



# Les Cahiers du CREAD

*Revue publiée par le Centre de Recherche  
en Économie Appliquée pour le Développement*



**The Use of Decision-making.**  
*Tools and Methods in Economics*

# Les Cahiers du CREAD

Revue publiée par le Centre de Recherche en Economie Appliquée  
pour le Développement

---

## Directeur de la Publication :

Ahmed ZEKANE, Professeur, Directeur du CREAD

## Éditeur en chef :

Karima BOUDEDJA, Maître de recherche A, CREAD

## Éditeurs associés :

Hadj NEKKA, Maître de conférences, Université d'Angers  
Mohand Saïd Souam, Professeur agrégé, Université de Paris-ouest, France  
Abdelhakim HAMMOUDI, Professeur, INRA Paris  
Mohamed SAAD, professeur émérite, University of the west of England Bristol UK  
David COBHAM, Professeur, Heriot-Watt University  
Eric LE FUR, Full Professor - INSEEC, France  
Jean-Baptiste MEYER, Directeur de recherche, IRED, France  
Abdellah ZOUACHE, Professeur, Sciences Po Lille  
Fatiha TALAHITE, Chargée de recherche CNRS, CRESSPA, Paris  
Abdessem Raouf BOUCEKKINE, Professeur, Université d'Aix-Marseille  
Abdelkader DJEFLAT, Université de Lille, France  
Kamal Malik BENSAPTA, Maître de conférence (HDR), Université de Chlef  
Kouider BOUTALEB, Professeur, Université de Tlemcen  
Ali DAOUDI, Professeur, ENSA Alger  
Kamel OUKACI, Professeur, Université de Béjaïa  
Hicham BENAMIROUCHE, Maître de recherche A, CREAD  
Mohamed KADI, Maître de recherche A, CREAD  
Razika MEDJOUR, Maître de recherche A, CREAD

## Secrétariat et Coordination :

Fatma HERNOUN

Fadila SALAH

## Mise en page et infographie de la revue :

Fatma HERNOUN

*Revue indexée sur ASJP, Maghreb Index, ERIH, AJOL & ARCIF*

CREAD, BP. 197, Rostomia, Bouzareah, Alger

---

## Abonnement (4 numéros par an) :

Algérie..... 1000,00 DA

Abonnement enseignants et 800,00 DA

étudiants..... 62,00 €

Etranger.....

---

Les auteurs désirant publier dans les *Cahiers du CREAD* sont priés d'adresser leurs articles par le biais de la plateforme de l'ASJP (<https://www.asjp.cerist.dz>) au format et normes de la revue. Les normes de présentation d'un article sont à consulter sur le site de la revue CREAD (<http://www.cread.dz/>) et à la fin de ce numéro.

Les articles publiés expriment l'opinion de leurs auteurs et ne sauraient engager la responsabilité de la revue

© Copyright 2023, Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le Développement

## SOMMAIRE

AbdElKhadim <b>LOUNACI</b> , Ahmed <b>MELLAL</b> , Samia <b>ABID</b> & Amina <b>BENDAHDANE</b> Application des méthodes et outils d'aide à la décision dans l'analyse économique : cas de l'Algérie .....	05
Sidi Mohammed <b>CHEKOURI</b> , Hacem <b>KAHOUI</b> & Abderrahim <b>CHIBI</b> Money supply and inflation in Algeria: a Wavelet based analysis .....	27
Djihad <b>BENOTHMANE</b> & M'hamed <b>BERRABAH</b> Econometric modelling of environmental degradation in Algeria during the period 1972-2021 using the ARDL Model .....	53
Omar <b>MOUFFOK</b> & Mohammed Amine <b>MOUFFOK</b> Using genetic algorithms in panel data modeling: the relationship between stock prices and financial performance of Saudi Arabia's listed companies .....	77
Reda Hamza <b>BOUDJANA</b> , Samer <b>MEHIBEL</b> & Lylia <b>SAMI</b> Corruption in arab countries: a grease or sand in the wheel of economic growth? A panel smooth transition regression approach .....	101
Malika <b>MOUHOUNI</b> & Amina <b>MERAH</b> Évaluation des performances pédagogiques des wilayas à l'examen du baccalauréat: application du modèle Mover-Stayer .....	135
Lahna <b>IDRES</b> & Lila <b>CHABANE</b> Collective transportation system management in Algiers area : a game theoretic approach .....	165
Manel <b>ATTOUCHI</b> & Mohammed <b>ABDELMALEK</b> Le rôle de développement financier dans le développement durable en Algérie : une approche asymétrique par les modèles TAR et MTAR pour la période (1980-2020) .....	189
Walid <b>OUCHERIF</b> & Nassim <b>TOUCHE</b> Modeling claims frequency in the algerian automobile insurance market using machine learning .....	217
Samer <b>MEHIBEL</b> , Mohand Akli <b>OUGHLISSI</b> , Reda Hamza <b>BOUDJANA</b> , Khaled <b>MENNA</b> & Adlane <b>HAFFAR</b> Oil price shocks pass-through into inflation in Algeria: assessing the relative importance of the transmission channels using structural Var-x .....	235
ملیكة <b>داود</b> دور مسائل الأمثلية التوافقية متعددة الأهداف في اتخاذ القرار الفعال لمؤسسة - دراسة حالة - .....	275
محمد <b>غزغازي</b> مساهمة البرمجة الخطية في تخطيط الإنتاج - دراسة حالة مجمع صيدال - .....	303