الإحصاء والإقتصاد التطييقي





DE STATISTIQUE ET D'ÉCONOMIE A P P L I Q U É E

Rerue Sementielle effite par PENSSEA

E STATISTIQUE ET PTCONOMES





المنظ المنظم المن

Revue d'Economie et de Statistique Appliquée

Fondée en 2003, la Revue de statistique et d'économie appliquée (RESA) est une revue

semestrielle, à évaluation en double aveugle ; et à comité de lecture, éditée par l'Ecole

Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée RESA est publié en deux numéros par année, juin et décembre. La revue se concentre sur les sujets suivants :

Economie et Économétrie

Economie, Économétrie et Finance

Statistique, probabilité et incertitude

Mathématique Appliquée

La revue RESA fournit une plate-forme académique pour les chercheurs afin de

contribuer à un travail innovant dans les domaines assignés.

La revue RESA contient des articles originaux, en trois langues, Arabe, Français et

Anglais. Les contributions reflètent les dernières recherches et développements dans les

aspects théoriques et pratiques de l'économie

La revue RESA est publiée dans des versions imprimées et en ligne.

La revue RESA publie des articles originaux, des articles de synthèse, un cadre

conceptuel, des modèles d'analyse et de simulation, des études de cas et des recherches

empiriques.

Revue d'Economie et de Statistique Appliquée

Volume 18, numéro 2, December 2021 EISSN:2600-6642 ISSN:1112-234X

Dépôt Légal: 2049-2003

Éditorial

La revue RESA est une revue, qui publie des textes théoriques, empiriques et/ou critiques s'intéressant à une ou plusieurs dimensions de l'économie et de la statistique. Interdisciplinaire et pluri méthodologique, RESA aborde, sous les angles théorique et pratique, tous les aspects liés à la statistique et l'économie appliquée.

L'éditeur en chef

COMITE EDITORIAL

EDITEUR EN CHEF

Hanya KHERCHI MEDJDEN ENSSEA Algérie

EDITEURS ASSOCIES

Mouloud AOUDIA, Northern Border University - Arabie Saoudite

Réda LEBCIR, University of Hertfordshire

Djamel KIRAT, Université d'Orléans

Jean Pierre LAFFARGUZ, Université Paris 1 (Panthéon-Sorbonne)

Wahiba BALI, ISET Rades Tunisie

Abdelhamid NECHAD, Abdelmalek Essaadi (Maroc)

Samira OUKARFI. Université Hassan II de Casablanca Maroc

Eric Patrick FEUBI PAMEN, Université de Yaounde 2-Soa / Laboratoire d'Analyse et de Recherche en Economie Mathématique (LAREM)

Amar OUKIL, Sultan Qaboos University, Muscat, Oman

Abdelmejid BAYAD, Université Paris-Saclay

Gradimir MILOVANOVIC, Serbian Academy of Sciences and Arts

Oussama SAOULA, School of Business Management. College of Business. Universiti Utara Malaysia. Malaysia

MUJAHID Abbas, University of Pretoria, South Africa

الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا ناصر يوسف

Ahmed SILEM, Université Jean Moulin Lyon 3, France

جامعة القدس المفتوحة Majed MELHEM

Trakya University محمد کنوش

Nadji RAHMANIA, Université de Lille France

Naim BRAHA, The University of Prishtina, Department of Mathematics and Computer Sciences

Raphael DORNIER, Université Savoie Mont Blanc

Ahsan RIAZ, Government College University Faisalabad, Pakistan.

ABDALLAH ZOUACHE, Sciences Po Lille, France

Hassiba DJEMA, Ecole des hautes études commerciales

kada AKACEM, Université Alger 3

Youcef BERKANE, université de Bordi Bou Arréridi

Mohamed BENBOUZIANE, Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen

Nacer-Eddine HAMMOUDA, Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le développement

Nadjia ELSAADI, Ecole nationale supérieure en statistique et en économie appliquée Rafik BEKKOUR, Ecole nationale supérieure en statistique et en économie appliquée

Secrétaire

Omrane BECHERAIR obecherair.enssea@gmail.com Ecole nationale supérieure en statistique et en économie appliquée

Summary	Page
Managing with economic value added (EVA) Zahia KHIARI	6
The impact of mergers and acquisitions on maximizing the company's market value - econometric study for the period (1985-2018)- Hamza DOUIFI & Omar ALI ABDESSAMED & Fodil FARES	21
The reflection of government expenditure on the internal balance of the Algerian economy	21
Amina ZERBOUT & Omar REZAZI	36
Analyse d'impact de la pandémie du covid19 sur l'économie algérienne : modèle d'équilibre générale	
Samira OUALA & Mourad AIT MOHAMMED	51
La notation interne : un outil de gestion du risque de crédit bancaire des PME Nabil BOUHLALA	65
Le transport : un facteur de compétitivité des agences de tourisme et de voyage Khedidja Soumeya BENHADDOU	81
Optimisation d'un programme de réassurance proportionnelle à l'aide des modélisations actuarielles	
Houssem GUERDOUH & Saliha OUADAH	102
Structure du capital et performance des entreprises en Algérie Nabil KHOURI	112
تطوير التدقيق الحكومي لمكافحة الفساد في ضوء اقتصاد المعرفة أحمد بركات & الهواري تيغرسي	124
دور البلوكتشين في التقليل من مخاطر التمويل الإسلامي بوشدوب طلال محمد الخميني & زورداني شناز	140
حتمية الانتقال من اقتصاد نفطي إلى اقتصاد متنوع علاش ليندة	162
اشكالية تعزيز التنمية الاقتصادية: دراسة قياسية لأثر الصادرات النفطية على النمو الاقتصادي في الجزائر (1990-2017)	172
عروس أمينة & مصطفى بوشامة	
أثر التطور المالي على النمو الاقتصادي في المدى البعيد في الجزائر وبعض الدول النامية خلال الفترة: 2017-1995	
مولود كبير & على حبيطة_& طارق هزرشي	188

SUMMARY Page

بناء نموذج استدلال ضبابي في تقييم ومحاكاة أداء نشاط التوزيع بالمؤسسة الاقتصادية-دراسة حالة مؤسسة الاسمنت ومشتقاته بالشلف-	207
عائشة بن واضح سنوسي & نصر الدين بن مسعود & صليحة فلاق	207
انعكاس أداء اقتصاديات شمال افريقيا على المتغيرات الاقتصادية الكلية -المربع السحري لكالدور-	
عبد الصمد سعودي & محمد عشرى البدرى	223
دراسة العلاقة السببية بين متغيرات المربع السحري لـ Nicholas Kaldor وتقلبات أسعار البترول في الجزائر: تحليل قياسي باستخدام منهجيةToda-Yamamoto	
عبد الحكيم عاشور & بوبكر بن العايب	241
أثر الخصائص المالية على سياسة توزيع الأرباح في البنوك الجزائرية) عينة من البنوك العمومية والخاصة)	
عاشور يوسفي & سمير بن عمور & زين الدين شروقي	255
أثر التحرير المالي والتطور المالي على النمو الاقتصادي دراسة حالة الاقتصاد الجزائري خلال(1970-	
.(2016	278
بلاّغ سامية & بوسيالة محمد نشيد	210
دراسة "قيم شابلي كطريقة لحل إشكالية حساب معامل التحديد الجزئي في نموذج الانحدار المتعدد حالة مصانع فريكو للأجبان الهولندية	
خانه مصابع فريدو الرجبان الهونندية قويدر بورقبة & كمال رعاش & عبد الكريم كاكي	300
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وأثرها على تطوير الخدمات السياحية - دراسة حالة عينة من الوكالات السياحية بولاية الجزائر-	
زهرة طهراوي	316