

Numéro 7

REVUE ALGERIENNE DES SCIENCES DU LANGAGE

Revue biannuelle
Décembre 2018

Numéro coordonné par
ACI Ourdia

REVUE

Algérienne des Sciences du Langage

Directrice de publication

Pr. Khaoula TALEB IBRAHIMI

Directrice du laboratoire « Linguistique, sociolinguistique et didactique des langues »

Responsables scientifiques

Wafa BEDJAOUI et Noudjoud BERGOUT

Numéro 7

*« Didactique de l'oral et de l'interculturel »
Avec une partie VARIA*

Numéro coordonné par

ACI Ouardia

Comité de lecture du numéro

Comité de lecture N°7

Aci Ouardia (U. Blida 2), Ammouden M'hand (U.Bejaia), Benaldi Hassiba (U.Alger 2), Noudjoud Berghout (U. Alger 2), Bert Peeters (Australian National University), Boumedini Belkacem (U. Mascara), Hedid Souheila (U. Constantine), Hesses, Hakim (U. Alger 2), Oulebsir Kamila (ENS de Bouzaréha).

Secrétaire de rédaction : Yasmine TOUAHRIA (U. Alger 2)

URL/ <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/218>

URL/ <http://revuealgeriennedessciencesdulangage.e-monsite.com/>

URL/ <http://www.radsl.univ-alger2.dz/>

Adresse électronique : bedjaoui79@gmail.com

ISSN : 2507-721X Alger,

Décembre 2018

**Copyright © 2015 revue algérienne des sciences du langage - N° de dépôt
986X9C**

Dépôt légal Avril 2016



Tables des matières

1	Quelle place pour l'interculturalité dans le manuel scolaire de FLE de l'enseignement primaire ?	Ouali Khadidja	4-21
2	L'enseignement/apprentissage de l'oral au Liban : obstacles et stratégies Le cas d'une séance observée dans une école publique	Ayoub Paulette	22- 44
3	Pour une didactique de l'oral par la pratique théâtrale	Bouزيد Dzair	45-61
4	Gender and Language Learning Strategies in Oral Production	Benaïssa Amel	62-95
5	Fostering Learner Autonomy through Writing: Metacognitive Perspectives	Tebib Djalal	96- 118
6	Les facettes de l'identité nationale : étude de cas extraits des médias	Bestandji Nabila	119-150
7	Analyse sociolinguistique des représentations et de la ségrégation saptio-linguistique dans la ville de Bejaïa	Bounouni Ouidad	151-171
8	L'Onomastique commerciale entre linguistique et marketing : Cas des emballages de confiserie en Algérie	Larbi Fatima	172-190