

المؤسسة

مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن مخبر إدارة التغيير في المؤسسة الجزائرية، كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير - جامعة الجزائر 3

الرئيس الشرفي : أ.د رابح شريط

مدير النشر: أ.د الداوي الشيد

رئيس التحرير: د.بوسعدة سعيدة

هيئة التحرير: أ.رياض عبد القادر- أ. مسوس كمال

- أ.تواري سهام- أ.بيدة رشيد- أ.بوقلاشي عماد- أ.بوطويل رقية

اللجنة العلمية والاستشارية

أ.د أقاسم قادة	جامعة الجزائر 3	د.دراجي السعيد	جامعة الأمير عبد القادر
أ.د عمر صخري	جامعة الجزائر 3	قسنطينة	
أ.د أحمد باشي	جامعة الجزائر 3	أ.د زايري بلقاسم	جامعة وهران
أ.د عبد المجيد قدي	جامعة الجزائر 3	د.طارق الحاج	جامعة نابلس فلسطين
أ.د أحمد حمادوش	جامعة الجزائر 3	أ.د عبيرات مقدم	جامعة عمار ثليجي- الأغواط
أ.د الداوي الشيخ	جامعة الجزائر 3	أ.د بن بلغيت مدني	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
أ.د غول فرحات	جامعة الجزائر 3	أ.د ناصر دادي عدون	المدرسة العليا للتجارة الجزائر
أ.د لخلف عثمان	جامعة الجزائر 3	أ.د.صديقي مسعود	المدرسة العليا للتجارة الجزائر
أ.د زغدار أحمد	جامعة المديّة	أ.د.يرقي حسين	جامعة المديّة
أ.د علي عبد الله	جامعة الجزائر 3	أ.د.بوخاري محمد	جامعة سعد دحلب البليدة
أ.د كساب علي	جامعة الجزائر 3	د.بن لوكيل رمضان	جامعة الجزائر 3
أ.د نوفيل حديد	جامعة الجزائر 3	أ.د.بومدين يوسف	جامعة الجزائر 3
أ.د زايد مراد	جامعة الجزائر 3	د.شقبوب عيسى	جامعة الجزائر 3
أ.د كسرى مسعود	جامعة الجزائر 3	د.بوسعدة سعيدة	جامعة الجزائر 3
أ.د سويسبي عبد الوهاب	جامعة الجزائر 3	أ.د.بن موسى كمال	جامعة الجزائر 3
أ.د تومي صالح	جامعة الجزائر 3	د.غالب الرفاعي	جامعة العين إ.ع.م
د. رامز الطنبور	جامعة الجنان لبنان	د.محفوظ أحمد جودة	جامعة العلوم التطبيقية الأردن
د بلعربي عبد الحفيظ	جامعة العين الإمارات	أ.د شمام عبد الوهاب	جامعة قسنطينة
أ.د أوكيل محمد السعيد	جامعة الملك فهد السعودية	أ.د. حشماوي محمد	المدرسة التحضيرية للاقتصاد

كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية وعلوم التسيير

2 شارع أحمد واكد - دالي إبراهيم 16320 الجزائر

البريد الإلكتروني: revueentreprise@gmail.com الموقع الإلكتروني: www.univ-alger3.dz

حقوق النشر محفوظة للمجلة

قواعد النشر

1. الشروط العامة

- تحرر الورقة البحثية بأحد اللغات التالية: العربية ، الفرنسية و الإنجليزية مع تقديم مستخلصين أحدهما بلغة التأليف، والآخر بلغة أخرى من اللغات السالفة الذكر في حدود 10 أسطر لكل مستخلص، مرفقة بكلمات مفتاحية لا يتجاوز عددها 5 كلمات ؛
- أن لا تكون الورقة البحثية قد قدمت في نشاط علمي آخر، أو نشرت في مجلة أخرى؛
- أن لا يتجاوز عدد صفحات الورقة البحثية 20 صفحة بالمقاس A4 شاملة المصادر والهوامش و الجداول و الرسوم التوضيحية ؛
- لا ترد الأوراق البحثية المرسلّة إلى المجلة سواء قبلت للنشر أم لم تقبل ؛
- أن تعد الورقة البحثية بعناية و أن تكون موثقة جيدا بالمصادر العلمية مع الالتزام بالقواعد المنهجية وبالتحليل العلمي ؛
- كتابة الهوامش أوتوماتيكيا في نهاية الورقة البحثية ؛
- تعطى الأولوية في النشر للدراسات التطبيقية، كما ترحب المجلة بالدراسات النقدية التي تتناول الكتب الجديدة والتعريف بها ؛
- يعبر مضمون الورقة العلمية عن آراء أصحابها و لا يلزم المجلة أو المخبر؛
- لا ترسل الأوراق البحثية إلا عن طريق البريد الالكتروني التالي:

revueentreprise gmail.com

2. الشروط التقنية للتعريب : (MS WORD)

- تحديد الصفحات :
- حجم الورق 17 سم X 24 سم
- الهوامش: أعلى: 2.0 سم / أسفل: 1.6 سم / يمين : 1.6 سم / يسار: 1.6 سم
- نوعية الخط : Traditional ArabicNaskh 14 باللغة العربية
- Time New Roman 12 باللغات الأجنبية
- الهوامش : Traditional Arabic12 باللغة العربية Time New Roman 10 باللغات الأجنبية
- العناوين : خشنة مع مسافة 1.5 سم بين الأسطر أوتوماتيكيا ؛
- النص : عادي مع مسافة بسيطة (simple) بين الأسطر / و المسافة بين الفقرات 6 سم.

كلمة العدد الثالث

يشهد الاقتصاد الجزائري ومن خلاله المؤسسات الاقتصادية الجزائرية- على غرار المؤسسات الدولية والعالمية- تزايد انحسار الفواصل المعلوماتية الزمانية والمكانية، واتساع الأسواق المفتوحة، وتنوع مجالات التفاعلات والتأثيرات بين هذه المؤسسات وبيئات الأعمال؛ كل هذه التغيرات والتحولات والتطورات- والتي تتعاضد يوما بعد يوم- ألقت بتأثيراتها على ديناميكية مؤسسات الأعمال من خلال ما تفرضه من تهديدات، قيود، مشكلات، أعراض سلبية، أعراض إيجابية، متغيرات محايدة، محفزات ودوافع مشجعة، وفرص.

وتجدر الإشارة إلى أن هذه التغيرات ليست مفروضة فقط من البيئة الخارجية للمؤسسات مثل النقل التكنولوجي، عولمة الأسواق والمنافسة؛ بل قد يكون التغيير في بعض الأحيان متأتي بفعل إفرازات البيئة الداخلية للمؤسسة، كتلك المتعلقة مثلا بالهيكل التنظيمي، النظام المحاسبي، أنظمة المعلومات والاتصالات... إلخ؛ الأمر الذي يؤدي في النهاية إلى التأثير سلبا أو إيجابا على الأداء.

إن التغيير بالنسبة للمؤسسة الجزائرية يعتبر أمر حتمي في أغلب الأحيان- إن لم يكن في كل الأحيان- خاصة في المجالات المعرفية، التقنية، الإدارية، والمعلوماتية؛ وهو يمس مختلف جوانب المؤسسة ابتداء من رؤيتها، ومرورا برسالتها وغاياتها وأهدافها وهياكلها التنظيمية، وانتهاء بإجراءاتها وسلوك أفرادها واتجاهاتهم؛ فالتغيير وإدارته بفعالية في عالم الأعمال يعتبر عملية ضرورية لكافة المؤسسات، فبدون التغيير والتطوير يتوقف الفعل الحركي للمؤسسات عند نقطة ما هي بالضرورة ساكنة، بينما تتحرك بيئتها العامة والخاصة بسرعة متزايدة، ولكن في اتجاه معاكس.

لذا يعتبر فهم فلسفة التغيير وإدارته بفعالية من طرف المؤسسات الجزائرية من بين أهم المبادرات التي يجب أن يتبناها مسيرو هذه المؤسسات، باعتبار ذلك يمثل أحد السيناريوهات الفعالة لمسيرة البيئة، والتأقلم

مع ظروفها المختلفة؛ خاصة إذا انطلقنا من فكرة أن نجاح الاقتصاد الجزائري في تحقيق أهدافه مرتبط إلى حد كبير بنجاح المؤسسة الاقتصادية وبالخصوص الصناعية في تحقيق الربح والنمو والتطور، وهو الأمر الذي لا نلاحظه في ظل تزايد الطبيعة الريعية للاقتصاد الجزائري، من هنا تنبع الحاجة إلى ترسيخ وتفعيل ثقافة التغيير على المستويين الكلي والجزئي.

لذا حرص مخبر إدارة التغيير في المؤسسة الجزائرية على إعطاء أهمية لهذا الموضوع من خلال تنظيم الملتقى الوطني الأول، والذي حاول الإجابة عن الإشكالية التالية: ما هي الأوجه العاكسة لاستيعاب المؤسسة الجزائرية لفلسفة إدارة التغيير

ومساهمة من المخبر في تثمين المعرفة ونشرها بغية تعظيم الاستفادة منها أرتأينا تخصيص العدد الثالث من المجلة لنشر الأوراق البحثية للملتقى بعد إخضاعها للتحكيم العلمي.

وا الموفق

أ.د. الداوي الشيب

المحتويات

- 5... أهمية دعم الابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - أي دور ومساهمة للجامعة؟ -
أ.د. مداني بن بلغيث / د. محمد الطيب دويس
- 28... دور استراتيجيات الترويج السياحي في ترقية القطاع السياحي الجزائري
أ.د. الداوي الشيخ / أ. قمرأوي نوال
- 48... إدارة التغيير بنجاح أساس تكيف المؤسسة مع بيئتها في ظل عالم الأعمال الحالي
أ.د. فرحات غول
- 70... إدارة التغيير وتحدياته العصرية مع الإشارة إلى مؤسسة اتصالات الجزائر «موبيليس»
أ.د. زايد مراد
- 92... تأثير التشارك المعرفي في ممارسة التعلم التنظيمي في مطاحن مجمع عمر بن عمر بقالة
د. ججيق عبد المالك. / أ. عبيدات سارة.
- 108... أثر الالتزام الأخلاقي للمراجعين على تفعيل حوكمة الشركات
- دراسة ميدانية -
أ.د. زغدار أحمد. / أ. كرمية نسرین.
- 132... آليات الحوكمة المصرفية في الحد من الفساد المالي - حالة الجزائر
د. دريس رشيد
- 151... كيفية تطبيق معايير الإبلاغ المالي الدولية في المؤسسة الجزائرية
د. شنوف شعيب
- 173... أثر تطبيق المحاسبة الإبداعية على القوائم المالية
د. دوخي - مقدم يمينت
- 186... أمن المعلومات ودوره في مواجهة الاعتداءات الالكترونية على نظام معلومات المؤسسة
أ.د. حديد نوفيل / أ. كريبط حنان
- 208... واقع تطبيق نظام اليقظة الإستراتيجية في مؤسسة نفضال
د. كاريش صليحة
-