribution office and subscriptions:

FSESCSG Library - University of Algiers 3 Address: journal of economic sciences institute (Journal of economics, management and trade sciences) 2, Ahmed ouked Street - Dely Brahim, Algiers-Algeria

E-mail: colloquefsesgalger@yahoo.fr

**Site Web: <http://www.univ-alger3.dz/fsecg/?a=2102>
<http://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258>**

Publication rights reserved for the journal

Legal Deposit No: 832-2004

P-ISSN: 1112-2382 **E-ISSN : 2600-6731

JOURNAL OF ECONOMIC SCIENCES INSTITUTE

Journal of economics, management and trade sciences

International Specialized scientific journal edited by Faculty of Economic Sciences, Trade Sciences and Management Sciences in Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3

Honorary president: khaled REOUASKI
Rector of the University of Algiers 3

Publication Director: SAMIR Azzedine
Dean of FSESCSG

Editor-in-Chief: Abd El Madjid KEDDI

Editorial Board Members Abd El Kader RIAD
Ahmed REDJRADJ
Amine MEZIANI
Nasreddine BOUAMAMA

Editorial Secretariat Hacene CHERIET
Hanane NAIT BOUDA

Scientific and Advisory Board Members

Pr.	Abidy Fadhil	Al-Furat Al-Awsat Technical University - Irak
Dr.	Abu Salem Muhammed yucef	Isra university
Dr.	Ahmed MAKHLOOF	Al- Balqa' Applied University, Jordan
Dr.	AHSINA Khalifa	Université Ibn Tofail - Morocco
Pr.	AKACEM kada	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Dr.	AL Fakki mohamed Saad	Al Shorook Academy Egypt

Pr.	AL NAIMI Kasem	Damascus University - Syria
Pr.	BACHI Ahmed	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	Badreldin Abdulrahman	University of Zalingei - Sudan
Dr.	BAKOUR Chafik	Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Tanger, Maroc
Pr.	BEGGA Cherif	University of Setif-Algeria
Pr.	BEKHTI Brahim	University of Ouargla-Algeria
Pr.	BELOUAFI Ahmad Mahdi	King Abdulaziz University-Arabie Saoudite
Pr.	BEN MOUSSA KAMEL	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	Benabdefatteh Dahmane	Adrar university
Pr.	BENBOUZIANE Mohamed	University of Tlemcen-Algeria
Pr.	BENHABIB Abderrezak	University of Tlemcen-Algeria
Dr.	BENSAID Amine	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	BERRAG Mohamed	ESC- Kolea-Algeria
Pr.	BOUHRAOUA Said	Global University of Islamic Finance Malaysia
Pr.	CHEBAIKI Saadane	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	DAOUI Cheikh	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	Djaballah Abderrahmane	Université du Québec en Outaouais - Canada
Pr.	DJELID Noureddine	University Center of Tipaza -Algeria
Dr.	Edouard Nashaat	Management and computer institute Egypt
Pr.	EL ABBAS Belkacem	Arab Planning Institute, Kuwait
Pr.	EL djouzi Djamila	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Dr.	El Wahishi Ali	Zaouia university, Lybia
Dr.	GABREL Mohamed Wael	Omar Al-Mukhtar University - Libya
Pr.	GHERBI Abdelhalim	Islamic University of Imam Muhamed ben Saoud
Dr.	GUENDOOUZ Abdelkrim	Arab Monetary Fund

Pr.	HUSSAINEY Khaled	University of Portsmouth- United kingdom
Pr.	IRKI Hossein	University of Médéa-Algeria
Pr.	KAYA Sid Ali kamel	Business School Toulouse - France
Pr.	Khalfi Ali	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	KOUACHE Khaled	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	KOUIDRI Mohamed	University of Laghouat -Algeria
Pr.	LALAOUI Amor	ESC- Kolea-Algeria
Pr.	MAARADJ Houari	University of Ghardaia -Algeria
Pr.	MAKHLOUFI Abdesselam	University of Bechar -Algeria
Dr.	Mazouz Lokman	Imam Abderrahman university, Saoudia
Pr.	MELLAHI Kamel	Warwick University - United kingdom
Pr.	MUAYAD Al-Saidi	Al-Furat Al-Awsat Technical University - Irak
Pr.	NASSER Youcef	International Islamic University Malaysia
Pr.	Oukil Amar	Sultan Qaboos University, Muscat - Oman
Pr.	Radjradj Ahmed	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	RATOUL Mohamed	University of Chlef-Algeria
Dr.	RIAD Abd El Kader	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	Sadraoui Tarek	Faculty of Economics and Management of Mahdia - Tunisia
Pr.	Semlali Yahdih	King Faisal University-Arabie Saoudite
Pr.	SOUILEM Jaoudat Said	Cairo university/ section of Khartoum
Pr.	Tarshany Yasser Mohamed Abdel Rahman	Al-Madinah International University - MALAYSIA
Pr.	TOUMI Salah	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria

Pr.	Zairi BELKACEM	Oran University 2 - Algeria
Pr.	ZERGOUNE Mohamed	University of Ouargla-Algeria
Pr.	ZINE Younes	El Oued University -Algeria
Pr.	Zohry Muhamed Abdelfattah	Mansura university, Egypt

PUBLICATION RULES

✓ Send articles on the website of the Algerian Scientific Journals, on the following link:

<http://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258>

✓ Submit articles according to the existing template on the Algerian Scientific Journals, in WORD format, without any coding.

✓ In Arabic we use “Sakkal Majalla” police size 14, and in “Times New Roman” police with size 12 for Latin languages.

✓ Authors must adhere to the template without any modification to its technical characteristics..

✓ Submission of abstracts in the language of authorship and, the latter cannot be more than 150 words, accompanied by key words within a maximum of five. For clarification on this point please visit the following links:

http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php

http://fr.wikipedia.org/wiki/Classification_JEL

✓ The article should not be an integral part of a master's or doctoral thesis;

✓ The articles shall be subject to scientific arbitration, and shall inform the authors of the results and the amendments proposed by the arbitrators, if any

The contact between the journal and the authors will be through the ASJP website.

The authors will be able to know all the observations and information concerning the publication of their articles.

www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258

SUMMARY

10	A Comparative Study between RSI and MACD to predict opportunities in cryptocurrency market from 2020 to 2022 / Ziet Adel	195- 214
11	Time Series Forecasting of Employment in the Crafts and Handicrafts Sector in the Wilaya of Blida for the period 1999-2022: An Application of the TRAMO-SEATS Method. / HAMADOUCHE Aicha & AZZAZI Farida	215- 233
12	REPERCUSSIONS OF APPLICATION OF TOTAL QUALITY MANAGEMENT TO HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT IN THE ECONOMIC ENTERPRISE -DAIRY ENTERPRISE CASE STUDY- / Mourad CHENAIT & Ibrahim LOUARTI	235- 263
13	L'utilisation des techniques inbound marketing pour influencer la décision d'achat des clients cas: Décathlon Using inbound marketing techniques to influence customers' purchasing decisions case study: Décathlon / BOUSSA Melissa	265- 279