

الإحصاء  
والاقتصاد  
التطبيقي

مجلة

المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي

الجزائر، الآفاق الاقتصادية

Algeria, Economic Prospects

Algérie, Perspectives Economiques

المجلد: 28 - 2017  
ISSN: 1112-234 - X  
EISSN : 2600-6642  
Dépôt légal : 2049-2003

مجموعة تصانيف دولية لتصدر  
من المدرسة الوطنية العليا للإحصاء  
والاقتصاد التطبيقي.

REVUE

DE STATISTIQUE  
ET D'ÉCONOMIE  
APPLIQUÉE

Supérieure de Statistique et d'Économie Appliquée

الجزائر، الآفاق الاقتصادية

Algeria, Economic Prospects

Algérie, Perspectives Economiques

Revue Semestrielle éditée  
par PENSSEA

N° 28 - 2017  
ISSN: 1112-234 - X  
EISSN : 2600-6642  
Dépôt légal : 2049-2003

Revue Semestrielle éditée par PENSSEA

REVUE  
DE STATISTIQUE  
ET D'ÉCONOMIE  
APPLIQUÉE

*Revue d'Economie et de Statistique Appliquée*

Fondée en 2003, la Revue de statistique et d'économie appliquée (RESA) est une revue semestrielle, à évaluation en double aveugle ; et à comité de lecture, éditée par l'Ecole Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée RESA est publié en deux numéros par année, juin et décembre. La revue se concentre sur les sujets suivants :

Economie et Économétrie

Economie, Économétrie et Finance

Statistique, probabilité et incertitude

Mathématique Appliquée

La revue RESA fournit une plate-forme académique pour les chercheurs afin de contribuer à un travail innovant dans les domaines assignés.

La revue RESA contient des articles originaux, en trois langues, Arabe, Français et Anglais. Les contributions reflètent les dernières recherches et développements dans les aspects théoriques et pratiques de l'économie

La revue RESA est publiée dans des versions imprimées et en ligne.

La revue RESA publie des articles originaux, des articles de synthèse, un cadre conceptuel, des modèles d'analyse et de simulation, des études de cas et des recherches empiriques.

*Revue d'Economie et de Statistique Appliquée*

*Volume 17, Special Issue, Algeria Economic Prospects, June 2020*

ISSN: 1112-234X EISSN : 2600-6642

Dépôt Légal : 2049-2003

## Éditorial

*L'Algérie, perspectives Economiques*. Ce numéro porte un regard particulier sur l'Economie Algérienne.

*L'Algérie, perspectives Economiques*, est un recueil de travaux de chercheurs algériens qui se sont penchés sur la réalité de notre économie. La conjoncture actuelle, nous pousse à réfléchir à des solutions réelles, efficaces et rapides pour sortir notre économie du marasme qu'elle traverse. Ces 13 travaux, survolent l'économie algériennes sous différents aspects tels que le chômage, le travail, les politiques budgétaires, les politiques industrielles, les PME, le tourisme etc...

L'éditeur en chef

## **COMITE EDITORIAL**

### **EDITEUR EN CHEF**

Hanya KHERCHI MEDJDEN                      ENSSEA Algérie

### **EDITEURS ASSOCIES**

Kada AKACEM	Université Alger 3 Algérie
Mouloud AOUDIA	Northern Border University - Arabie Saoudite
Wahiba BALI	ISET RADES Tunisie
Abdelmadjid BAYAD	Université d'Évry Val d'Essonne, France
Rafik BEKKOUR	ENSSEA Algérie
Mohamed BENBOUZIANE	Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen Algérie
Youcef BERKANE	université de Bordj Bou Arréridj
Assia CHERIF	ENSSEA Algérie
Hassiba DJEMA	EHEC Algérie
Nadjia ELSAADI	ENSSEA Algérie
Eric Patrick FEUBI PAMEN	Université de Yaounde 2-Soa / Laboratoire d'Analyse et de Recherche en Economie Mathématique (LAREM)
Nacereddine HAMMOUDA	CREAD Algérie
Djamel KIRAT	Université d'Orléans France
Jean Pierre LAFFARGUE	Université Paris 1 (Panthéon-Sorbonne) France
Réda LEBCIR	University of Hertfordshire UK
Gradimir MILOVANOVIC	Mathematical Institute, Serbian Academy of Sciences and Arts: Belgrade Serbia
Abdelhamid NECHAD	Abdelmalek Essaadi Maroc
Samira OUKARFI	Université Hassan II de Casablanca Maroc
Amar OUKIL	Sultan Qaboos University, Muscat, Oman
Ahmed ZAKANE	ENSSEA Algérie

## **SECRETAIRE**

Omrane BECHERAIR  
Hizia ZAID

ENSSEA Algérie  
ENSSEA Algérie

### **Contact :**

Tel : +213 24 30 00 30

Fax : +213 24 30 00 25

Email : [enssea.revue@gmail.com](mailto:enssea.revue@gmail.com)

Site web: <https://www.asjp.cerist.dz/secretaire/prePublication/240>

<b>SUMMARY</b>	<b>Page</b>
	6
The Role of Industrial Handling In Supporting Small And Medium Enterprises Widad CHABANI	
The Role of Information Technology In Stock Markets In Arabic Countries Algeria Case Study Nadia HOURI	18
Study the relationship between strategic elements and competitive success at the level of Algerian economic institutions. Coca cola case study Anissa AMEZIANE	34
Factors affecting Inflation: A Standard Study of The Algerian Economy during The Period 1990-2017 Farida AZZAZI & Ibtissam HAOUCHINE & Soumeya BRAKNI	50
Higher Education and The Labor Market in Algeria: In Order To Achieve National Development Fatma Zohra SI TAYEB	66
The economic effects of financial policy: Empirical Study of the Algerian Economy Mohamed ELAGUAB & Nouri HACHI & Tarik BENKHELIF	88
Mechanisms and devices of employment strategy that support the entrepreneurial initiatives and their impact on the levels of employment and unemployment in Algeria during the period 2005-2016 Nidal YEDROUDJ & Yacine LAIB	110
The determinants of economic growth in Algeria econometric Study of the Period (1990-2018) Fadhela MELOUAH & Ali MEKID	126
The Reality of Tourism Development In Algeria And Its Development Strategy Kouider MAIZI & Kamel TATAI	142
The impact of fiscal policy on the indicators of economic stability in algeria. Econometric study during the period 1970 – 2017 Hosna CHACHOUI & Achour HAIDOUCHI	164
Network two-stage data envelopment analysis for measuring performance of Mobile Medical Teams in Batna Adel ACHI & Chokri MEDLES	182
Financing Budget Deficits in Algeria: Mechanisms and Inflationary Interactions Halim ZIDELKHIL & Aïssa MOUHOUBI	204
Entrepreneurial project's key success factors: The business leaders forum members case in Algeria Meriem ATOUSSI & Amina BERREZIGA SENOUCI	220