

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي



جامعة الجزائر II  
أبو القاسم سعد الله

مخبر علم اجتماع المنظمات و المناجمت



مجلة دراسات في علم اجتماع المنظمات  
العدد

# مجلة دراسات في علم اجتماع المنظمات

تصدر عن مخبر علم اجتماع المنظمات و المناجمت

مجلة سداسية أكاديمية متخصصة محكمة



الإيداع القانوني: 2013-8233

ردمد: 2437 - 0827

العدد

REVUE DES ETUDES EN SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS

NUMERO

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique



Université Alger II  
ABOU ELKACEM SAAD ALLAH

Laboratoire de Sociologie  
des Organisations et de Management



# REVUE DES ETUDES EN SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS

Publiée par le laboratoire de  
sociologie des organisations et de management

Revue Académique Semestrielle Spécialisée

Numéro

Dépôt légal : 2013 - 8233

ISSN : 2437 - 0827



مجلة مخبر علم اجتماع المنظمات والمناجمت

جامعة الجزائر 2 - أبو القاسم سعد الله



مجلة سداسية أكاديمية متخصصة محكمة

العدد السابع (07) / ديسمبر 2016

الإيداع القانوني: 2013-8233

ISSN 2437-0827

جميع حقوق الطبع محفوظة

المراسلات:



مخبر علم اجتماع المنظمات والمناجمت

جامعة الجزائر 2 - أبو القاسم سعد الله

شارع جمال الدين الأفغاني، بوزريعة، الجزائر

هاتف: 0771712618 - 0662050385

البريد الإلكتروني: [labosorgam@yahoo.com](mailto:labosorgam@yahoo.com)

الرئيس الشرفي:  
أ.د. خميسي حميدي  
مدير جامعة الجزائر 2 أبو القاسم سعد الله

المدير المسؤول:  
أ.د. مقراني الهاشمي  
مدير المخبر

رئيس التحرير:  
د. بويحيوي عبد الكريم

أمانة المجلة:  
د. حرايرية عتيقة

## الهيئة العلمية

جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2	أ.د. مقراني الهاشمي
جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2	أ.د. أحمد حويتي
جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2	أ.د. محمد بومخلوف
جامعة لونيبي علي البليدة 2	أ.د. معتوق جمال
جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2	أ.د. حمدوش رشيد
جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2	أ.د. رتيمي الفضيل
Univ. Franche Comité Besançon France	Pr. Gilles Fereol
Université lorraine, Metz france	Pierro Galloro
جامعة الحاج لخضر باتنة	أ.د. بوقرة بلقاسم
جامعة الحاج لخضر باتنة	أ.د. سعادة مولود
جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2	أ.د. دليو فضيل
جامعة محمد خيضر بسكرة	أ.د. برقوق عبد الرحمن
جامعة فاس المملكة المغربية	أ.د. عبد الرحمن المالكي
جامعة لونيبي علي البليدة 2	أ.د. درواش رابح
جامعة لونيبي علي البليدة 2	أ.د. سليم العايب
جامعة بن يوسف بن خدة الجزائر 1	أ.د. جليل عمار
المدرسة التحضيرية المتعددة التقنيات - الجزائر	أ.د. براح أحمد
جامعة أحمد دراية أدرار	أ.د. لعل بوكميش
جامعة عاشور زيان الجلفة	أ.د. بوكربوط عز الدين
جامعة القاهرة مصر	أ.د. أحمد عبد الله زايد
جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2	د. بويحيوي عبد الكريم
جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2	د. حرايرية عتيقة
جامعة الأمير خالد - المملكة العربية السعودية	د. بوسعدة عمر
المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجناحية - مصر	د. وليد رشاد ذكي عمر
	د. عبد السلام ميلاد صالح جامعة المرقب - ليبيا
جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2	د. سفيان دريس
جامعة لونيبي علي البليدة 2	د. شويمات كريم
جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2	د. بن صافية عائشة
جامعة التكوين المتواصل الجزائر	د. حلمي دريدش
جامعة أحمد دراية أدرار	د. نعيجة رضا
جامعة عبد الرحمان ميرة بجاية	د. لعنان مسيكة
جامعة تيزي وزو	د. دحماني علي

## شروط النشر

- تنشر مجلة «دراسات في علم اجتماع المنظمات» الأبحاث والدراسات العلمية والفكرية في تخصصات العلوم الإنسانية والاجتماعية باللغات العربية والفرنسية والإنجليزية وفقاً للشروط التالية:
1. أن يتسم البحث بالأصالة والجدية والقيمة العلمية وبسلامة اللغة ودقة التوثيق.
  2. ألا يكون جزءاً من بحث سابق منشور أو من رسالة جامعية وأن يقدم الباحث إقراراً خطياً بألا يكون البحث منشوراً أو معروضاً للنشر على مجلة أخرى.
  3. تقدم المقالات في حدود 15-20 صفحة، وفق برنامج «Microsoft Word» بالنسق العادي.
  4. تتضمن الورقة الأولى إلزامياً العنوان الكامل للمقال، اسم الباحث ورتبته العلمية، المؤسسة التابع لها (قسم، كلية وجامعة)، الهاتف، العنوان الإلكتروني، وملخصين للموضوع في حدود م كلمة أو ثمانية أسطر أحدهما بلغة المقال والثاني بلغة أجنبية على أن يكون أحد الملخصين باللغة العربية.
  5. تكتب المادة العلمية العربية بخط من نوع Simplified Arabic مقاسه 14، بمسافة 1.15 نقطة بين الأسطر، العنوان الرئيسي Simplified Arabic 14 Gras، العناوين الفرعية Simplified Arabic 12 Gras، أما الفرنسية أو الإنجليزية فتقدم بخط من نوع Times New Roman مقاسه 12.
  6. هوامش الصفحة تكون كما يلي: 2 سم للجهاات الأربع، (A4).
  7. تضبط الجداول والأشكال مرقمة ومعنونة وفقاً لهوامش الصفحة الآتفة الذكر، ويستحسن أن تعد بالطريقة الآلية أي بالبرامج المخصصة لها.
  8. يرقم التهميش والإحالات بطريقة آلية Note de Fin، على أن تعرض قائمة المراجع في نهاية المقال بالترتيب التالي: المؤلف: عنوان الكتاب أو المقال، عنوان المجلة أو الملتقى، الناشر، البلد، السنة، الطبعة والصفحة.
  9. ترقم الصفحات في الوسط، أسفل الصفحة.
  10. المقالات المرسله إلى المجلة لا ترجع إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.
  11. يحق للهيئة العلمية للمجلة إجراء بعض التعديلات الشكلية على المادة المقدمة متى لزم الأمر دون المساس بالموضوع.
  12. كل مقال لا تتوفر فيه هذه الشروط فهو مرفوض ويستلزم التعديل الفوري.
  13. المقالات المنشورة في هذه المجلة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها.
  14. يتم إرسال المادة المقترحة للنشر لدى أمانة المجلة، فقط عبر البريد الإلكتروني التالي:

[labosorgam@yahoo.com](mailto:labosorgam@yahoo.com)

### الفهرس

الصفحة	العنوان
07	مقدمة
08	الفصل الأول: الإطار المنهجي للبحث
09	1. مبررات اختيار الموضوع
10	2. أهداف البحث
11	3. الإشكالية والفرضيات
12	4. تحديد المفاهيم
17	5. المنهج المتبع والتقنيات المستعملة
17	6. مجتمع البحث والعينة.
17	7. الدراسات السابقة
22	الفصل الثاني: التسيير الإستراتيجي في المؤسسة
37	الفصل الثالث: إدارة وتسيير التنبؤي للموارد البشرية
46	الفصل الرابع: القطاع الخاص: النشأة والتطور / المقابلة
57	الفصل الخامس: التعريف بميدان الدراسة وخصائص أفراد مجتمع البحث
63	الفصل السادس: التحليل السوسولوجي للمعطيات الميدانية
70	الاستنتاج العام
75	المراجع
82	الملاحق

### توطئة:

إن هذا العدد من المجلة مثله مثل بعض الأعداد السابقة التي تم نشرها ، حيث يتعلق الأمر بعمل فرقة البحث في إطار مشاريع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي cnepru التي اعتمدت في سنة 2013 بعنوان "التسيير الإستراتيجي في القطاع الصناعي الخاص" دراسة ميدانية لمؤسسة خاصة.

وعملا بالمهمة المنوطة للمخبر، نشر أعمال الفرق المكونة له، فها نحن نسير في نفس المنحى لنضيف عملا آخر ليفيد القارئ بطرق شتى.

أملنا دائما أن نكون من الذين يساهمون في نشر العلم والمعرفة كلما أتحت لنا الفرصة لذلك.

هذا العمل منجز من طرف الأعضاء :

أ.د. مقراني الهاشمي رئيس الفرقة

أ. خرييش عبد القادر

أ. شرايطية محمد

الطالب تومي بلقاسم

الطالب فضاظ رشيد

الطالبة سيد علي ذهبية

## مقدمة:

في ظل الأوضاع الاقتصادية و العالمية الجديدة من ظهور التكتلات الاقتصادية، و في المنافسة الدولية وفي خضم الأزمة الاقتصادية العالمية التي فرضتها العولمة بجميع أشكالها و ما إلى ذلك من التحديات، تواجه معظم المؤسسات و خاصة الاقتصادية منها في الوقت الحاضر العديد من التحديات و التي تفرض عليها أن تنتهج استراتيجيات معينة لأخذ مكان على الخريطة الاقتصادية للعالم الجديد. فعلى كل المؤسسات إذا أرادت البقاء و النمو أن تنظر إلى الأمام و تنمي استراتيجيات لمقابلة الظروف المتغيرة و المتجددة في صناعتها، فأى مؤسسة تعمل في ظل بيئة معينة تخضع للعديد من المتغيرات المستمرة، و هذه التغيرات قد تتيح للمؤسسة فرص معينة يمكن استغلالها أو تهديدات يجب محاولة تفاديها، و بناء على تشخيص البيئة و ما سيتبعها من تغيرات يجب على المؤسسة أن تقوم بتغيير نظرتها إلى الأسواق و المنافسين و المنتجات، و تنمية الاستراتيجيات لمواجهة تلك الظروف المتغيرة، فقد انتعش نشاط القطاع الصناعي في الجزائر خلال الثلاثي الثاني الى اكثر من 75 بالمائة لسنة 2011. وكشف الديوان الوطني الجزائري للإحصاء أن 41 بالمائة من طاقات الانتاج للقطاع العام و 70 بالمائة من القطاع الخاص قد استغلت بنسبة فاقت الـ 75 بالمائة. كما توقع رؤساء المؤسسات في كلا القطاعين ارتفاعا في الطلب على المنتجات المصنعة وفي عدد المستخدمين واستقرارا في أسعار البيع كما أن الطلب على المنتجات المصنعة مازال يسجل ارتفاعا خلال الثلاثي الثاني لسنة 2011 حيث سجل قطاع الطاقة ارتفاعا خلال هذه الفترة.

أما عن التمويل بالمواد الأولية فأشار الديوان الوطني الجزائري للإحصاء الى أن حوالي 56 بالمائة من صناعي القطاع العام يرون أن مستوى التمويل يبقى دون الاحتياجات المعبر عنها فيما يرى صناع القطاع الخاص أن مستوى التمويل بالمواد الأولية يبقى مستقرا. <sup>1</sup>فالحاجة إلى وضع سياسة إستراتيجية دقيقة تمس جميع الجوانب الاجتماعية و الاقتصادية للأفراد، من خلال عمليات التسيير الاستراتيجي ما يتطلب ضرورة تبني استراتيجيات معينة هذا من جهة، و من جهة أخرى فإن المعلومات تتدفق إلى التنظيم داخل المؤسسات بطريقة مستمرة و لكنها غير منتظمة و يصعب الاستناد وتكمن الحقيقة في أن الكثير من هذه البيانات قد يفقد أو لا يستخدم، أو بعض المعلومات يمكن الحصول عليها من خلال مجهودات إضافية.

إن التسيير الاستراتيجي يعتبر أحد الموضوعات الهامة في إعداد استراتيجيات حيث يتوقف عليه جمع المعلومات و اكتشاف التهديدات والفرص، و تحديد آثارهما على اتخاذ القرارات الإستراتيجية، فهو عملية مستمرة تهدف إلى القيام بالعمل أو النشاط بشكل صحيح، و تبرز أهميته في الوقاية من مختلف الأخطار التي قد تهدد المؤسسة، و كذا العلاج في حالة وقوع الخطر. فما المقصود بالتسيير الإستراتيجي؟ و ما هي دوافع المؤسسة للقيام بعملية التسيير الاستراتيجي؟ و ما هي أنواعه؟ و ما هي أهميته للقطاع الصناعي؟ وهذا ما سنحاول شرحه وتحليله بشيء من التفصيل في الفصول الموالية.