

الإحصاء
والاقتصاد
التطبيقي

مجلة

المجلة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي



العدد: 28 - 2017
ISSN: 1112-234 - X
E-ISSN : 2400-6642
Dépôt légal : 2049-2003

مجلة تعنى بمسوية التعليم
من المدرسة الوطنية العليا للإحصاء
والاقتصاد التطبيقي

REVUE

DE STATISTIQUE
ET D'ÉCONOMIE
APPLIQUÉE

Supérieure de Statistique et d'Économie Appliquée



Revue Semestrielle éditée par l'ENSSSA
N° 28 - 2017
ISSN: 1112-234 - X
E-ISSN : 2400-6642
Dépôt légal : 2049-2003

REVUE
DE STATISTIQUE
ET D'ÉCONOMIE
APPLIQUÉE
Revue Semestrielle éditée par l'ENSSSA

Revue d'Economie et de Statistique Appliquée

Fondée en 2003, la Revue de statistique et d'économie appliquée (RESA) est une revue semestrielle, à évaluation en double aveugle ; et à comité de lecture, éditée par l'Ecole Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée RESA est publié en deux numéros par année, juin et décembre. La revue se concentre sur les sujets suivants :

Economie et Économétrie

Economie, Économétrie et Finance

Statistique, probabilité et incertitude

Mathématique Appliquée

La revue RESA fournit une plate-forme académique pour les chercheurs afin de contribuer à un travail innovant dans les domaines assignés.

La revue RESA contient des articles originaux, en trois langues, Arabe, Français et Anglais. Les contributions reflètent les dernières recherches et développements dans les aspects théoriques et pratiques de l'économie

La revue RESA est publiée dans des versions imprimées et en ligne.

La revue RESA publie des articles originaux, des articles de synthèse, un cadre conceptuel, des modèles d'analyse et de simulation, des études de cas et des recherches empiriques.

Éditorial

La revue RESA est une revue, qui publie des textes théoriques, empiriques et/ou critiques s'intéressant à une ou plusieurs dimensions de l'économie et de la statistique. Interdisciplinaire et pluri méthodologique, RESA aborde, sous les angles théorique et pratique, tous les aspects liés à la statistique et l'économie appliquée.

L'éditeur en chef

COMITE EDITORIAL

EDITEUR EN CHEF

Hanya KHERCHI MEDJDEN ENSSEA Algérie

EDITEURS ASSOCIES

Kada AKACEM Université Alger 3 Algérie

Mouloud AOUDIA Northern Border University - Arabie Saoudite

Wahiba BALI ISET RADES Tunisie

Rafik BEKKOUR ENSSEA Algérie

Mohamed BENBOUZIANE Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen Algérie

Youcef BERKANE université de Bordj Bou Arréridj

Assia CHERIF ENSSEA Algérie

Hassiba DJEMA EHEC Algérie

Nadjia ELSAADI ENSSEA Algérie

Eric Patrick FEUBI PAMEN Université de Yaounde 2-Soa / Laboratoire d'Analyse et de
Recherche en Economie Mathématique (LAREM)

Nacer eddine HAMMOUDA CREAD Algérie

Djamel KIRAT Université d'Orléans France

Jean Pierre LAFFARGUE Université Paris 1 (Panthéon-Sorbonne) France

Réda LEB CIR University of Hertfordshire UK

Abdelhamid NECHAD Abdelmalek Essaadi Maroc

Samira OUKARFI Université Hassan II de Casablanca Maroc

Amar OUKIL Sultan Qaboos University, Muscat, Oman

Ahmed ZAKANE ENSSEA Algérie

SECRETAIRE

Omrane BECHERAIR
Hizia ZAID

ENSSEA Algérie
ENSSEA Algérie

Contact :

Tel : +213 24 30 00 30

Fax : +213 24 30 00 25

Email : enssea.revue@gmail.com

Site web: <https://www.asjp.cerist.dz/secretaire/prePublication/240>

SUMMARY	Page
Analysis of the effect of oil prices changes on the current account of the CEMAC countries: an application of the VECM model Jean TCHITCHOUA & Henri Aurélien ATEBA BOYOMO & Aimé Dagobert EYIMI OKPWAE	7
Monetary poverty and child health in Africa Jean Claude KAKA TSHINZOBE & Ides NICAISE & Venance OPANGA EKANGA	19
Analysis of the effect of oil prices changes on the current account of the CEMAC countries: an application of the VECM model Jean TCHITCHOUA & Henri Aurélien ATEBA BOYOMO & Aimé Dagobert EYIMI OKPWAE	33
Primary Schooling Cost in Kinshasa, Democratic Republic Of Congo Jean Claude KAKA TSHINZOBE & Pierre-Luc YAO	49
The Contribution Of E-Marketing to The Promotion of Traditional Art Industry Products Louisa BOUCHAIR & Safia BOUZAR	59
Tourism planning in the light of the State plans for tourism planning for the horizons 2030 " Blida state Model" Rania IDDIR & Omar REZAZI	73
Total consumption function of Algerian households. An econometric study for the period 1974-2017 Youcef BENYAMMI	91
Analytic study to the effect of application developmental programs on some macroeconomic variables in Algeria during 2001- 2018 Ahmed HENNICHE & Mohamed BOUKLIA	109
The reality of employment and unemployment in Algeria during the period (1990-2017) Mehdi HATTAB & Assia CHERIF	127
Evaluation of the efficiency of the Algerian tax system. An analytical study for the period (2000-2018) Masbah HARRAG & Rabie GRINE	143
The role of Islamic banks in financing of small and medium enterprises in Algeria Kamel FAIDI & Yacine KACI	169
Analysis and calculation of health services costs based on activities. Practical study on the laboratory of medical analysis Mehaouat LABIDI & Mohamed El Hadi DIFALLAH & Souleiman ATIR	187
The establishment of the Algerian infrastructure under the Development Programs During the Period 2001-2016 Asmaa BACHOUTI & Mohamed CHOUIH	201
Monetary policy and financing of the economy in Algeria. 1990 2017 Radia BENZIANE	217