

الإحصاء
والإقتصاد
التطبيقي

مجلة

الوطنية العليا للإحصاء و الإقتصاد التطبيقي

المجلد 01 العدد 15 - جوان 2018
ISSN: 1112 -234 - X
EISSN : 2600-6642
Dépôt légal : 2049-2003

مجلة نصف سنوية تصدر
عن المدرسة الوطنية العليا للإحصاء
و الإقتصاد التطبيقي

REVUE

DE STATISTIQUE
ET D'ÉCONOMIE
APPLIQUÉE

Ecole Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée

REVUE
DE STATISTIQUE
ET D'ÉCONOMIE
APPLIQUÉE

Revue Semestrielle éditée par l'ENSSEA

Revue Semestrielle éditée
par l'ENSSEA

Vol 01 N° 15 Juin 2018
ISSN: 1112 -234 - X
EISSN : 2600-6642
Dépôt légal : 2049-2003

Revue d'Economie et de Statistique Appliquée

Revue d'Economie et de Statistique Appliquée
Volume 15 numéro 1, Juin 2018
ISSN : 1112-234X EISSN : 2600-6642

Fondée en 2003, la Revue de statistique et d'économie appliquée (RESA) est une revue semestrielle, à évaluation en double aveugle ; et à comité de lecture, éditée par l'Ecole Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée. RESA est publiée en deux numéros par année, juin et décembre. La revue se concentre sur les sujets suivants : - Economie et Économétrie - Economie, Économétrie et Finance - Statistique, probabilité et incertitude - Mathématique Appliquée. La revue RESA fournit une plate-forme académique pour les chercheurs afin de contribuer à un travail innovant dans les domaines assignés. La revue contient des articles originaux, en trois langues, Arabe, Français et Anglais. Les contributions reflètent les dernières recherches et développements dans les aspects théoriques et pratiques de l'économie. La revue est publiée dans des versions imprimées et en ligne. La revue RESA publie des articles originaux, des articles de synthèse, un cadre conceptuel, des modèles d'analyse et de simulation, des études de cas et des recherches empiriques.

Éditorial

La revue RESA est une revue, qui publie des textes théoriques, empiriques et/ou critiques s'intéressant à une ou plusieurs dimensions de l'économie et de la statistique. Interdisciplinaire et pluri méthodologique, RESA aborde, sous les angles théorique et pratique, tous les aspects liés à la statistique et l'économie appliquée.

L'éditeur en chef

COMITE EDITORIAL

Éditeur en chef

Hanya KHERCHI MEDJDEN ENSSEA Algérie

Editeurs associés

Abdelhamid NECHAD Abdelmalek Essaadi Maroc
Ahmed ZAKANE ENSSEA Algérie
Assia CHERIF ENSSEA Algérie
Djamel KIRAT Université d'Orléans France
Hassiba DJEMA EHEC Algérie
Jean Pierre LAFFARGUE Université Paris 1 (Panthéon-Sorbonne) France
kada AKACEM Université Alger 3 Algérie
Mohamed BENBOUZIANE Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen Algérie
Mouloud AOUDIA Northern Border University - Arabie Saoudite
Nacer eddine HAMMOUDA CREAD Algérie
Nadjia ELSAADI ENSSEA Algérie
Rafik BEKKOUR ENSSEA Algérie
Réda LEBCIR University of Hertfordshire UK
Samira OUKARFI Université Hassan II de Casablanca Maroc
Wahiba BALI ISET RADES Tunisie
Youcef BERKANE université de Bordj Bou Arréridj

Secrétaire

Omrane BECHERAIR ENSSEA Algérie

Contact :

Tel : +213 24 30 00 30

Fax : +213 24 30 00 25

Email : enssea.revue@gmail.com

Site web: <https://www.asjp.cerist.dz/secretaire/prePublication/240>

SOMMAIRE

	Page
CONSTRUCTION D'UN INDICE D'INCLUSION FINANCIÈRE POUR LES PAYS MEMBRES DE L'ORGANISATION DE LA COOPERATION ISLAMIQUE (OCI) Abdelfetah ABES & Khadidja SADI	6
MARCHE AFRICAIN ET INTERNATIONALISATION DES PME ALGERIENNES Samia ABID & Fatma Zohra SOUAK	24
DYNAMIQUE DES TIC ET STRATEGIES D'INNOVATION : LES LIMITES A L'INNOVATION DANS LE CONTEXTE ALGERIEN Nawel AMEZIANE & Mohamed Cherif BELMIHOUB	35
ANALYSE COMPARATIVE DES PRATIQUES DE MANAGEMENT DES TALENTS DE DEUX MULTINATIONALES PFIZER PHARM ALGERIE & SCHNEIDER ELECTRIC ALGERIE Sarah ATROUNE & Amina MESSAID	53
L'INFLUENCE DES CARACTERISTIQUES DU PRODUIT SUR LA PERCEPTION DE PERSONNALITE DE LA MARQUE « VENUS » Faouzia BOUACHA & Amor LALAOUI	68
SUBSIDIZING BREAD IN ALGERIA? YES, BUT... Bahia BOUCHAFAA	83
أثر تغيرات سعر الصرف على النمو الاقتصادي في الجزائر خيرة شريقي & محمد بن شاعة	90
الدور الاستراتيجي للبنك المركزي لضمان التطبيق السليم الحوكمة البنكية : دراسة حالة بنك الجزائر أميرة دريس & محمد اللوشي	105
ANALYSE DE LA RELATION INNOVATION-EMPLOI PAR L'ECONOMETRIE DES DONNEES DE PANEL, LE CAS DE L'ALGERIE Younes FERDJ & Hocine BELHIMER	121
استخدام تقنية تحليل مغلف البيانات لقياس كفاءة أداء الوكالات البنكية حيدوشي عاشور & وعيل ميلود	137
CONTRIBUTION A L'AMELIORATION DE LA DETECTION DE FRAUDE A L'ASSURANCE AUTOMOBILE Said Mohand MEHAHA & Nora MOSBAH LOUNICI	153
ANALYSE ET PROJECTION A L'AIDE D'UN MODELE AGE- COHORTE-PERIODE BAYESIEN DE L'INCIDENCE DU CANCER DU POUMON DANS LA WILAYA D'ALGER DE 1995-2029. Fatiha TALBI & Rachid BENAMIROUCHE	164
PIC DE HUBBERT ET CROISSANCE ECONOMIQUE : INFLUENCE DE L'EPUISEMENT DES RESSOURCES SUR L'ACCUMULATION DU CAPITAL Karima YOUNICI & Rabah KASSA & Zahir BELHADI	175