

الإحصاء
والاقتصاد
التطبيقي

مجلة

المجلة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي



العدد: 28 - 2017
ISSN: 1112-234 - X
E-ISSN : 2400-6642
Dépôt légal : 2049-2003

مجلة تعنى بمجالات الإحصاء
والاقتصاد التطبيقي

REVUE

DE STATISTIQUE
ET D'ÉCONOMIE
APPLIQUÉE

Supérieure de Statistique et d'Économie Appliquée



Revue Semestrielle éditée par FENSSA
N° 28 - 2017
ISSN: 1112-234 - X
E-ISSN : 2400-6642
Dépôt légal : 2049-2003

REVUE
DE STATISTIQUE
ET D'ÉCONOMIE
APPLIQUÉE
Revue Semestrielle éditée par FENSSA

Revue d'Economie et de Statistique Appliquée

Fondée en 2003, la Revue de statistique et d'économie appliquée (RESA) est une revue semestrielle, à évaluation en double aveugle ; et à comité de lecture, éditée par l'Ecole Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée RESA est publié en deux numéros par année, juin et décembre. La revue se concentre sur les sujets suivants :

Economie et Économétrie

Economie, Économétrie et Finance

Statistique, probabilité et incertitude

Mathématique Appliquée

La revue RESA fournit une plate-forme académique pour les chercheurs afin de contribuer à un travail innovant dans les domaines assignés.

La revue RESA contient des articles originaux, en trois langues, Arabe, Français et Anglais. Les contributions reflètent les dernières recherches et développements dans les aspects théoriques et pratiques de l'économie

La revue RESA est publiée dans des versions imprimées et en ligne.

La revue RESA publie des articles originaux, des articles de synthèse, un cadre conceptuel, des modèles d'analyse et de simulation, des études de cas et des recherches empiriques.

Éditorial

La revue RESA est une revue, qui publie des textes théoriques, empiriques et/ou critiques s'intéressant à une ou plusieurs dimensions de l'économie et de la statistique. Interdisciplinaire et pluri méthodologique, RESA aborde, sous les angles théorique et pratique, tous les aspects liés à la statistique et l'économie appliquée.

L'éditeur en chef

COMITE EDITORIAL

EDITEUR EN CHEF

Hanya KHERCHI MEDJDEN ENSSEA Algérie

EDITEURS ASSOCIES

Kada AKACEM Université Alger 3 Algérie

Mouloud AOUDIA Northern Border University - Arabie Saoudite

Wahiba BALI ISET RADES Tunisie

Rafik BEKKOUR ENSSEA Algérie

Mohamed BENBOUZIANE Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen Algérie

Yucef BERKANE université de Bordj Bou Arréridj

Assia CHERIF ENSSEA Algérie

Hassiba DJEMA EHEC Algérie

Nadjia ELSAADI ENSSEA Algérie

Eric Patrick FEUBI PAMEN Université de Yaounde 2-Soa / Laboratoire d'Analyse et de
Recherche en Economie Mathématique (LAREM)

Adele GUELLI Université De Bourgogne Franche Comte Et Toute
L'académie De Besançon France

Nacer eddine HAMMOUDA CREAD Algérie

Djamel KIRAT Université d'Orléans France

Jean Pierre LAFFARGUE Université Paris 1 (Panthéon-Sorbonne) France

Réda LEB CIR University of Hertfordshire UK

Abdelhamid NECHAD Abdelmalek Essaadi Maroc

Samira OUKARFI Université Hassan II de Casablanca Maroc

Amar OUKIL Sultan Qaboos University, Muscat, Oman

Ahmed ZAKANE ENSSEA Algérie

SECRETAIRE

Omrane BECHERAIR
Hizia ZAID

ENSSEA Algérie
ENSSEA Algérie

Contact :

Tel : +213 24 30 00 30

Fax : +213 24 30 00 25

Email : enssea.revue@gmail.com

Site web: <https://www.asjp.cerist.dz/secretaire/prePublication/240>

SUMMARY	Page
Nonprofit organizations: importance, main features and major managerial challenges. Lynda GRINE DAHMANE & Farid ACHIT	6
The Impact Of Oil Price Fluctuations On The Size Of The Major Economic Sectors, Standard Study For The Horizons 2030 Cheima ALI BENSAAD & Hizia ZAID & Redha DRAA MESSEOUA	18
Stochastic Production Frontier Estimate With Unbalanced Panel Application To The Textile, Clothing And Leather Sector In Tunisia Sawssen HAJJI DHAHRI	35
Analysis of the explanatory factors of the access to employment of the university degrees: comparison of men and women. Abdelkrim HOUCINI	53
Contribution To A Reflection On Local Development In Algeria Djamel TORQUI GODIH & Mohammed LAZREG	67
Informational efficiency and overconfidence: which finding for the Algerian stock market? Mohamed KHALED	84
The financing of innovative SME's: internal financing, bank loan or venture capital? Nesrine BOKHAMES & Athmane IHADDADEN	104
Activation of localized resources according to shared value logic; approach adopted by the large signs to consolidate their territorial anchorage. Case: CARREFOUR world group and CARREFOUR Algeria Amina CHIBANI	120
Analysis Of The Reality Of Equity Financing In Algeria Nadjet MEGARI & Ahmed RADJRADJ	140
FACT AND OUTLOOK OF THE ECONOMIC POLICIES APPLIED IN Canada And Suggestions For Their Application On The Algerian Economy. Lyes YAICI	159
Agro-Tourism As An Alternative To Economic Development Outside Hydrocarbons Case Study: Agro-Tourism In Québec Belkacem BELKADI & Khadidja HADJER DOUIDI & Tahar Lamine BELKADI	182
An Analytical Study Of The Higher Education System In Algeria During The Period 1999-2016 Mahfoud ARABI & Hichem BENHAMIDA	203
Use Modern Financial Analysis Methods To Predict Financial Failure - Case Study Of SAIDAL Abdenmour DJAFAR & Larbi GHOUINI & Chafia DJBALLAH	218
An Applied Study Of Human Resources Planning Tools, Case CEVITAL Company Nadir SI AHMED & Bachir AMEUR & Adel MEZOUGH	231