

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

Journal EL-RYSSALA

مجلة

الرسالة

للدراستات الإعلامية

مجلة علمية فصلية مفتوحة المصدر
تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر.

المجلد رقم 07 العدد 04 فيفري 2024

the journal of

EL-RYSSALA

for Media Studies

A quarterly scientific open access journal

Issued by

The faculty of humanities and social sciences,
University of Larbi Tebessi – Tebessa , Algeria

Volume 07 Issue 04 / Février 2024



مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

مجلة دولية فصلية مفتوحة المصدر تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

The Journal of El-Ryssala for Media Studies

An international quarterly open access journal, issued by the faculty of humanities and
social sciences, LarbiTebessiUniversity– Tebessa , Algeria

ISSN : 2543-3938
EISSN: 2602-7771

رقم الإيداع القانوني / Numéro du depot légal
January 2017

المجلد 07 | العدد 04 / فيفري 2024
Volume 07 Issue 04 / Février 2024

For correspondence للمراسلة

السيد رئيس تحرير مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي- تبسة،

طريق قسنطينة، تبسة 12000، الجزائر

, Mr. The chief Editor of The Journal of El-Ryssala for Media Studies

Faculty of humanities and social sciences, LarbiTebessi University – Tebessa , Algeria

The road of Constantine, Tebessa 12000, Algeria

Tel/Fax : (+213) 037.58.46.05 ☐

E-Mail : abdelghani.bouziane@univ-tebessa.dz

E-Mail : jesrh@univ-tebessa.dz

المدير الشرفي: البروفيسور قواسميتة عبد الكريم

Honorary Director: Pr. Gouasmia Abdelkrim

مدير التحرير: البروفيسور بوبكر حفظ الله

Managing Editor: Pr. Boubakeur HAFDALLAH

رئيس التحرير: البروفيسور بوزيان عبد الغني

Chief Editor: Pr. Abdelghanibouziane

الأمانيات Secretariat

أ. مايدي حسين MAIDI Houcine

تقديم المقالات يكون حصرا

عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية "ASJP"

The articles are submitted exclusively

via the Algerian Scientific Journal Platform "ASJP"

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

E- Mail : jems@univ-tebessa.dz

ASJP
Algerian Scientific Journal Platform

هيئة التحرير Editorial Team

رئيس التحرير *Editor in Chief*

أ.د. بوزيان عبد الغني

المحررين المساعدين *Associate Editor*

- د. رحيمة عيساني جامعة العين الامارات العربية المتحدة
أ.د. فلاق أحمد جامعة الجزائر3
أ.د. مي العبد الله جامعة بيروت لبنان
أ.د. بولكعيبات دريس جامعة صالح بونيدر-قسنطينة 3، الجزائر
أ.د. أشرف محمد الصالح جامعة ابن رشد هولندا
أ.د. السافي نور الدين جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية
أ.د. غربي الزهرة جامعة منوبة تونس
أ.د. رضوان بلخيري جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر
د. يوسف عبد الواحد جامعة فناة السويس مصر
د. باي زكوب عبد العالي جامعة المدينة العالمية ماليزيا
د. سليمان عبد الواحد يوسف وزارة التربية والتعليم مصر
أ.د. جمال العيفة جامعة عنابة
أ.د. وحيدة سعدي جامعة عنابة
أ.د. أوهايبية فتيحة جامعة عنابة
د. برفان محمد جامعة أحمد بن بلة - وهران 01. الجزائر
د. بصيص الطاهر جامعة الجزائر3
د. جابر عماد جامعة الإمارات العربية المتحدة
د. طلعت عيسى الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين
د. عادل جربوعة جامعة صالح بونيدر-قسنطينة 3، الجزائر
د. عجيل عبد الكريم كاظم جامعة سومر، العراق
د. بلغيث محمد الطيب جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر
د. هارون منصر جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر
د. مراح عيسى جامعة عبد الرحمان ميرة بجاية
أ.د. مراد ميلود جامعة حاج لخضر باتنة
أ.د. ابريغم سامية جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي
أ.د. نصر الدين بوزيان جامعة صالح بونيدر-قسنطينة 3، الجزائر
د. لحضيري نجاة مركز البحث في الأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية الجزائر
د. عبد الكريم الزياني جامعة أم القيوين الإمارات العربية المتحدة.

متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم

The requirements for submitting research for publication and reviewing

- 1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإنسانية.
 2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملحق، وأن لا يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
 3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
 4. يكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.
 5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 29.7×21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط 14 SakalMjallah على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية.
 6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً وافياً ودقيقاً يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.
 7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
 8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه.
 9. يرسل البحث المودع للنشر بصرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
 10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقويم.
- كما يجب أن يحترم المؤلف الضوابط الآتي ذكرها في إعداد النص المقدم للنشر:**
1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...
 2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
 3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
 4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصاً موجزاً للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.
 5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
 6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
 7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الأراء الموجودة في مجلة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها

.Article published in the journal of El-Ryssala reflect only the views of their owners

المحتويات

SUMMARY

الصفحة Page	عنوان المقال/اسم المؤلف Title of the article / Author name
09	افتتاحية العدد
39-11	<p style="text-align: center;">إسهامات المقاربة النسقية في تطور الدراسات الاتصالية برؤية إبستمولوجية ونظرية.</p> <p style="text-align: center;">The contributions of the systemic approach to the development of communication studies Epistemological vision and theory</p> <p style="text-align: center;">العيفة محمد رضا، جامعة الشهيد حمه لخضر- الوادي (الجزائر)</p>
57-40	<p style="text-align: center;">اعتماد الأساتذة الجامعيين الجزائريين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات عن الحرب الروسية الأوكرانية - دراسة ميدانية</p> <p style="text-align: center;">Algerian university professors' reliance on social networking sites as a source of information about the Russian-Ukrainian war- A field study-</p> <p style="text-align: center;">عادل عزوزي، جامعة باتنة 01 (الجزائر)</p>
84-58	<p style="text-align: center;">اتجاهات الأساتذة الجامعيين الجزائريين نحو القضايا السياسية عبر الميديا الجديدة دراسة ميدانية على عينة من أساتذة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة</p> <p style="text-align: center;">trend of Algerian university professors towards political issues through new media - Field study on a sample of professors from the Faculty of Humanities and Social Sciences at cheikhlarabitebbesi University</p> <p style="text-align: center;">ربيع قراد، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تبسة (الجزائر) هارون منصر، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تبسة (الجزائر)</p>
98-85	<p style="text-align: center;">استراتيجية التعليم أون لاين عبر منصة DUAL لتحسين مستوى الأساتذة الجامعيين في اللغة الإنجليزية دراسة تجريبية على عينة من أساتذة جامعة باجي مختار-عناينة</p> <p style="text-align: center;">Distance education strategy via the DUAL platform to improve the level of university professors in the English language A popular study on the achievements of professors at BadjiMokhtar University- Annaba</p> <p style="text-align: center;">بن عون دليلة، جامعة باجي مختار- عنابة (الجزائر) فرкос نظيرة، جامعة باجي مختار- عنابة (الجزائر)</p>
118-99	<p style="text-align: center;">الأساليب الإقناعية الموظفة لدى المؤثرين في الترويج الإلكتروني للسياحة المحلية الجزائرية دراسة تحليلية لفيديوهات صفحة khoubai الفايسبوكية.</p> <p style="text-align: center;">The Persuasive Techniques Employed by Influencers in the Online Promotion of Local Algerian Tourism - An Analytical Study of the Facebook Videos of "Khoubai".</p> <p style="text-align: center;">سهامذيب، جامعة محمد الشريف مساعدية سوق أهراس (الجزائر)</p>
132-119	<p style="text-align: center;">الإشهار الإلكتروني وتأثيره على تحسين الأداء التسويقي من وجهة نظر المستهلك..دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي منتجات كوندور.</p> <p style="text-align: center;">Electronic publicity and its impact on improving marketing performance from a consumer's point of view -Field study on a sample of users of Condor products</p> <p style="text-align: center;">صيافة خولة، جامعة 8 ماي 1945 قالمة (الجزائر) دحدوح منية، جامعة 8 ماي 1945 قالمة (الجزائر)</p>
153 - 133	<p style="text-align: center;">المسؤولية الاجتماعية للاتصال التنظيمي في المؤسسة مقارنة نظرية</p> <p style="text-align: center;">Social responsibility for organizational communication in the organization - a theoretical –approach</p> <p style="text-align: center;">جديوي نادية، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تبسة (الجزائر) بورزق نوار، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تبسة (الجزائر)</p>

174-154	<p>اهتمامات الإعلام السويسري بنشاط منظمة الجيش السري في الجزائر 1961/1962 - دراسة تحليلية في جريدة La Sentinelle اليسارية.</p> <p>The interest of the Swiss media in the activity of the secret army organization in Algeria 1961/1962 - an analytical study in the leftist newspaper La Sentinelle.-</p> <p>مراومية أحمد، جامعة أبو القاسم سعد الله - الجزائر 02- (الجزائر) علاوي فضيلة، جامعة أبو القاسم سعد الله - الجزائر 02- (الجزائر)</p>
191-175	<p>دور الاتصال السياحي في تكريس الوعي السياحي لدى الشباب الجزائري - دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجزائري</p> <p>The Role of Tourism Communication in Consolidating Tourism areness among Algerian Youth-A study of a selected group of Algerian youth</p> <p>وليد سعدي، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تبسة (الجزائر) طلال عون، جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر)</p>
207-192	<p>دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الحوار الأسري - دراسة ميدانية على عينة من أولياء الأمور بولاية قسنطينة.</p> <p>The role of social media in promoting family dialogue-a field study on a sample of parents in the Wilaya of Constantine -</p> <p>وسام طمين، جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر (الجزائر) عبد الهادي بوروي، جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر (الجزائر)</p>
221-208	<p>مواقع التواصل الاجتماعي كأوعية جديدة للممارسة العلاقات العامة - دراسة تحليلية لصفحة مؤسسة اوريدو عبر موقع الفايسبوك</p> <p>Social networking sites as new vessels for public relations practice- An analytical study of the Ooredoo Foundation page on Facebook</p> <p>مسمة فاطمة، جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل (الجزائر)</p>
239-222	<p>واقع الاتصال التسويقي الرقمي في مؤسسة موبيليس - دراسة تحليلية</p> <p>The realty of digital marketing communication in Mobilis Corporation -An analytical study-</p> <p>قرفة أحلام، جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر) غريال شاهنדה،¹ جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر)</p>