

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

Journal EL-RYSSALA

# مجلة ررسالة

للدراسات الإعلامية

مجلة علمية فصلية مفتوحة المصدر  
تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
بجامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر.

المجلد رقم 07 العدد 02 / جوان 2023

the journal of

# EL-RYSSALA

for Media Studies

A quarterly scientific open access journal

Issued by

The faculty of humanities and social sciences,  
University of Larbi Tebessi – Tebessa , Algeria

Volume 07 Issue 02/ Juin 2023



## مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

مجلة دولية فصلية مفتوحة المصدر تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

### ***The Journal of El-Ryssala for Media Studies***

An international quarterly open access journal, issued by the faculty of humanities and  
social sciences, LarbiTebessiUniversity– Tebessa , Algeria

**ISSN : 2543-3938**  
**EISSN: 2602-7771**

رقم الإيداع القانوني / Numéro du depot légal  
January 2017

المجلد 07 | العدد 01 / مارس 2023  
Volume 07 Issue 01 / mars 2023

### ***For correspondence*** للمراسلة

السيد رئيس تحرير مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي- تبسة،

طريق قسنطينة، تبسة 12000، الجزائر

, Mr. The chief Editor of The Journal of El-Ryssala for Media Studies

Faculty of humanities and social sciences, Larbi Tebessi University – Tebessa , Algeria

The road of Constantine, Tebessa 12000, Algeria

Tel/Fax : (+213) 037.58.46.05 ☐

E-Mail : [abdelghani.bouziane@univ-tebessa.dz](mailto:abdelghani.bouziane@univ-tebessa.dz)

E-Mail : [jesrh@univ-tebessa.dz](mailto:jesrh@univ-tebessa.dz)

المدير الشرفي: البروفيسور قواسميتة عبد الكريم

Honorary Director: Pr. Gouasmia Abdelkrim

مدير التحرير: البروفيسور بوبكر حفظ الله

Managing Editor: Pr. Boubakeur HAFDALLAH

رئيس التحرير: البروفيسور بوزيان عبد الغني

Chief Editor: Pr. Abdelghanibouziane

الأمانيات Secretariat

أ. مايدي حسين MAIDI Houcine

تقديم المقالات يكون حصرا

عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية "ASJP"

The articles are submitted exclusively

via the Algerian Scientific Journal Platform "ASJP"

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

E- Mail : [jems@univ-tebessa.dz](mailto:jems@univ-tebessa.dz)

**ASJP**  
Algerian Scientific Journal Platform

## هيئة التحرير Editorial Team

### رئيس التحرير *Editor in Chief*

أ.د. بوزيان عبد الغني

### المحررين المساعدين *Associate Editor*

- د. رحيمة عيساني جامعة العين الامارات العربية المتحدة  
أ.د. فلاق أحمد جامعة الجزائر3  
أ.د. مي العبد الله جامعة بيروت لبنان  
أ.د. بولكعيبات دريس جامعة صالح بونيدر-قسنطينة 3، الجزائر  
أ.د. أشرف محمد الصالح جامعة ابن رشد هولندا  
أ.د. السافي نور الدين جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية  
أ.د. غربي الزهرة جامعة منوبة تونس  
أ.د. رضوان بلخيري جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر  
د. يوسف عبد الواحد جامعة فناة السويس مصر  
د. باي زكوب عبد العالي جامعة المدينة العالمية ماليزيا  
د. سليمان عبد الواحد يوسف وزارة التربية والتعليم مصر  
أ.د. جمال العيفة جامعة عنابة  
أ.د. وحيدة سعدي جامعة عنابة  
أ.د. أوهايبية فتيحة جامعة عنابة  
د. برفان محمد جامعة أحمد بن بلة - وهران 01. الجزائر  
د. بصيص الطاهر جامعة الجزائر3  
د. جابر عماد جامعة الإمارات العربية المتحدة  
د. طلعت عيسى الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين  
د. عادل جربوعة جامعة صالح بونيدر-قسنطينة 3، الجزائر  
د. عجيل عبد الكريم كاظم جامعة سومر، العراق  
د. بلغيث محمد الطيب جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر  
د. هارون منصر جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر  
د. مراح عيسى جامعة عبد الرحمان ميرة بجاية  
أد مراد ميلود جامعة حاج لخضر باتنة  
أ.د. ابريغم سامية جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي  
أ.د. نصر الدين بوزيان جامعة صالح بونيدر-قسنطينة 3، الجزائر  
د. لحضيري نجاة مركز البحث في الأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية الجزائر  
د. عبد الكريم الزياني جامعة أم القيوين الإمارات العربية المتحدة.

## متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم

### The requirements for submitting research for publication and reviewing

- 1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإنسانية.
  2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملحق، وأن لا يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
  3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
  4. يكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.
  5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 29.7×21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط 14 SakalMjallah على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية.
  6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً وافياً ودقيقاً يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.
  7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
  8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه.
  9. يرسل البحث المودع للنشر بصرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
  10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقويم.
- كما يجب أن يحترم المؤلف الضوابط الآتي ذكرها في إعداد النص المقدم للنشر:**
1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...
  2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
  3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
  4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصاً موجزاً للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.
  5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
  6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
  7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الأراء الموجودة في مجلة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها

.Article published in the journal of El-Ryssala reflect only the views of their owners

# المحتويات

## SUMMARY

الصفحة Page	عنوان المقال/اسم المؤلف Title of the article / Author name
09	افتتاحية العدد
23-11	وسائل الإعلام الجديدة وتأثيرها في المشهد الإعلامي العربي المعاصر New media effects in the contemporary Arab media landscape خالد منصر، جامعة عباس لغرور خنشلة (الجزائر)
33-24	واقع شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بسيرورة العلاقات الاجتماعية في المجتمع الجزائري The reality of social networks and their relationship to the process of social relations in Algerian society سعيد لويظة، جامعة حسية بن بوعلي شلف (الجزائر)
55-34	مستويات الثقة في مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات. طلبية كلية الإعلام جامعة بنغازي أنموذجا Levels of Trust in Social networking sites as a Source of Information as a Model for Students of the Faculty of Mass Communication - University of Benghazi محمد سالم موسى المنفي، جامعة بنغازي (ليبيا)
70-56	دور المجالات العلمية المتاحة على الخط في ترقية نشر البحوث العلمية راسة مسحية على عينتنا من الأساتذة الجامعيين الجزائريين. The Role Of On line Scientific Journals In Promoting The Publication Of Scientific Research A survey Study On A Sample Of Algerian University Professors صغيري الميلود، جامعة محمد خيضر بسكرة، (الجزائر)
81-71	جدل الانتماء... مواطنة الشباب العربي الموازية في زمن فايسبوك The affiliation controversy... Parallel Arab youth citizenship in Facebook time عبد الحليم عمارة، جامعة عباس لغرور خنشلة (الجزائر)
101-82	توظيف الاساليب الحديثة للعلاقات العامة الرقمية في تفعيل الجمهور كعنصر داعم في إدارة الازمات. Employing modern methods of digital public relations in activating the public as a supportive element in crisis management. الويظة قودة، جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر) مختار فرزولي، جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر)
116-102	تمظهر الرموز الأيقونية للمقاومة الفلسطينية في فن الجرافيتي دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الصور الجدارية Iconic Symbols of Palestinian resistance appear in graffiti Analytical semiological study of a sample of murals كريمة بن عوة، جامعة مولود معمري تيزي وزو (الجزائر) حسين تومي، جامعة مولود معمري تيزي وزو (الجزائر)
134-117	تكامل عناصر الاتصالات التسويقية في ظل البيئة الاتصالية الجديدة: موقع مؤسسة جازي أنموذجا Integration of marketing communications elements in light of the new communication environment: Djezzy Foundation website as a model سامية خبيزي، جامعة الجزائر3 (الجزائر)
143-135	تقييم الأداء الوظيفي للاتصال للمستشفيات - نحو اصلاح القطاع الصحي في الجزائر. Evaluating the communication functionality of hospitals - Towards reforming the health sector in Algeria سامي بخوش، جامعة باتنة (الجزائر) وفاء بوراس، جامعة باتنة (الجزائر)

157-144	تطور بحوث الاعلام والاتصال في البيئـة الرقمية وأبرز اتجاهاتها النظرية الحديثة The development of information and communication research in the digital environment and its most recent theoretical trends سعيدون ليليا، جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر).
172-158	المنصات الرقمية كآلية لتنفيذ استراتيجيات تسويقية مستدامة للمنتج السياحي في الجزائر. منصة (نملتيك Namlatic) نموذجاً. Digital platforms as a sustainable tourism marketing mechanism in Algeria (Namlatic platform as a model) جازية بن رايح. جامعة الجزائر3 (الجزائر)
183-173	المعالجة الاعلامية للأزمات - الأزمة السورية نموذجاً Media treatment For crises - the Syrian crisis as a model أسماء شاوش، جامعة الجزائر3 (الجزائر) فتحية معتوق، جامعة الجزائر3 (الجزائر)
193-184	الفعل السياسي عبر الفضاء العمومي الافتراضي حالة الحراك الشعبي في الجزائر Political action through virtual public space the state of the popular movement in Algeria عقبة مزغيش، جامعة صالح بونيدر قسنطينة3 (الجزائر) ليلي بولكعبيات، جامعة صالح بونيدر قسنطينة3 (الجزائر)
210-194	العلاقات العامة: والتحول نحو الممارسة الإلكترونية Public Relations: and the Shift towards Electronic Practice الطاهر راجعي. جامعة محمد لين دباغين سطيف2 (الجزائر)
224-211	الثقافة الافتراضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على الذات الاجتماعية دراسة على عينات من الطلبة الجامعيين بولاية سطيف. Virtual culture through social networking sites and its repercussions on the social self A study on a sample of university students in the city of Setif مقيدش إيمان هاجر، جامعة عبد الرحمن ميرة بجاية عراييبة محمد كريم، جامعة عبد الرحمن ميرة بجاية
238-225	التخطيط الاستراتيجي للاتصال وتسيير المشاريع في الوزارات الجزائرية وزارة التجارة ومشروع نستهلك جزائري نموذجاً Communication strategic planning And project management in the Algerian ministries The Ministry of Trade and the project “Consume Algerian” as a model ياسمين بويض، جامعة الجزائر3 (الجزائر) أحمد حمدي، جامعة الجزائر3 (الجزائر)
253-239	التأثير السياسي للفيسبوك على الشباب الجزائري - دراسة على عينات من الطلبة الجزائريين - The political impact of Facebook on Algerian youth- A study on a sample of Algerian students- يمينة مختار، جامعة الجزائر2 أبو القاسم سعد الله (الجزائر)
266-254	البيت الافتراضي؛ عاطفة الويب وإشكالية الزواج عبر الانترنت Virtual house ; Web passion and the problematic of online marriage صابر بقور، جامعة غرداية (الجزائر)
279-267	الاتصال العلمي من خلال النظام الوطني للتوثيق على الخط SNDL Scientific communication through the National Online Documentation System SNDL سهيلة مهري، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة (الجزائر)
297-280	أساليب مواجهة الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي دراسة ميدانية على عينات من طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر3 Methods of countering rumors on social media A field study on a sample of students of

	<p>information and communication sciences at the University of Algiers 3  ابراهيم ياسين، جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم، (الجزائر)</p>
309-298	<p><b>اثر عمليات ادارة المعرفة على جودة الخدمات كمؤشر لتحقيق التنمية</b>  The impact of knowledge management processes on service quality as an indicator of development achievement  حسان صبيد، جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر)  خليدة هوام، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي (الجزائر)</p>
322-310	<p><b>البيئة الاتصال بين المعلم والتلميذ في ضوء المقاربة بالكفاءات كاساس لنجاح العملية التدريسية</b>  The mechanism of communication between teacher and pupil in light of competencies approach as basis for success teaching process.  بوعزة عبد الرؤوف، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي (الجزائر)  بن زاوي ابراهيم، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي (الجزائر)</p>
341-323	<p><b>الخدمات الالكترونية الحكومية ورضا المواطن الجزائري- وزارتي العدل والداخلية أنموذجا-</b>  Electronic government services and the satisfaction of the algerian citizen- the ministries -of justice and the interior as a model  حازم رشيدة، جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر)</p>
352-342	<p><b>The political communication during the 2017 legislative elections in Algeria in the era of digital technologies.□</b>  LADJOUZI Farid ,university of Bejaia (Algeria)  AOUDIA Nacer,universityofBejaia (Algeria)</p>