

## كلمة العدد الأول

أصبح البحث العلمي المدجج في المقالات العلمية المحكمة المنشورة إحدى سمات تقدم وتطور المؤسسات الجامعية، كما يمثل في الوقت نفسه أحد المؤشرات الأساسية المعتمدة في ترتيب هذه المؤسسات على المستوى العالمي؛ وهو يعكس من جهة أخرى تقدم وتطور المجتمعات والبلدان.

في هذا الإطار يأتي إصدار العدد الأول من مجلة المؤسسة ليشكل لبنة أخرى إضافية لاستمرار وتدعيم النشاط العلمي لمخبر إدارة التغيير في المؤسسة الجزائرية، من منطلق أن مجلة المؤسسة تتيح للباحثين في المخبر، وباقي الباحثين في مراكز البحوث الأخرى إمكانية أن ترى مجهوداتهم البحثية النور من خلال نشرها بعد خضوعها لعملية التقويم الموضوعي.

يحتوي هذا العدد على عدة مقالات علمية تعكس ميادين أساسية ومهمة في العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير تتصل بصفة أساسية بمجالات عدة منها الإدارة الإستراتيجية، التسويق، المالية، الضرائب... الخ نأمل أن تكون هذه المجلة منبراً للتواصل بين مختلف الباحثين والمفكرين داخل الجزائر وخارجها، وجسراً للتواصل والتفاعل الإيجابي بين الجامعة ومحيطها الذي تنشط فيه بما يقود إلى إيجاد حلول للمشكلات المطروحة، ومن ثم الإسهام في تحقيق التنمية المستدامة المأمولة.

والله الموفق

أ.د. الداوي الشيخ

# مخبر إدارة التغيير في المؤسسة الجزائرية

مجلة علمية دورية محكمة في العلوم الاقتصادية ،التجارية و علوم التسيير

## جامعة الجزائر3

---

الرئيس الشرفي : أ.د رابح شريط

مدير النشر : أ.د الداوي الشيخ

رئيس التحرير: د. حشماوي محمد

هيئة التحرير:

أ.دغول فرحات

أ.مزغيش عبد الحليم

أ.رياض عبد القادر

أمانة التحرير : الأغا تغريد

## اللجنة العلمية و الإستشارية:

جامعة الجزائر3

جامعة الجزائر3

جامعة الجزائر3

جامعة الجزائر3

جامعة الجزائر3

جامعة الجزائر3

جامعة الجزائر3

جامعة الجزائر3

جامعة الجزائر3

جامعة الجزائر3

جامعة المدية

جامعة الجزائر3

جامعة الجزائر3

جامعة الجزائر3

أ.د أقاسم قادة

أ.د عمر صخري

أ.د عبد الله بدعيدة

أ.د أحمد باشي

أ.د عبد المجيد قدي

أ.د أحمد حمادوش

أ.د الطيب ياسين

أ.د غول فرحات

أ.د الداوي الشيخ

د.محمد حشماوي

د.زغدار أحمد

أ.د علي عبد الله

أ.د شبايكي سعدان

أ.د كساب علي

|                                 |                        |
|---------------------------------|------------------------|
| جامعة الجزائر 3                 | د. نوفل حديد           |
| جامعة الجزائر 3                 | د. زايد مراد           |
| جامعة الجزائر 3                 | د. كسرى مسعود          |
| جامعة سعد دحلب البليدة          | أ.د. سويسي عبد الوهاب  |
| جامعة الجزائر 3                 | أ.د. بوبكر ميلودي      |
| جامعة الجزائر 3                 | أ.د. تومي صالح         |
| جامعة الجزائر 3                 | أ.د. بن حمودة محبوب    |
| جامعة الجزائر 3                 | أ.د. طواهر محمد تهامي  |
| جامعة الجنان لبنان              | د. رامز الطنبور        |
| جامعة العين الإمارات            | د. بلعربي عبد الحفيظ   |
| جامعة الملك فهد السعودية        | أ.د. أوكيل محمد السعيد |
| جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة | د. دراجي السعيد        |
| جامعة وهران                     | أ.د. زايري بلقاسم      |
| جامعة نابلس فلسطين              | د. طارق الحاج          |
| جامعة عمار ثليجي الأغواط        | أ.د. عبيرات مقدم       |
| جامعة قاصدي مرباح ورقلة         | د. بن بلغيت مدني       |
| المدرسة العليا للتجارة الجزائر  | أ.د. ناصر دادي عدون    |
| المدرسة العليا للتجارة الجزائر  | د. صديقي مسعود         |
| جامعة المدية                    | د. يرقى حسين           |
| جامعة سعد دحلب البليدة          | د. بوخاري محمد         |
| جامعة الجزائر 3                 | د. بن لوكيل رمضان      |
| جامعة الجزائر 3                 | د. بومدين يوسف         |
| جامعة الجزائر 3                 | د. شقبق عيسى           |
| جامعة الجزائر 3                 | د. بوسعدة سعيدة        |
| جامعة الجزائر 3                 | د. بن موسى كمال        |
| جامعة العين إ.ع.م               | د. غالب الرفاعي        |
| جامعة العلوم التطبيقية الأردن   | د. محفوظ أحمد جودة     |
| جامعة قسنطينة                   | أ.د. شمام عبد الوهاب   |

## شروط و قواعد النشر

مجلة المؤسسة ،مجلة دورية علمية محكمة ، صادرة عن كلية العلوم الإقتصادية ،التجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3 ،وهي مجلة تهتم بنشر الأبحاث و الدراسات العلمية ذات صلة بالعلوم الإقتصادية العلوم التجارية و علوم التسيير و التي تستجيب للشروط العلمية و المنهجية المتعارف عليها.ومن الشروط و القواعد الأساسية التي يجب على الباحث الإلتزام بها عند نشر أبحاثه في المجلة ما يلي:

- أن لا تكون الورقة البحثية قد قدمت للمشاركة في نشاط علمي آخر أو نشرت في مجلة أخرى.

- تحرر الورقة بإحدى اللغات التالية:العربية،الفرنسية،الإنجليزية.

- لا يتجاوز عدد الصفحات الورقة البحثية 20 صفحة شاملة المصادر،الهوامش،الجداول و الرسوم التوضيحية.

- تحرر الورقة البحثية باستخدام Microsoft Word ، خط Traditional Arabic مقاس 14 للنص و12 للهوامش وهذا بالنسبة للمقالات المحررة باللغة العربية ،أما المحررة باللغة الأجنبية فتكون بخط Times New Roman حجم 12 و 10 للهوامش مع مراعاة القواعد التالية :

➤ استخدام مسافة واحدة بين الأسطر

➤ هوامش الصفحة من الأعلى و من الأسفل: 2.5سم ومن اليمين:2.5سم ومن اليسار : 1.5سم .

- أن تعد الورقة البحثية بعناية وأن تكون موثقة جيدا بالمصادر العلمية.

- ينبغي أن تنسق الأوراق البحثية وفق أصول البحث العلمي

- يجب أن تقدم الورقة البحثية كاملة مع ملخصين ،أحدهما باللغة العربية و الثاني باللغة الأجنبية (الفرنسية أو الإنجليزية).

- أن تعد الورقة من باحث أو باحثين جامعيين وأن لايتجاوز عددهم إثنتين(02) لكل ورقة علمية.

- في حال وجود أكثر من باحث تتم مراسلة الإسم الذي يرد أولا في ترتيب الأسماء.

- توضع الإحالات و المراجع و المصادر و الجداول في آخر الورقة البحثية ويتم ترقيمها بالتسلسل حسب موقعها في النص.

- يحق لهيئة التحرير ،في حالة الضرورة،إجراء بعض التعديلات الشكلية على المادة المقدمة للنشر دون المساس بمضمونها.
- تخضع كل الأوراق العلمية لتقييم اللجنة العلمية للمجلة وقراراتها تعتبر نهائية.
- يعبر مضمون الورقة البحثية المقدمة للنشر عن آراء أصحابها وليس بالضرورة رأي المجلة.
- ترفق مع الورقة البحثية نبذة شخصية عن سيرة الباحث (لا تتجاوز صفحة واحدة)
- يتلقى صاحب المقال النشور نسختين من العدد
- لا ترسل الأوراق العلمية إلا عن طريق البريد الإلكتروني التالي:  
revue\_entreprise@hotmail.fr

## المحتويات

| العناوين                                                                        | رقم الصفحة |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|
| علاقة الثقة التنظيمية بإدارة الجودة الشاملة في التعليم العالي                   | 7          |
| أهمية القرض السندي في تمويل المؤسسة الاقتصادية                                  | 36         |
| مراحل و معوقات تطبيق الحكومة الإلكترونية                                        | 55         |
| دور الإبداع في تحسين الأداء الاستراتيجي لمنظمات المعرفة                         | 71         |
| فعالية مؤسسات الزكاة في دعم التنمية الاقتصادية المحلية                          | 88         |
| أثر العلاقات العامة من خلال صورة المؤسسة على سلوك المستهلك                      | 103        |
| الترويج السياحي كأسلوب لترقية القطاع السياحي في الجزائر                         | 126        |
| محاسبة الموارد البشرية ومشكلات تطبيقها                                          | 151        |
| التسويق الإلكتروني في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية                              | 163        |
| أهمية تدريب المورد البشري ودوره في تحقيق الميزة التنافسية                       | 175        |
| إستراتيجيات تطوير إدارة الموارد البشرية في التعليم العالي                       | 189        |
| <b>Bancassurance au niveau des banques algériennes, développement et enjeux</b> | <b>1</b>   |